

ROCCO ADRIANO GALLUCCIO

LIFESTYLE & MAKER





34K

ABOUT

ROCCO ADRIANO GALLUCCIO, CLASSE '86, INIZIA A MUOVERE I PRIMI PASSI NELLA MODA FIN DA BAMBINO.

DA GRANDE DOPO AVER VISSUTO A BALI DECIDE DI TORNARE IN ITALIA ED APRIRE IL SUO MARCHIO DI MODA DONNA.

ORMAI SEMPRE PIÙ SPESSO E' CHIAMATO PER PUBBLICIZZARE PRODOTTI E LUOGHI, NON DA BLOGGER, NON DA INFLUENCER, MA DA MAKER.

UN MAKER È QUALCUNO CHE NELLA VITA HA IL PROPRIO LAVORO, A PRESCINDERE DAI SOCIAL, CHE VIVE UNA VITA VERA, NON FATTA SOLO DI GLAMOUR, E TUTTE LE PERSONE RIESCONO AD IMMEDESIMARSI.

IL NUMERO LIMITATO, E REALE, DI FOLLOWERS FA SI CHE CI SI POSSA INTERFACCIARE CON TUTTI, E PROMUOVENDO SOLO PRODOTTI VERAMENTE UTILIZZATO SI È CREATA UNA FIDUCIA VERA CON I SEGUACI.

DA CIRCA 2 ANNI HA INTRAPRESO UN PERCORSO DI DIMAGRIMENTO LEGATO ALLA BUONA ALIMENTAZIONE E AL FITNESS, IL TUTTO E' STATO VISTO MAN MANO SU INSTAGRAM CON UN GRANDE SUPPORTO.

ROCCO CREA STORIE E CONTENUTI VERI, E NELLA GIUSTA QUANTITÀ, IN MODO DA FARSI CHE TUTTE LE STORIE SIANO SEMPRE GUARDATE E COMMENTATE.

SONO PROPRIO LE STORY DI INSTAGRAM CHE HANNO FATTO SI CHE L'ATTENZIONE DEI BRAND E DEI FOLLOWERS AUMENTASSE.

CONTENT'S AUDIENCE

FOLLOWERS LOCATION

ITALY 28%
BRASIL 11%
STATI UNITI 7%
INDIA 7%
INDONESIA 5%

LIKES-COMMENT RATIO – GOOD -

2,1 COMMENTS PER 100 LIKES

AUDIENCE REACHABILITY – VERY GOOD-

87% OF AUDIENCE HAVE LESS THAN 1,500 FOLLOWINGS,
SIMILAR ACCOUNTS HAVE 80,5% IN AVERAGE

AUDIENCE AUTHENTICITY – EXCELLENT-

76,6% OF AUDIENCE LOOK AUTHENTIC, SIMILAR ACCOUNT
HAVE 62,4% OF AUTHENTIC AUDIENCE ON AVERAGE

AUDIENCE INTERESTS

BEAUTY & FASHION 76%
HOW-TO & STYLE 57%
TRAVEL AND TOURISM 49%
ART & DESIGN 47%
FITNESS & YOGA 38%
BUSINEES & CAREERS 34%
RESTAURANTS, FOOD & GROCERY 32%
SPORTS 32%

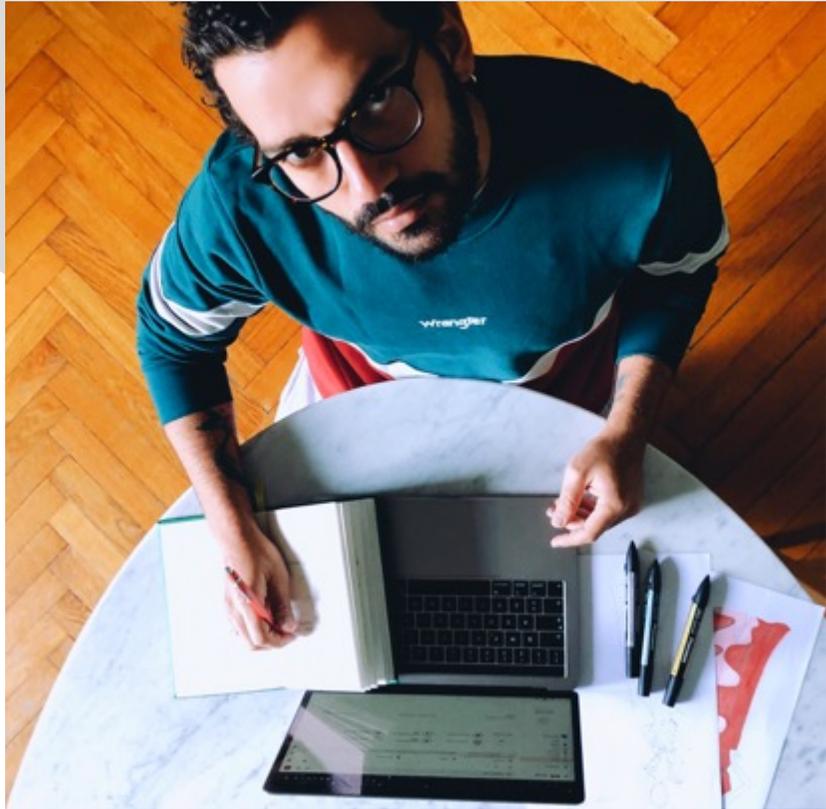
ENGAGEMENT RATE 3,84% - EXCELLENT-

SIMILAR ACCOUNT RECEIVE 1,34% ENGAGEMENTS

LIKES SPREAD 33,3% - GOOD-

AUDIENCE TYPE

REAL PEOPLE 75,1%
INFLUENCERS 1,4%
MASS FOLLOWERS 13%
SUSPICIOUS ACCOUNTS 10,4%



AT WORK





TRAVEL



FASHION

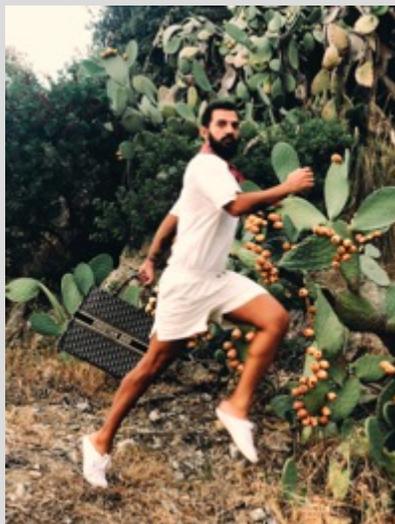
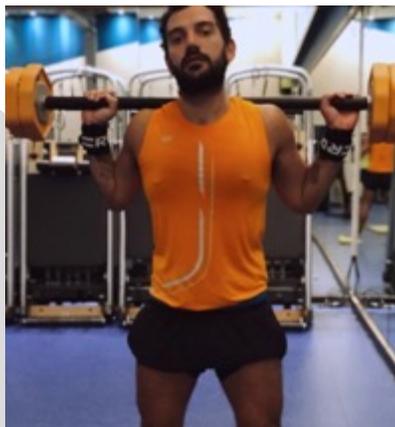


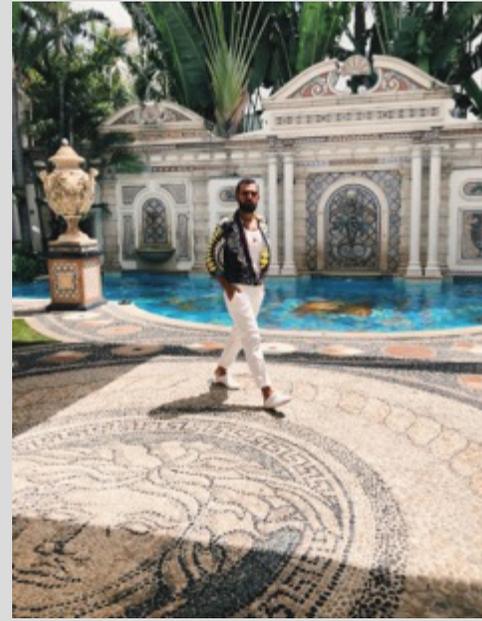
FOOD & BEVERAGE



BEAUTY

FITNESS





LIFESTYLE