

## OLFACTION

Dès 1928, il s'intéressa de manière accrue à l'état émotionnel de ses patients, à leur personnalité. Il a découvert dans la nature humaine certaines typologies émotionnelles et réactionnelles et s'est rendu compte que, si chacun réagit d'une manière différente aux événements, au stress, il existe des types réactionnels. Il a défini les émotions en 7 groupes qui correspondent à des états d'âme existant en chacun : la peur (5 fleurs), la solitude (6 fleurs), l'hyper-sensibilité aux influences et aux incertitudes (4 fleurs), le désespoir et le découragement (8 fleurs), la préoccupation excessive du bien-être d'autrui (5 fleurs).

Il a voulu trouver un substitut à ses vaccins, réalisés à partir de bactéries, grâce à son observation de la nature, et a identifié les synergies entre un certain nombre de fleurs sauvages et les nouveaux remèdes qu'il veut explorer. En 1932 il écrit un livre « La guérison par les fleurs », avec comme sous-titre : « Guéris-toi toi-même ». Bach eut une pensée très moderne pour l'époque et son « guéris-toi toi-même » lui valut quelques difficultés avec l'Ordre...

1 - Nombre de fleurs déléguées à chaque état.



Les premières fleurs sur lesquelles il travailla sont au nombre de douze qu'il dénomma « Les douze guérisseurs » – à propos desquelles il publia à la fin de sa vie un guide toujours édité de nos jours, suivi des vingt-six autres remèdes. Au total, il soigna trente-huit fleurs qui correspondent à autant d'états émotionnels. La trente-neuvième : un mélange de cinq fleurs, pour traiter les cas de traumatismes, de stress, de grands chocs émotionnels, comme le deuil ou l'accident.

En 1934, il s'installa au milieu des fleurs dont il se servit pour ses préparations, dans sa maison de Mount Vernon à Sorwell, au sud d'Oxford.

Le procédé pour obtenir les élixirs est simple : les fleurs, une fois récoltées et coupées, sont mises dans un bol d'eau et exposition solaire. Pour E. Bach, l'information des pétales dans l'eau qui en est alors le véhicule. D...



## About The Beauty Issue

Maria founded The Beauty Issue in August 2016 to showcase her favorite trends in fashion and style. She loves writing about fashion, beauty, travel and lifestyle. Maria has a passion for taking beautiful photos and exploring the world.

*"Working with Maria was great!"*

*- Kristin Mitchell - Lo & Sons*



10.000



3.000



100K



2.500



2.100

**Social Media Promotion: €150,-**

Sharing a high resolution photo of the product to Instagram and resharing this to Faceook, Twitter, Pinterest and Snapchat.

**Giveaway: €150,-**

Hosting a giveaway and promoting it across my social media channels. The terms of the giveaway are negotiable.

**Sponsored post: €250,-**

A blog post on my blog explaining what I love about the product(s) including several high resolution photos and a link to the website and product(s). This post will also be promoted across my social media channels (Excluding Instagram).



*"Working with Maria was great!"*

*- Kristin Mitchell - Lo & Sons*

# *Press*



*Kapten & Son*



*The Body Shop*



*Hilton Paris Opera Hotel*



*Away Travel*



*Hieleven*



*Kapten & Son*



*Rosefield Watches*



*Tretorn*



*Balmoral Hotel*

# Contact

---



[beauty-issue.com](http://beauty-issue.com)



[@the\\_beauty\\_issue](https://www.instagram.com/the_beauty_issue)



[@TheBeautyIssue](https://www.snapchat.com/add/TheBeautyIssue)



[@thebeautyissueblog](https://www.facebook.com/thebeautyissueblog)



[@beautyissueblog](https://twitter.com/beautyissueblog)



[maria@beauty-issue.com](mailto:maria@beauty-issue.com)



[@the\\_beauty\\_issue](https://www.instagram.com/the_beauty_issue)



[The Beauty Issue](http://TheBeautyIssue.com)



[@mariabogaevskaya](https://www.linkedin.com/company/mariabogaevskaya)

