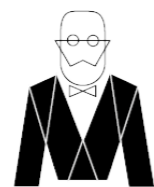


Masculin

Media Kit 2024





M A S C U L I N . C O M

Fondé en 2007, Masculin.com s'est au fil des années imposé comme

la référence incontournable du lifestyle au masculin.

Mode, Horlogerie, Technologie et Art de vivre

font partie des thématiques qui nous animent au quotidien, à l'instar de

nos lecteurs passionnés de voyages, de belles mécaniques et de spiritueux raffinés.

Aujourd'hui, ce sont **plus de 2 millions de visiteurs uniques chaque mois** qui

nous font confiance (pour un total de près de 9 millions de pages vues).

Si décrypter les tendances reste une priorité,

l'année 2024 sera aussi placée sous le signe du "*slow content*"

avec davantage de sujets autour de l'art de vivre et du made in France.

Vous vous reconnaissez dans nos valeurs ?

Contactez-nous pour définir votre projet éditorial.

Mode

Depuis 18 ans, Masculin.com se veut
le reflet de la mode au masculin.

Rester en forme, prendre soin de son
corps et de sa peau sont aussi des
thématiques qui nous animent au
quotidien.

Ils nous ont fait confiance :

Asphalte / Faguo / Mr Marvis / K-Swiss





Classiques, avant-gardistes
ou extravagantes, abordables
ou (très) exclusives, les
montres n'ont pas de secret
pour Ludovic.

Ils nous ont fait confiance :

Alpina / Bell & Ross

Frederique Constant / Herbelin

Horlogerie

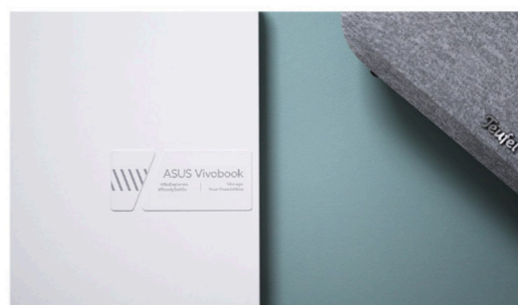
Mobilités

Présentation presse, essai ou road-trip, l'équipe de Masculin ne manque jamais une occasion de s'évader, aussi bien au volant du dernier SUV Hybride qu'au guidon d'un gravel.

Ex : VTTAE Canyon / Trottinette Niu

Shiftbikes / McLaren





Smartphone, ordinateur,
montre connectée, wearables,
l'homme moderne se
conjugue au digital. Pour le
plus grand plaisir de Julien
qui ne manque jamais une
occasion de tester les
dernières nouveautés.

Ex : Apple iPad Pro

Microsoft Surface / Cabasse

High - Tech

Art de vivre

Partager une destination pour un week-end,
vous faire découvrir une belle table,
partir à la rencontre d'artisans passionnés,
notre équipe vibre au gré
de ses centres d'intérêt aussi riches que les
personnes qui la composent.

*Ils nous ont fait confiance : Land Rover - Mercedes Royal Champagne
Domaine de Canaille - BMW - Le Garage Biarritz - Volvo - Domaine
Louise - Lexus - Château des Pères*

Essai Range Rover : une classe à part



Mais là n'est pas la vocation du Range Rover, paradoxalement bien plus à l'aise dans les chemins étroits du Barn, hôte d'un jour lors de notre essai. Là, les roues arrière directrices prennent sens, avec un rayon de braquage digne d'une berline compacte (11m). Le Range apparaît alors dans son élément. Ne manquaient plus que quelques échanges dans la langue de Shakespear pour se prendre pour un Lord.



En réalité, nul besoin d'emprunter le Shuttle ni de prendre son passeport pour cela. Situé à proximité de Rambouillet, au cœur du Parc Naturel Régional de la Haute Vallée de Chevreuse, **le Barn** offre calme et dépaysement à moins d'une heure de Paris. Espace bien-être (sauna, hammam, bain à remous), écuries, restaurants à pied ou à vélo (en libre accès), le tout

L'Hôtel EssenCiel, un drôle d'arbre de 28 mètres de haut

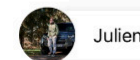


Lorsque l'on approche du Domaine du Château des Pères, on l'aperçoit de loin, émergeant à la surface des arbres. Et dans le paysage breton environnant, autant dire qu'il détonne. Car les qualificatifs ne manquent pas pour désigner l'Hôtel EssenCiel et son architecture : atypique, audacieux, insolite, original...



Imaginé par le propriétaire Jean-Paul Legendre avec l'architecte Anthony Rio, l'établissement 4 étoiles ravira les amateurs de logements insolites et raffinés. Ici, on ne parle pas de chambre mais de nid, pour évoquer les 42 hébergements de 26 m², et notamment **les 36 chambres perchées, dont la plus haute culmine à 28m de hauteur**. A l'intérieur, l'espace est tout en rondour, mais parfaitement aménagé, avec un grand lit (évidemment !), une salle d'eau discrètement séparée et un large oculus (une fenêtre arrondie si vous préférez) qui offre une vue panoramique sur la campagne environnante, le château et le parc.

A la rencontre de B.R.M Chronographes : des montres made in France pour les amoureux de beaux mécanismes



Julien

30 décembre 2023 - #brm #DS #made in france #marque de montre #montre #top article
#top article 1

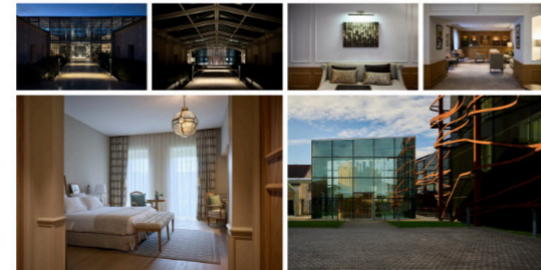
Pour beaucoup, l'horlogerie est intimement liée à la Suisse. Mais les helvètes ne sont pas les seuls à maîtriser l'art délicat de la conception des gardes temps. La France compte encore une poignée d'irréductibles. Parmi eux, Bernard Richards, dont la « jeune » marque B.R.M Chronographes jouit déjà d'une belle réputation dans le cœur des amoureux de belles mécaniques.

Le Chais Monnet – Un havre de paix 5***** en plein centre ville de Cognac



© Julien Thoraval

Notre voyage s'achève par une nuit au Chais Monnet, d'anciens bâtiments du XIXe siècle classés au Patrimoine industriel de France désormais reconvertis en hôtel SPA 5 étoiles.



© Julien Thoraval

Un lieu unique où modernité et tradition se conjuguent pour un séjour d'exception au cœur de Cognac, niché sur le domaine historique de deux hectares de la maison Monnet, du nom du père fondateur de l'Europe, Jean Monnet.

Une réhabilitation signée de l'architecte Didier Poignant qui fait la part belle aux surfaces vitrées auxquelles répondent la chaleur du bois et les nuances de la décoration qui rappellent celles du breuvage ambré. Le cognac s'invite sans surprise à la table des Foudres, le restaurant gastronomique, avec un menu aux accords mets et cognac.

Faisons fi du jeu des sept différences (spoiler la calandre avant, la malle arrière, les logos et la garantie de 5 ans) pour reprendre la route tantôt en longeant la Charente, tantôt en serpentant au milieu des vignes. Omniprésentes dans la région, elles façonnent et assurent l'une des principales richesses de la région, le Cognac. Si pour beaucoup le nom est familier, en France la consommation reste marginale. Une production destinée avant tout à l'export comme nous l'explique Stéphanie en charge de la visite « [entre vignes et distillerie](#) » proposée par Rémy Martin, l'une des grandes maisons de producteurs de Cognac.



© Julien Thoraval

Quittons Julliac-le-Coq pour prendre la direction de la ville de Cognac justement. L'occasion d'apprécier les couleurs flamboyantes du vignoble de la Grande Champagne sous un soleil automnal. Et pour ceux qui se poseraient la question, cette zone géographique fait référence aux sols argilo-calcaire les plus tendres qui donneront naissance aux meilleurs Cognac. Une singularité géologique partagée avec les sols de la région de son homologue pétillant situé plus au Nord à laquelle le néophyte pense en premier lieu.

Storytelling

Chaque marque ne serait rien sans les femmes et les hommes qui la composent.

Mettre en avant ces personnes et leur savoir-faire à travers une approche lifestyle saupoudrée des

informations techniques essentielles, tel est notre leitmotiv.

A découvrir : [B.R.M Chronographes - Escapade à Cognac](#)

Selon l'adage, une **image vaut mille mots**,

c'est pourquoi nous accordons une place primordiale à la photographie pour illustrer nos articles.

Ces photos, nous les mettons à disposition pour votre propre communication.

À partir de 1450€ HT

(devis sur demande en fonction du coût de production et durée de cession des droits photos)

Audience - Communauté

(moyenne sur 30j glissants janvier 2024) :

2,3 millions visiteurs mensuels

10 millions de pages vues

50 millions d'impressions

Profil type : Homme 25-55 ans CSP+



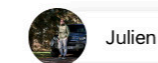
Source : similarweb.com

"Outre la mise en valeur de vos produits et services, un article sur Masculin.com

est aussi un moyen d'assurer un "coup de boost SEO" à votre site.

Et, contrairement aux réseaux sociaux où l'éphémère est la règle, nos sujets sont consultés tout au long de l'année."

Garmin Marq Golfer : la montre de golf qui ne ressemble pas à une montre connectée



Julien

14 mai 2022 - #garmin #montre #smartwatch #Tests produits et avis #top article #top article 1

Désormais, les montres connectées font partie intégrante du quotidien de nombreuses personnes. Mais aussi performantes soient-elles, force est de constater que peu peuvent prétendre au statut de « belle montre », capables d'attirer les regards des passionnés de belles mécaniques.



Rédaction

Confiez-nous votre sujet,
on s'occupe du reste !

750€ HT - 1 article

1250€ HT - 2 articles (valable 6 mois)

1600€ HT - 3 articles (valable un an)

(présence sur la home en top 1 durant 3j
garantie, partage sur nos réseaux sociaux)

Ex : Montre Frederique Constant Highlife

Un projet éditorial ?

Nous sommes à votre écoute :

Ludovic Bonnet

ludovic@masculin.com

06 59 26 05 27

Julien Thoraval

julien@masculin.com

06 15 98 37 10

