

A photograph of a woman in a red and black cycling kit riding a black road bike. She is wearing a black helmet and sunglasses. The bike has "DT SWISS" written on the wheels. They are riding on a paved surface next to a wall with a textured, light-colored pattern. The scene is lit by bright sunlight, creating strong shadows.

MEDIA KIT

ELENA MARTINELLO

DIGITAL MANAGER - INFLUENCER

ELENA MARTINELLO BIO



Elena Martinello è nata nel dicembre del 1979 a Vicenza dove è cresciuta e si è diplomata in grafica pubblicitaria.

È una digital marketing manager, **cycling blogger** e fotografa.

Co-founder della community **Ride Like a Girl Project** collabora con svariate aziende internazionali nel mondo del ciclismo come Mavic, Prologo, Merida.

Creatrice di contenuti per Eroica, il blog ridelikeagirlproject.com, Garmin e Gazzetta.it.

SOCIAL MEDIA

f [/martinelloelena](#)
+ 5.973 like alla pagina
12.900 copertura dei post
19% Donna – 81% Uomo

.....

t [@elenamartinello](#)
+ 1.180 followers

.....

in [/elenamartinello](#)
+ 1.363 connessioni



.....



komooot
Elena
+ 3358 followers

.....

STRAVA
Elena Martinello
+ 1.202 followers

INSTAGRAM INSIGHTS

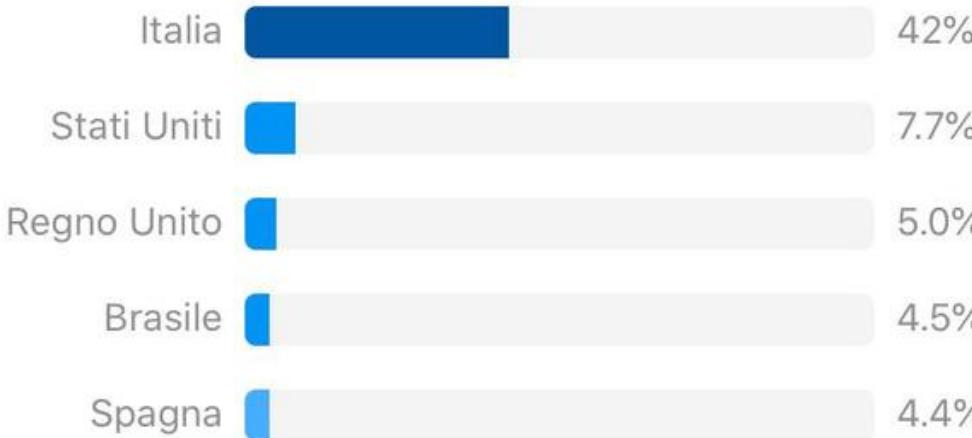
@elena.martinello
Nessuna attività di Follow/Unfollow

14.473 Followers	978 Following	2.502 Posts
952 Media Like	24 Media Commenti	4.623 Media Visualizzazioni

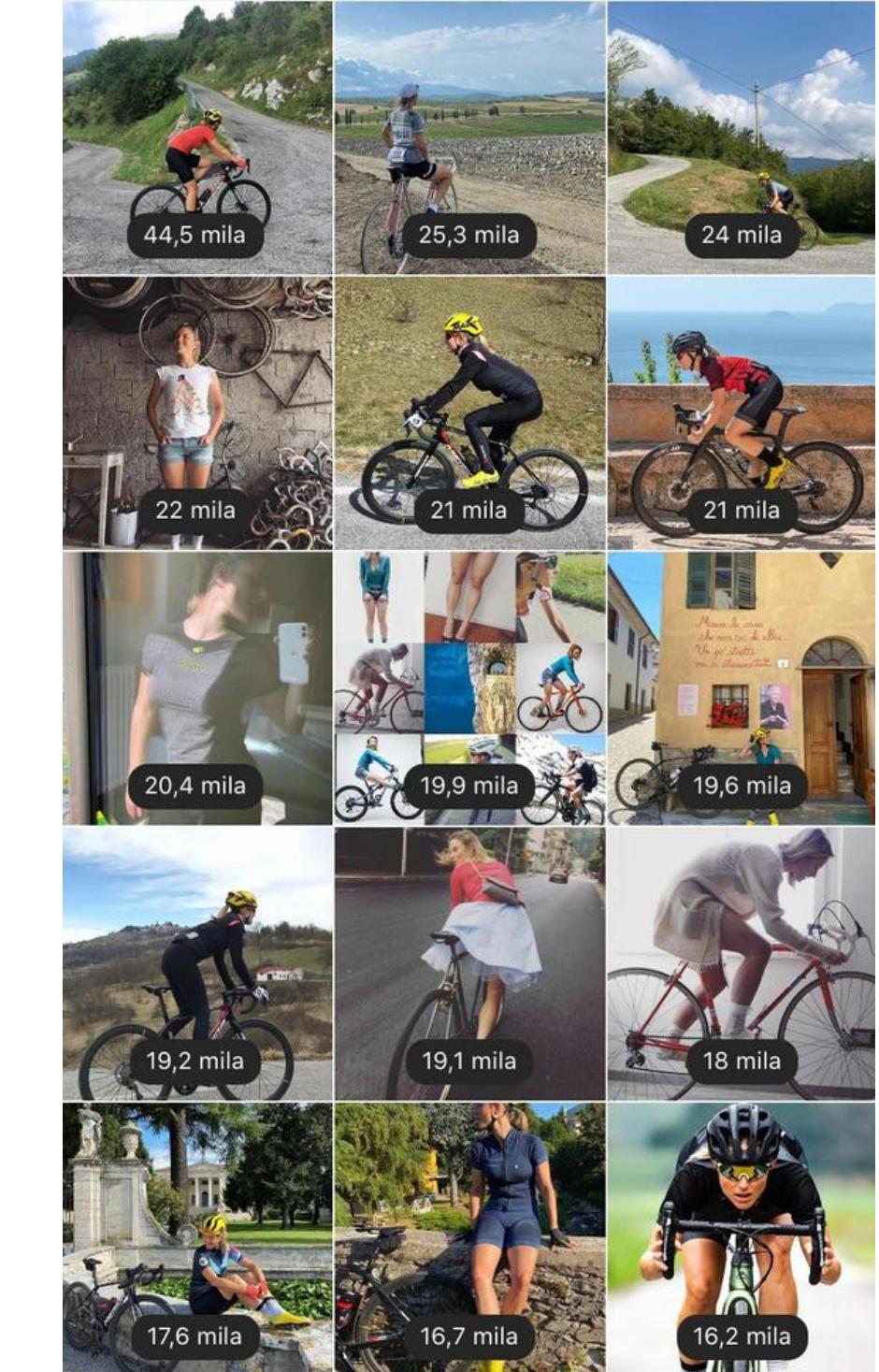
Engagement rate 6.75 %
E.R. più alto rispetto alla media

ninjalitics.com

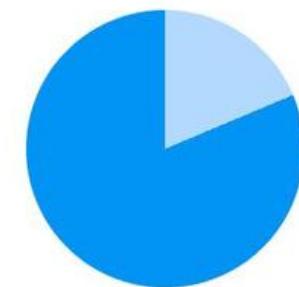
Luoghi più popolari



Qualsiasi ▾ Copertura ▾ Ultimi 2 anni ▾



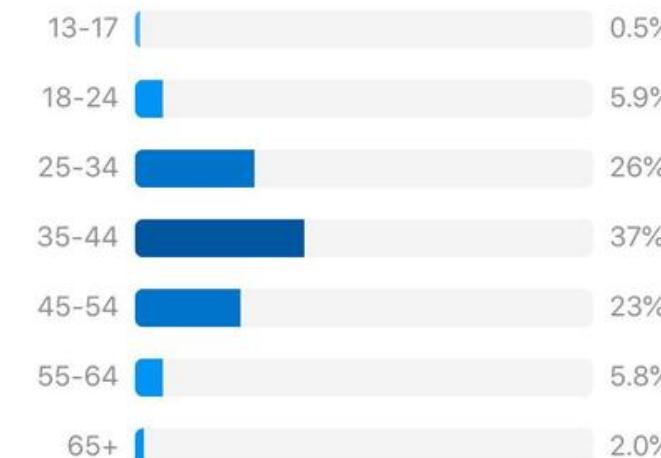
Genere



81%
Uomini

19%
Donne

Fascia d'età



ninjalitics.com

PREESS

Rivista Vero

FEATURE CYCLING'S OTHER PROS

Chris Marshall-Bell speaks to five riders who've turned their passion into income using social media

Chris Marshall-Bell

With more than 100,000 Instagram followers, Chris Marshall-Bell has become one of the most recognizable faces in cycling. She's also a professional triathlete and a member of the British national team.

Cameron Jeffries

At 13, Cameron Jeffries became the youngest person to ride across America. Now he's a professional cyclist and a YouTube star with over 100,000 subscribers.

Juliet Elliott

Juliet Elliott is a professional cyclist and a member of the British national team. She's also a popular online presence with over 70,000 Instagram followers.

Chris Hall

Chris Hall is a professional cyclist and a member of the British national team. He's also a popular online presence with over 16,000 Instagram followers.

Kate McVittie

Kate McVittie is a professional cyclist and a member of the British national team. She's also a popular online presence with over 55,000 Instagram followers.

Elena Herttington

Elena Herttington is a professional cyclist and a member of the British national team. She's also a popular online presence with over 12,000 Instagram followers.

Chase Hall

Chase Hall is a professional cyclist and a member of the British national team. He's also a popular online presence with over 10,000 Instagram followers.

FINANCIAL GAINS

How much money can you make?

Companies approach influencers initially for their value and respectability within the cycling world. The brand and influencer agree to the request, which could be a YouTube vlog, or an interview on a blog.

Brands will pay per post and/or sponsorship and/or expenses, although sometimes payment is being able to keep the product or an all-expenses paid trip to a destination. Hall says, "There is a lot of money in it, but it's not because we're getting paid for it. Compared to the rest of the influencers in the cycling world, it's a massive amount of money."

Jeffries was first approached by a clothing brand. "I have a lot of younger viewers so I'm not in a position where this is seen as a tacky promotional garment," he says.

Ellington meanwhile, was offered a memory foam pillow from a company who didn't even want a post in exchange. "They thought I would like it," he says. "They were right; it's really good quality and I still use it."

Social media makes it easier to reach though. McVittie says, "I try to be genuine as possible, speak my own voice, but I do a lot of guest posts as a PR version of myself."

"People are more likely to engage with a person they feel is genuine and relatable," says McVittie. "It's important to be honest and trying to be the best athlete they can. I would be lying if I said I wasn't trying to sell products on my social media instead of for me."

Mitchell might look like she's winning a lottery, but that's not the case, says Hall. "People have the perception that it's a lot of money, but it's not."

You have to earn it. "You take video and send it to two or three days and that's not easy."

Ellington says the whole process makes her conscious of her motivation, but she can't control it. "You are constantly thinking 'that would make a nice photo' and then it gets annoying to your ride partner as you're frequently hitting the brakes to take a photo, but it doesn't take a lot of time."

On balance, it's a lotto to recommend it as a way to make some cash. "I love racing, training and riding my bike and I'm fortunate to be in a position where people are interested in my life and inspired by me. This is the perfect job," says Jeffries.

Companies approach influencers initially for their value and respectability within the cycling world. The brand and influencer agree to the request, which could be a YouTube vlog, or an interview on a blog.

Brands will pay per post and/or sponsorship and/or expenses, although sometimes payment is being able to keep the product or an all-expenses paid trip to a destination. Hall says, "There is a lot of money in it, but it's not because we're getting paid for it. Compared to the rest of the influencers in the cycling world, it's a massive amount of money."

Jeffries was first approached by a clothing brand. "I have a lot of younger viewers so I'm not in a position where this is seen as a tacky promotional garment," he says.

Ellington meanwhile, was offered a memory foam pillow from a company who didn't even want a post in exchange. "They thought I would like it," he says. "They were right; it's really good quality and I still use it."

Social media makes it easier to reach though. McVittie says, "I try to be genuine as possible, speak my own voice, but I do a lot of guest posts as a PR version of myself."

"People are more likely to engage with a person they feel is genuine and relatable," says McVittie. "It's important to be honest and trying to be the best athlete they can. I would be lying if I said I wasn't trying to sell products on my social media instead of for me."

Mitchell might look like she's winning a lottery, but that's not the case, says Hall. "People have the perception that it's a lot of money, but it's not."

You have to earn it. "You take video and send it to two or three days and that's not easy."

Ellington says the whole process makes her conscious of her motivation, but she can't control it. "You are constantly thinking 'that would make a nice photo' and then it gets annoying to your ride partner as you're frequently hitting the brakes to take a photo, but it doesn't take a lot of time."

On balance, it's a lotto to recommend it as a way to make some cash. "I love racing, training and riding my bike and I'm fortunate to be in a position where people are interested in my life and inspired by me. This is the perfect job," says Jeffries.

Cycling Weekly

Corriere dell'Umbria

<h2>Attualità</h2> <p>«FAR PEDALARE PIÙ RAGAZZE POSSIBILE È LA MIA</p> <p>«Ma il ciclismo va fatto in sicurezza», avverte, «prima di cominciare</p>	<p>compleanno speciale di cui ci parla Elena Martinello, ambasciatrice delle due ruote</p> <h2>SFIDA PERCHÉ FA BENE ALLA SALUTE E ALL'UMORE»</h2> <p>meglio affidarsi a un maestro esperto». La questione piste ciclabili</p>
<p>Lorenzo Calzati Milano - Ottobre</p> <p>Duecento anni portati bene. La data precisa del primo viaggio in bicicletta non è certa, ma certo è che nel 1817 il tedesco Karl Drais mise in strada la "Laufmaschine", letteralmente "macchina per correre", riconosciuta come la prima bici della storia. Doveva essere una buona rota: non sono più state di moda: sono sempre di più gli appassionati che le fanno girare nel tempo libero e, grazie anche ai servizi di bike sharing (le bici in affitto e condivisione), sono tornate a fare capolino in città. D'altronde, la velocità massima superiore ai cinque chilometri la bicicletta è statisticamente il mezzo più veloce.</p> <p>Tecnica e regole da acquisire</p> <p>Meglio non improvvisare, però. «Spesso si dà sconsigliato che stare in sella sia facile, ma non è così. Proprio come quando si decide di imparare a nuotare o a sciare, sarebbe bene rivolggersi a un maestro esperto esterno a pedalare. Ciò bisogna di acquisire la tecnica ma anche di ripassare le regole per stare su strada insieme coi auto, moto e pedoni. I corsi sono utili per gli adulti e a maggior ragione per i bambini», spiega. «Le mezze passate a imparare a pedalare a camminare», spiega</p> <p>In Sella Ciclista e blogger, Elena Martinello, 27 anni, vicemaria (in questo foto), è fondatrice della community Ride Like a Girl (www.rideikeagirl.it) che intende accrescere il mondo femminile e il ciclismo. L'abbiamo incontrata per festeggiare i duecento anni dall'invenzione della bicicletta.</p> <p>Il suo (www.rideikeagirl.it) ambasciatrice delle due ruote e guida di mountain bike.</p> <p>Secondo Elena, non è mai</p> <p>conta, «il mio fidanzato era un ciclista e sponsorizzava le due ruote», spiega. Pur essendo già una sportiva, io del ciclismo non ne volevo sapere per via</p> <p>conta, «il mio fidanzato era un ciclista e sponsorizzava le due ruote», spiega. Pur essendo già una sportiva, io del ciclismo non ne volevo sapere per via</p> <p>clarity urbana, una funzione dell'app Wecity, le città meno pericolose per chi segue il pedale sono Reggio Emilia, Parma e Modena, nell'ordine. Ma le distanze di ciclato (un morto ogni 35 ore) e pedoni (un morto ogni 14 ore) fa riflettere.</p> <p>«In Italia siamo ancora indietro»</p> <p>«In Italia siamo indietro, iniziate nascondendovi, approfondate la biker, se si fa confusione: esistono piste ciclabili e piste miste ciclo-pedonal. Le ciclabili, riservate a noi ciclisti, sono spesso occupate anche da persone che non sanno pedalare. Quindi anche qui non si pedalà sicuri e questo ci costringe a spostarci sulle strade provinciali. Se servono leggi come il "salvaciclisti" (che obblighierebbe le auto a tenere la linea, distanziarsi di un metro e mezzo dalle biciclette, ndr) lo credo e che prima ancora si necessarie strutture e cultura. Da noi le ciclabili sono poche e non collegate fra loro. Finiscono nello smalto o addirittura a un solo punto, senza speranza percepisci i progressi ti dà il gusto della sfida. Molti si avvicinano a questo mezzo per motivi di salute, visto che proteggono il cuore, o magari per intrattenimento dopo un duro lavoro. Il già con un paio d'ore di allenamento a settimana si ottengono degli ottimi benefici».</p> <p>Riabilitazione post infortunio</p> <p>Pedalare «in rosa», ma non solo. «Mi sente di consigliare la bici a tutti», dice. Ma perché? «Perché fa bene, mette di buon umore e apre percezioni i progressi ti dà il gusto della sfida. Molti si avvicinano a questo mezzo per motivi di salute, visto che proteggono il cuore, o magari per intrattenimento dopo un duro lavoro. Il già con un paio d'ore di allenamento a settimana si ottengono degli ottimi benefici».</p> <p>Intervista a Elena Martinello</p> <p>Elena Martinello, 27 anni, vicemaria (in questo foto), è fondatrice della community Ride Like a Girl (www.rideikeagirl.it) che intende accrescere il mondo femminile e il ciclismo. L'abbiamo incontrata per festeggiare i duecento anni dall'invenzione della bicicletta.</p>	<p>È UNA GUIDA Guida di mountain bike, Elena non si ferma mai: «Non posso lasciare la bici da corsa». «In Italia servirebbero più piste ciclabili», dice a Verdi.</p>  <p>vi, magari su sentieri, meglio seguire un istruttore. Soprattutto bisogna rispettare la segnalistica e gli altri utenti».</p> <p>Il cicloturismo? In forte crescita</p> <p>Secondo uno studio di L&G Ambiente, nel 2015 in Italia il cicloturismo ha generato un fatturato di 2 milioni di euro, in crescita del 10% l'anno. All'estero c'è una bella storia. In Austria o in Germania, per esempio, esistono ciclabili a due sensi di marcia affiancate da una pista parallela dedicata a chi cammina.</p> <p>Intanto, da dove cominciano le piste ciclabili in Italia? «In Italia? «Dal casco mai pedalare»! Dal casco mai pedalare. Per i luci fianzoniani, abbigliamento comodo e ai</p> <p>con alloggi per i ciclisti che vogliono cimentarsi in un viaggio di più tappe. E per chi non vuole fare troppa fatica ci sono le bici elettriche, che sono sempre più diffuse anche nelle nostre località a basso costo».</p> <p>«Come tutti i fenomeni di costume, poi, anche le due ruote richiedono il look giusto. Oggi i ciclisti hanno bisogno di vestiti che valorizzano il fisico. Da body colorati ai calzini, c'è l'imbarazzo della scelta e in sella si fa una gran figura!».</p> <p>Insomma, non ci sono davvero più scuse: pedalare fa bene, è ecologico, è divertente e pure all'insegna di E come canta il maestro Paolo Costante in <i>Bastai</i>, imboccata una</p>



Cyclist Magazine Italia

The cover of Vélo Tout Terrain magazine features a woman in cycling gear riding a blue mountain bike down a rocky trail. In the background, another cyclist is visible on a path through a forested mountain. The title 'Vélo Tout Terrain' is at the top in large, bold letters. Below it, the issue number 'N° 237 NOVEMBRE - DÉCEMBRE 2018' and the tagline 'LE MAGAZINE 100% VTT'. A central headline reads 'SHIMANO XTR IL REVIENT DANS LA COURSE AUX 12 VITESSES' with the subtext 'Désormais Sram ne règne plus en maître!' and an inset photo of a Shimano XTR drivetrain. To the right, several brand names are listed: 'ESSAIS MERIDA ONE TWENTY 9 8000 CANNONDALE JEKYL 29' HABIT CARBON 2 YETI SB 100'. On the left, 'NOUVEAUTÉS' is written above a list of brands: 'BMC, Mavic, Mondraker, Shimano, Specialized, Devinci'. On the right, 'ROG D'AZUR La Course, le salon, les plus beaux vélos' and 'DÉCOUVERTE La grande Traversée du Massif Central'. The bottom right corner shows a barcode and the price 'M 02451 - 205 - F. 5,50 € - RD'.

Vélo Tout Terrain

CONTATTI

ELENA MARTINELLO

tel +393473144543

email info@elenamartinello.com

#RideLikeaGirl

