

# GIULIANA JARRÍN

MÚSICA | FASHION & LIFESTYLE | CONCIERTOS | DIY | TRAVEL

CEL: (593) - 0984 616148 | EMAIL: GIULIANA.JARRIN@GMAIL.COM



## ESTADÍSTICAS:

PROMEDIO MENSUAL SOLO EN INSTAGRAM (ORGÁNICO)

VISITAS SEMANALES: 19.000 - 25.000

VISITAS MENSUALES: 75.000+

IMPRESIONES POR POST: 7.500 - 15.500

VISUALIZACIONES DE CADA POST

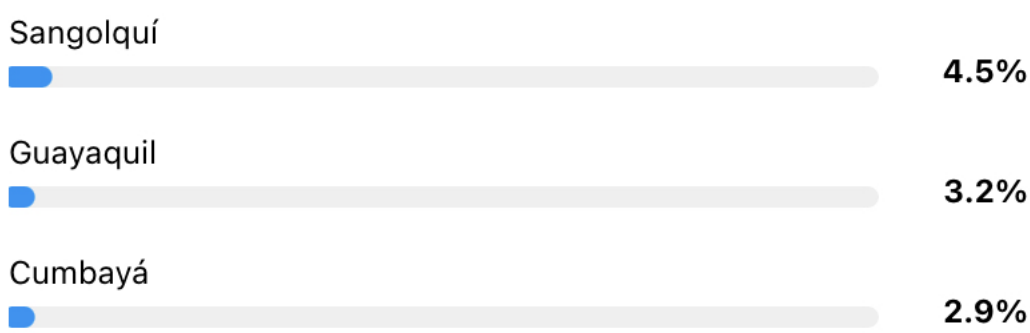
## AUDIENCIA:

### MUJERES Y HOMBRES

- DE 13 AÑOS EN ADELANTE
- INTERESES: MÚSICA, MODA, GEEK STUFF, GAMING.
- PRINCIPALES CIUDADES: QUITO Y GUAYAQUIL
- PRINCIPALES PAÍSES: ECU, USA, BRA, MEX, AR.

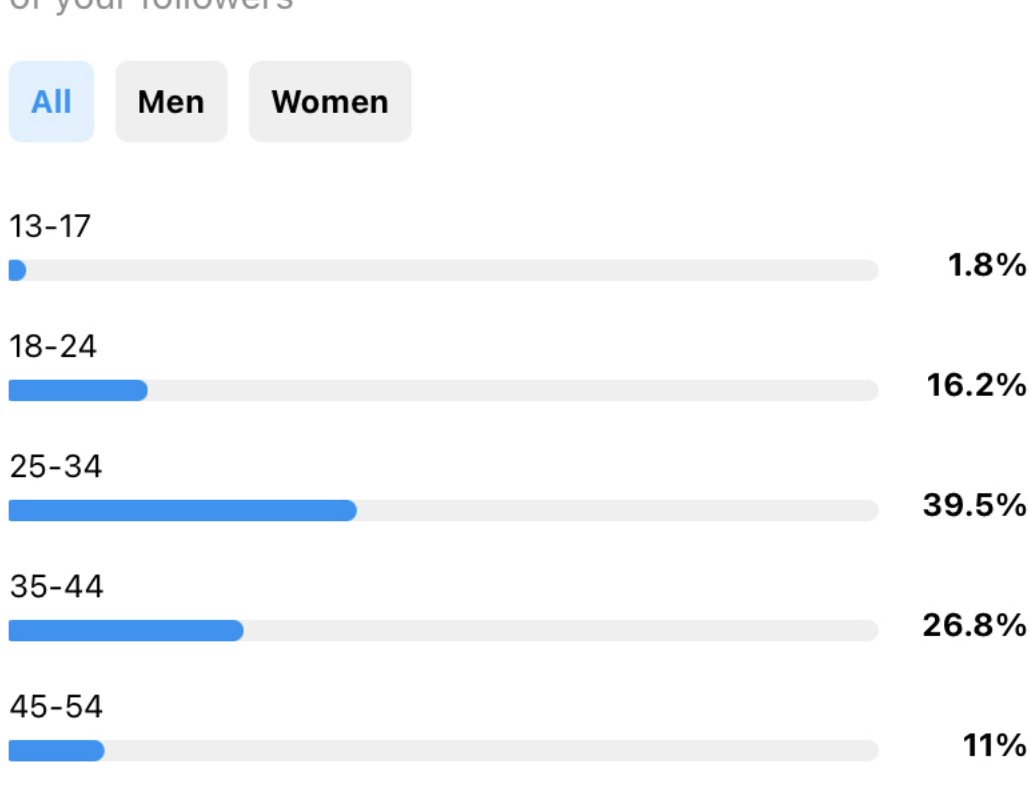
### Top Locations of your followers

Cities Countries



### Age Range of your followers

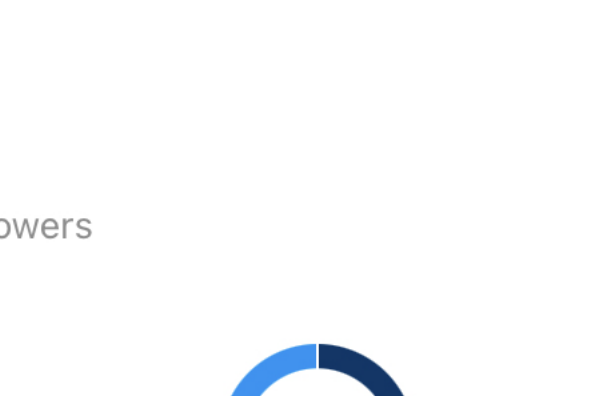
All Men Women



## SERVICIOS:

- SPONSORED POSTS: FOTOS, REELS, VIDEOS, STORIES
- BRAND AMBASSADORSHIP
- PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
- COBERTURA DE EVENTOS/CONCIERTOS/FESTIVALES
- GIVEAWAYS
- REVIEWS
- PROMOCIÓN DE PRODUCTOS EN VIAJES
- EVENTOS Y VIAJES
- STORY TEMPLATES
- COBERTURA DE EVENTOS EN VIVO
- OTROS

### Gender of your followers



## ¡HOLA!

## ¡CONOCE UN POCO MÁS SOBRE MÍ!

Soy Giuly, diseñadora y creadora de contenido de Quito, Ecuador. Mi contenido está enfocado en moda, música y lifestyle.

Mi objetivo es promover un lifestyle basado en la música, principalmente "Rock" y varios aspectos que giran en torno a ello: estilo de vida, conciertos, moda y estilo, vinilos y discos, entre otros. Mi hashtag: #RockNRollRevolution!

Viajo por todo el mundo siguiendo a mis bandas favoritas. Razón por la cuál, tengo seguidores de todas las partes del mundo, además de Ecuador. Comparto mis experiencias con mis viajes, conciertos y mi vida diaria, a manera de blog, en mis diferentes plataformas haciendo uso de las distintas herramientas que la tecnología nos brinda: Fotos, videos, GIFs, Instagram Stories, Videos, Reels, transmisiones en vivo, tweets, y más.

En Septiembre del 2020, fui una de las ganadoras de los Premios "Ekos Influencer Awards" como "Mejor Microinfluencer" en la categoría de Entertainment & Art. Y en 2021, fui nuevamente nominada.

Además soy una de las co-creadoras, fundadoras y diseñadoras de DYSTOPIA, marca independiente de ropa y accesorios inspirados en Rock 'N Roll, que busca juntar nuestro amor por la música y la moda.

## AMBASSADOR / EMBAJADORA:

- Warner Music (Global)
- Monster Energy (Global / EC)
- U-turn Audio (USA)
- Ultimate Ears and Logitech (Latam)
- Gotas de Seda (EC)

## VISITA MIS REDES EN:

- [www.instagram.com/rockrollpadawan](http://www.instagram.com/rockrollpadawan)
- [www.instagram.com/dystopia.ec](http://www.instagram.com/dystopia.ec)
- [www.facebook.com/aerosmithenecuador](http://www.facebook.com/aerosmithenecuador)

## COLABORACIONES:

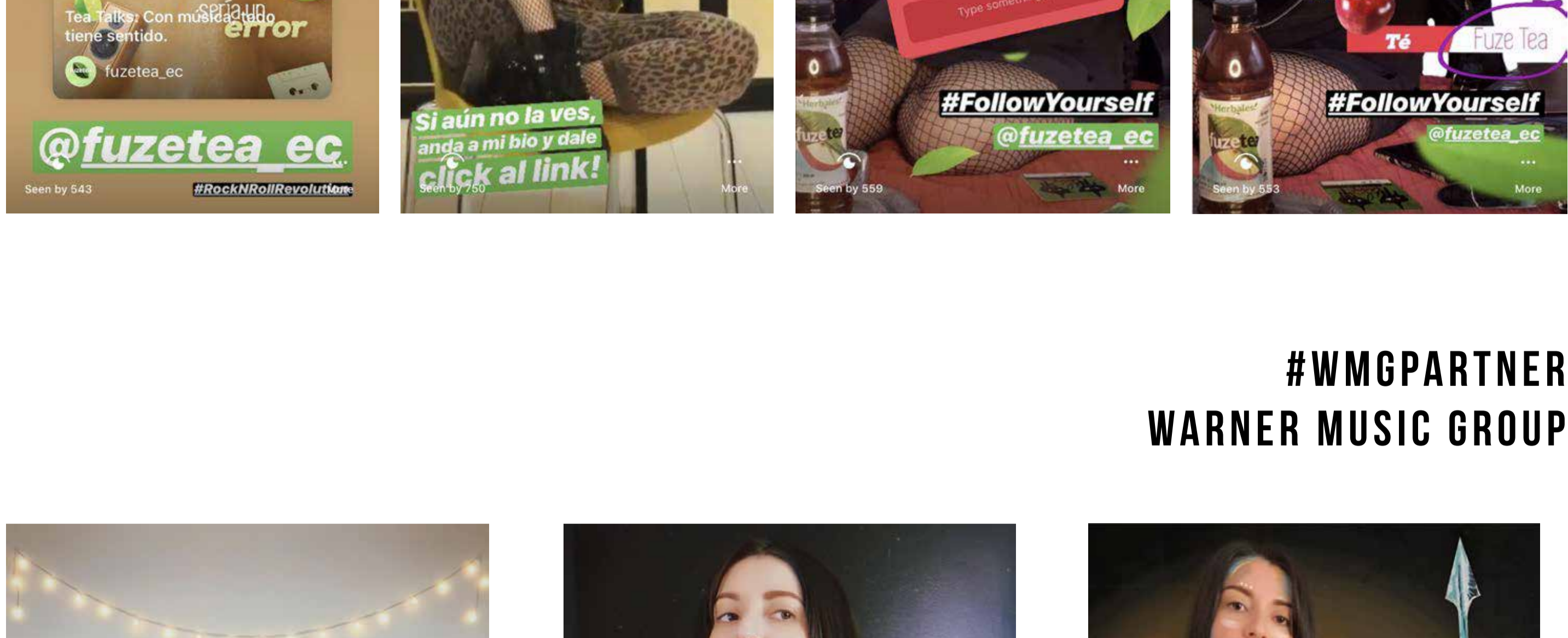
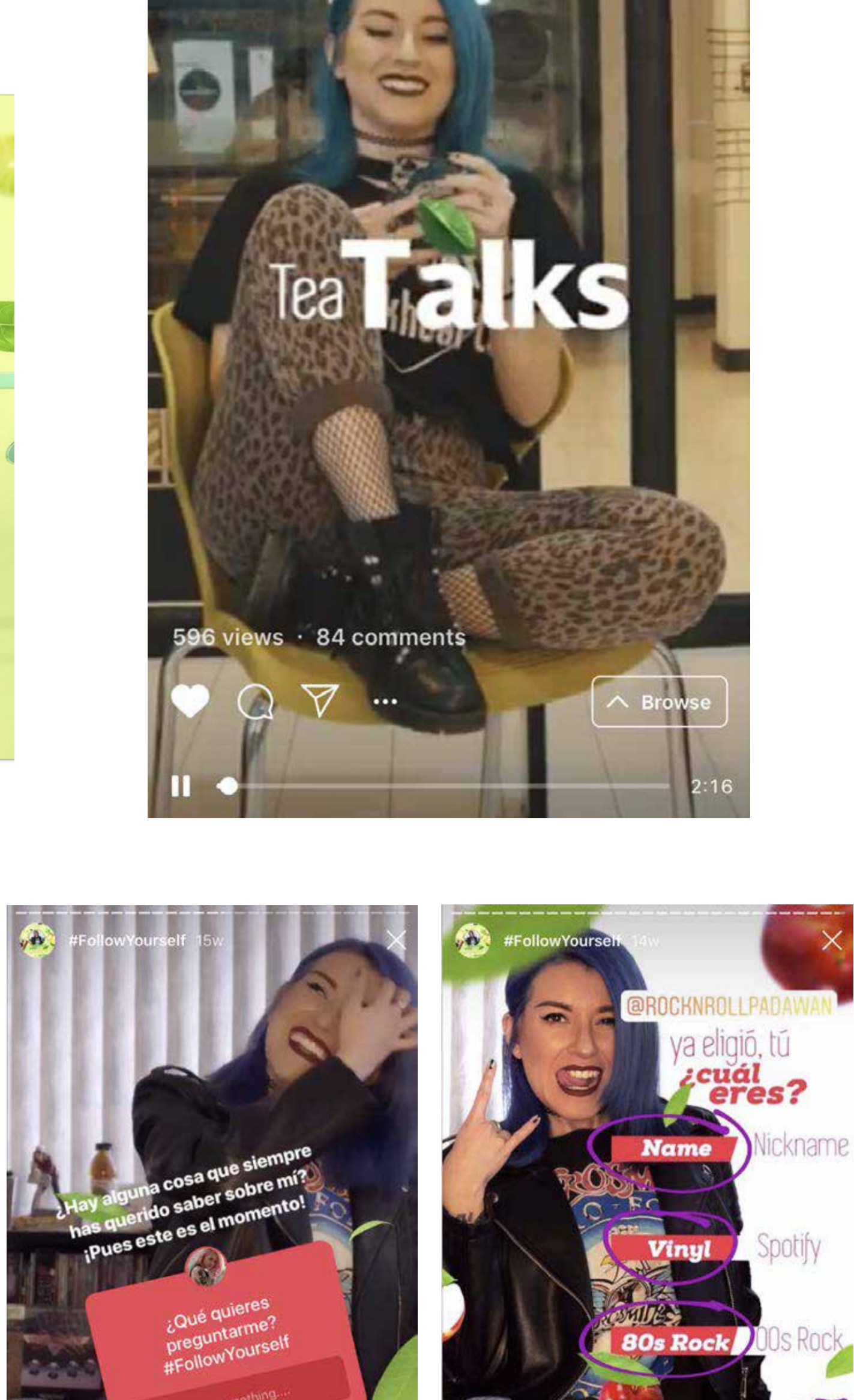
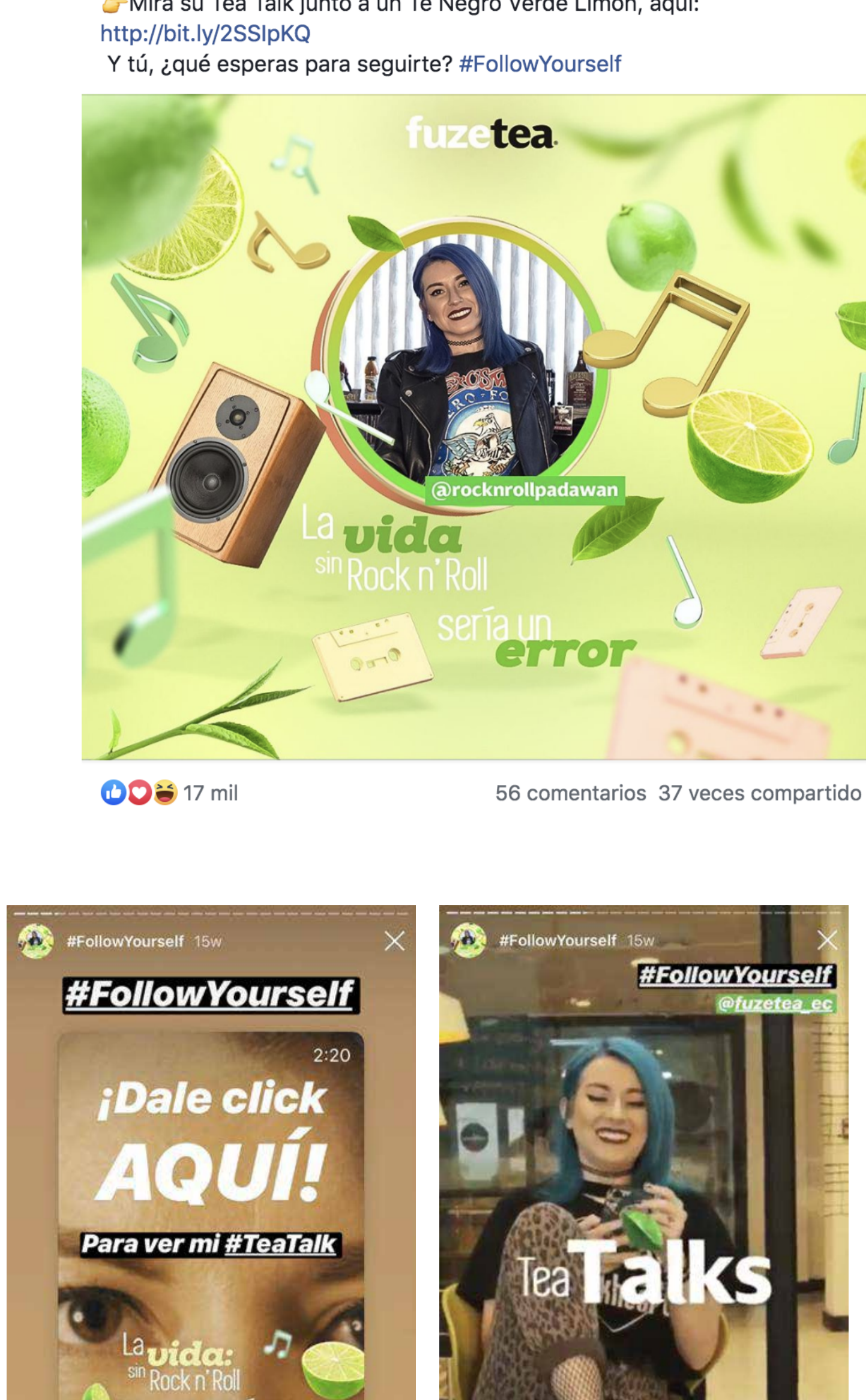
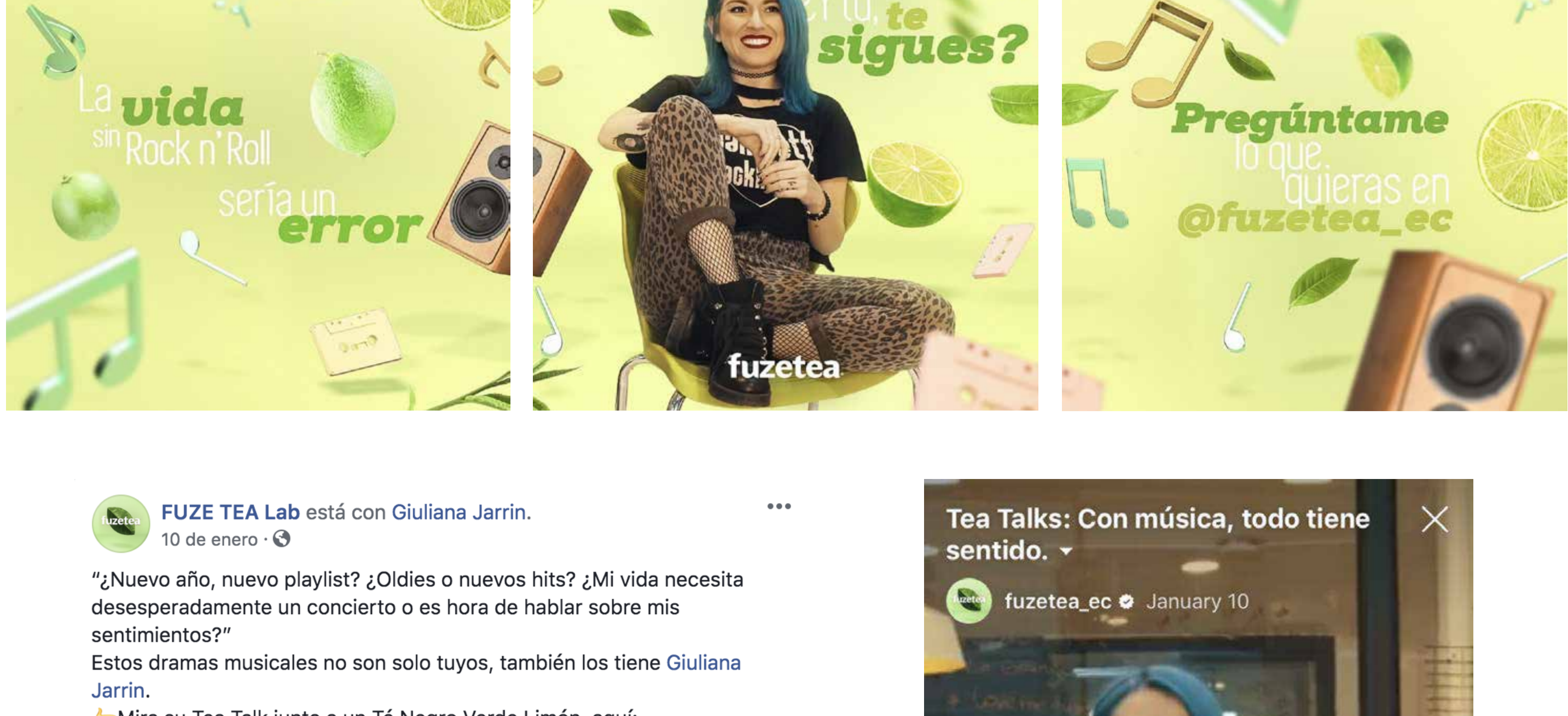
COMO INFLUENCER & AMBASSADOR HE TRABAJADO CON LAS SIGUIENTES MARCAS:

- **WARNER MUSIC:** BRAND AMBASSADOR (GLOBAL) (CAMPAÑA ACTIVA)
- **MONSTER ENERGY:** BRAND AMBASSADOR (GLOBAL) (CAMPAÑA ACTIVA)
- **GOTAS DE SEDA:** EMBAJADORA DE MARCA (ECUADOR) (CAMPAÑA ACTIVA)
- **U-TURN AUDIO:** BRAND AMBASSADOR (USA) (CAMPAÑA ACTIVA)
- **DHL:** CAMPAÑA LANZAMIENTO DHL LATAM E-SHO (ECUADOR) (CAMPAÑA BLACK FRIDAY + GIVEAWAY DE \$400)
- **ULTIMATE EARS:** BRAND AMBASSADOR (LOGITECH ECUADOR) (CAMPAÑA ACTIVA)
- **FANOLA:** BRAND AMBASSADOR (GLOBAL)
- **CHANGE.ORG** PETITION TO NAME THE BLACK HOLE AFTER CHRIS CORNELL (GLOBAL) (+65.000 SUPPORTERS WORLDWIDE, VIRAL)
- **CHRIS CORNELL:** BRAND AMBASSADOR (GLOBAL)
- **PLOP! CONFITECA:** CAMPAÑA #TUACTITUDESTODO (ECUADOR) (REELS E Y STORIES)
- **FUZE TEA:** INFLUENCER CAMPAÑA #FOLLOWYOURSELF (ECUADOR) (CAMPAÑA ACTIVA)
- **CROCS EC:** INFLUENCER DE LA MARCA (ECUADOR) (CAMPAÑA ACTIVA)
- **ETAFASHION:** INFLUENCER CAMPAÑAS #REBAJAS Y #ETAAMAELPLANETA (ECUADOR) (CAMPAÑA ACTIVA)
- **MINISTERIO DE TURISMO EC:** CAMPAÑA #ECUADORISLOVE (ECUADOR TRAVEL) (CAMPAÑA ACTIVA)
- **PYCCA:** INFLUENCER CAMPAÑAS #INSTAGALLERY NAVIDAD (ECUADOR)
- **ROCK & SHOUT:** EMBAJADORA & INFLUENCER OFICIAL DE AEROSMITH (GLOBAL) FESTIVAL ECUADOR 1 SEPT 2017 (PROMOCIÓN Y COBERTURA DEL FESTIVAL / FB E INSTAGRAM)
- **ECUADOR SOSTENIBLE:** #ECUADORSOSTENIBLE JUNTO A ONU ECUADOR, PACTO GLOBAL ECUADOR, Y RICARDO DUEÑAS DE BLOG MISIÓN SOSTENIBLE. (ONU ECUADOR) (VOCERA OFICIAL)
- **CK CONCERTS:** CONCIERTO MEGADETH 2016 CONCIERTO THE RASMUS 2018 (CONCIERTOS ECUADOR) (INFLUENCER / GIVEAWAY DE ENTRADAS VIP EN AEROSMITH EN ECUADOR / FB PAGE)
- **FRONT ROW EC:** #ECUADORHAT JUNTO A STEVEN TYLER
- **CHEVIGNON ECUADOR:** INFLUENCER OFICIAL DEL EVENTO #COSTUMEYOURDENIMCH (ECUADOR)
- **NESTLÉ:** RECETAS NESTLÉ (ECUADOR) (PROMOCIÓN PLATAFORMA WEB)
- **MISIÓN SOSTENIBLE:** #MIMISIÓN JUNTO A BLOG MISIÓN SOSTENIBLE Y ONU MEDIO AMBIENTE. (CAMPAÑA ACTIVA)
- **PENNYROYAL BURGER:** COLABORACIÓN JUNTO A PUNTO Y MODA BLOG Y AMERICANINO QUICENTRO (ECUADOR)
- **NIKE:** LANZAMIENTO "NIKE JOY RIDE" #NIKEJOYRIDE (ECUADOR)
- **REEBOK:** CAMPAÑA #AZTREK Y FIESTA AZTREK 90S (LATAM)
- **VANS:** LANZAMIENTO PRIMERA TIENDA VANS ECUADOR (ECUADOR)
- **KFC:** CAMPAÑA LANZAMIENTO KENTUCKY CHICKEN SANDWICH (ECUADOR)
- **SUPERCINES:** PROMOCIÓN ESTRENOS (ECUADOR)
- **EL MUSICAN PROJECT:** EMBAJADORA E INFLUENCER DE LA INICIATIVA (CAMPAÑA ACTIVA) (ECUADOR)
- **STARCOUNT:** AEROSMITH'S BIGGEST SUPER FAN AWARD (GLOBAL)
- **LA JOSEFINA:** - INFLUENCER DE MARCA - COLABORACIONES (ECUADOR)
- **READY NUTRITION:** TEAM READY ECUADOR INFLUENCER DE PROTEÍNA PARA FITNESS (ECUADOR)
- **MIMMA EC:** CAMPAÑA #MIMMALENTIN (SNACKS PARA PERROS, GIVEAWAY) (ECUADOR)
- **LA RADIO F&M:** PIJAMADA DE AEROSMITH (SKETCH PROMOCIONAL DE AEROSMITH EN EL ROCK & SHOUT FEST) (ECUADOR)
- **IRONBODY GYM:** INFLUENCER (PROGRESOS DOCUMENTADOS/TESTIMONIO/ TIPS FITNESS) (ECUADOR)
- **GROUPIE U:** BRAND AMBASSADOR (CAMPAÑA ACTIVA) (ESTADOS UNIDOS)
- **UTINNI BIKINI:** BRAND AMBASSADOR BIKINIS Y ACCESORIOS DE STAR WARS OFICIALES (ESTADOS UNIDOS)

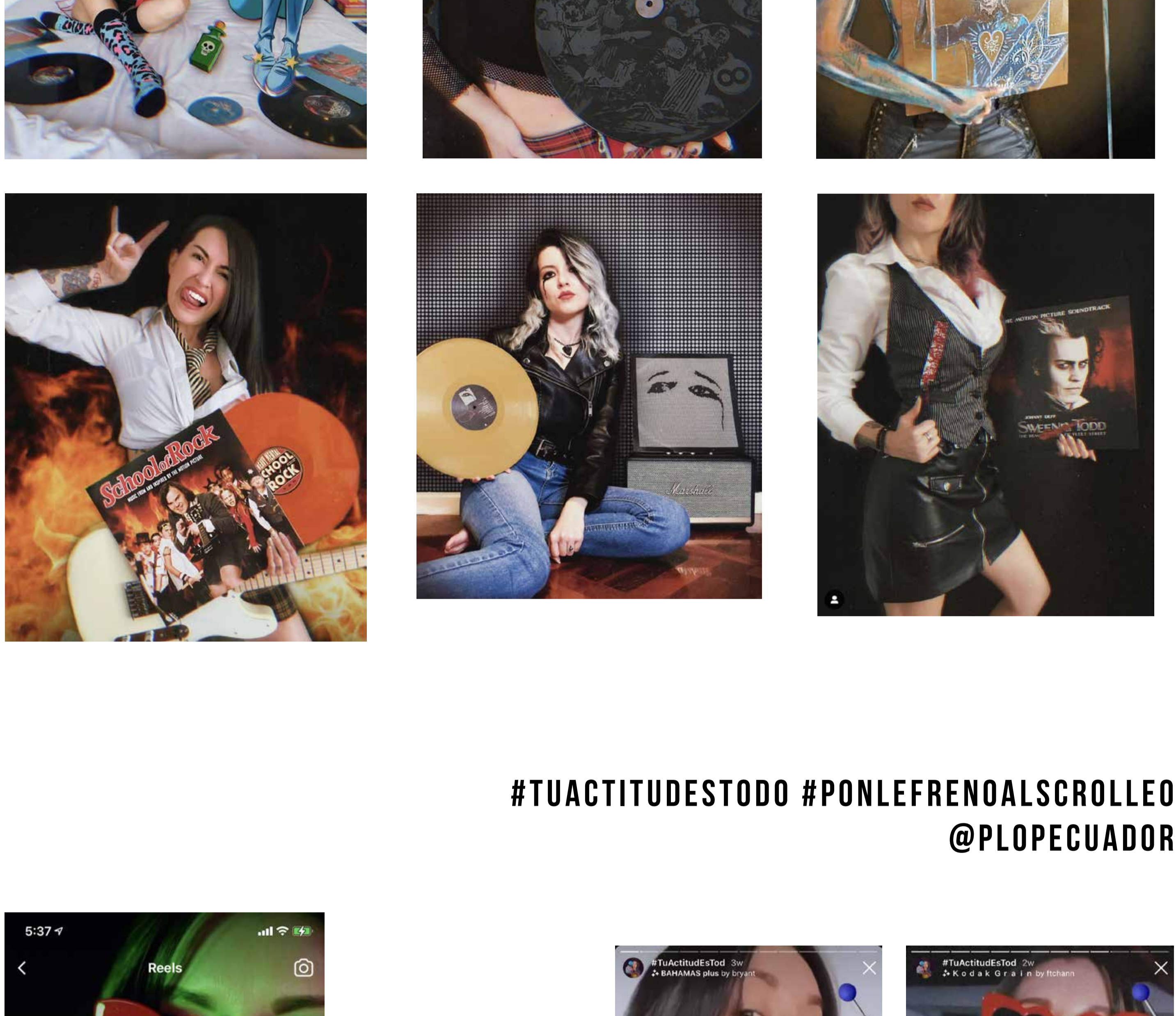


ALGUNAS CAMPAÑAS:

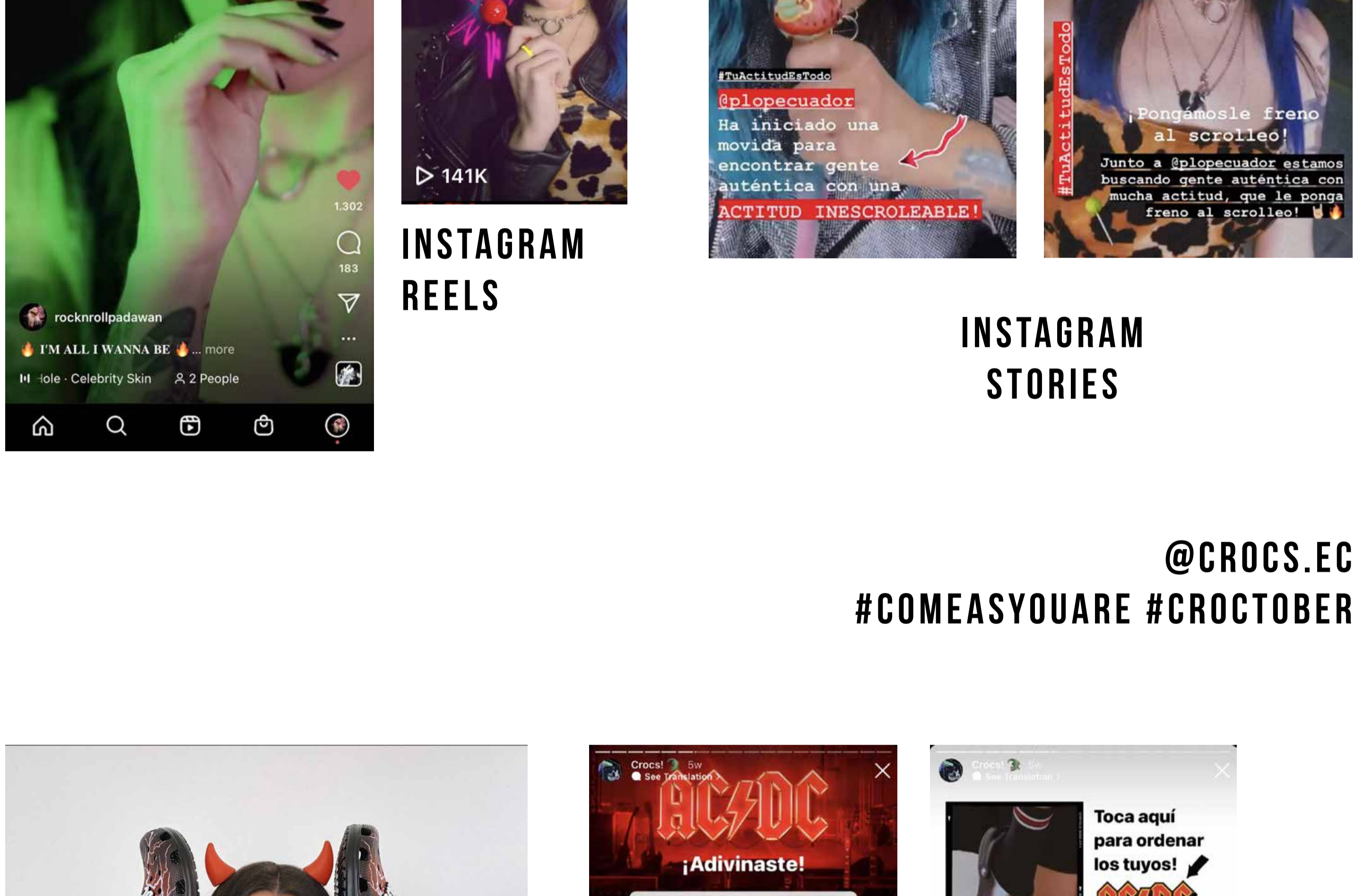
CAMPAÑA #FOLLOWYOURSELF @FUZETEA\_EC



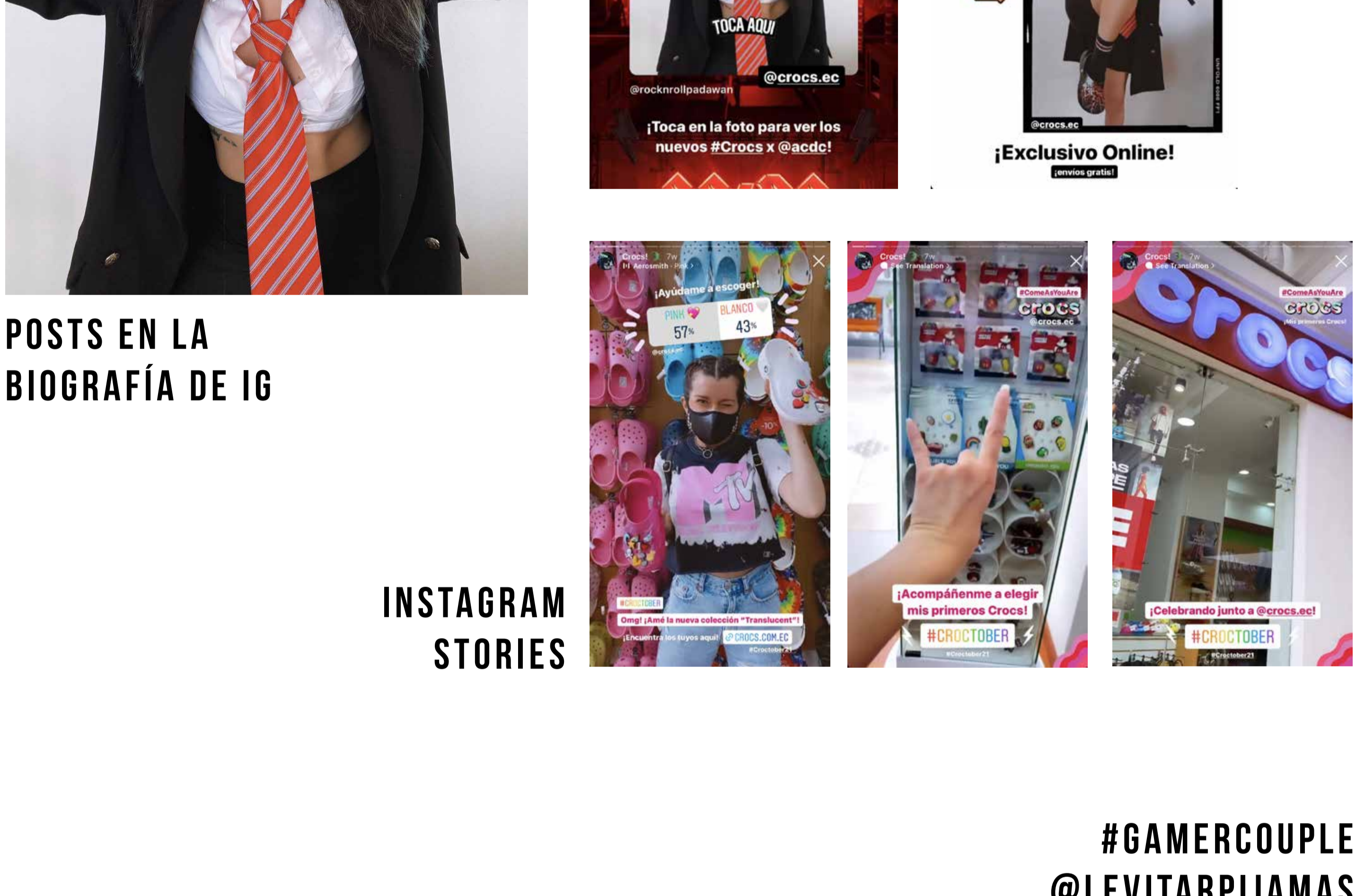
#WMGPARTNER WARNER MUSIC GROUP



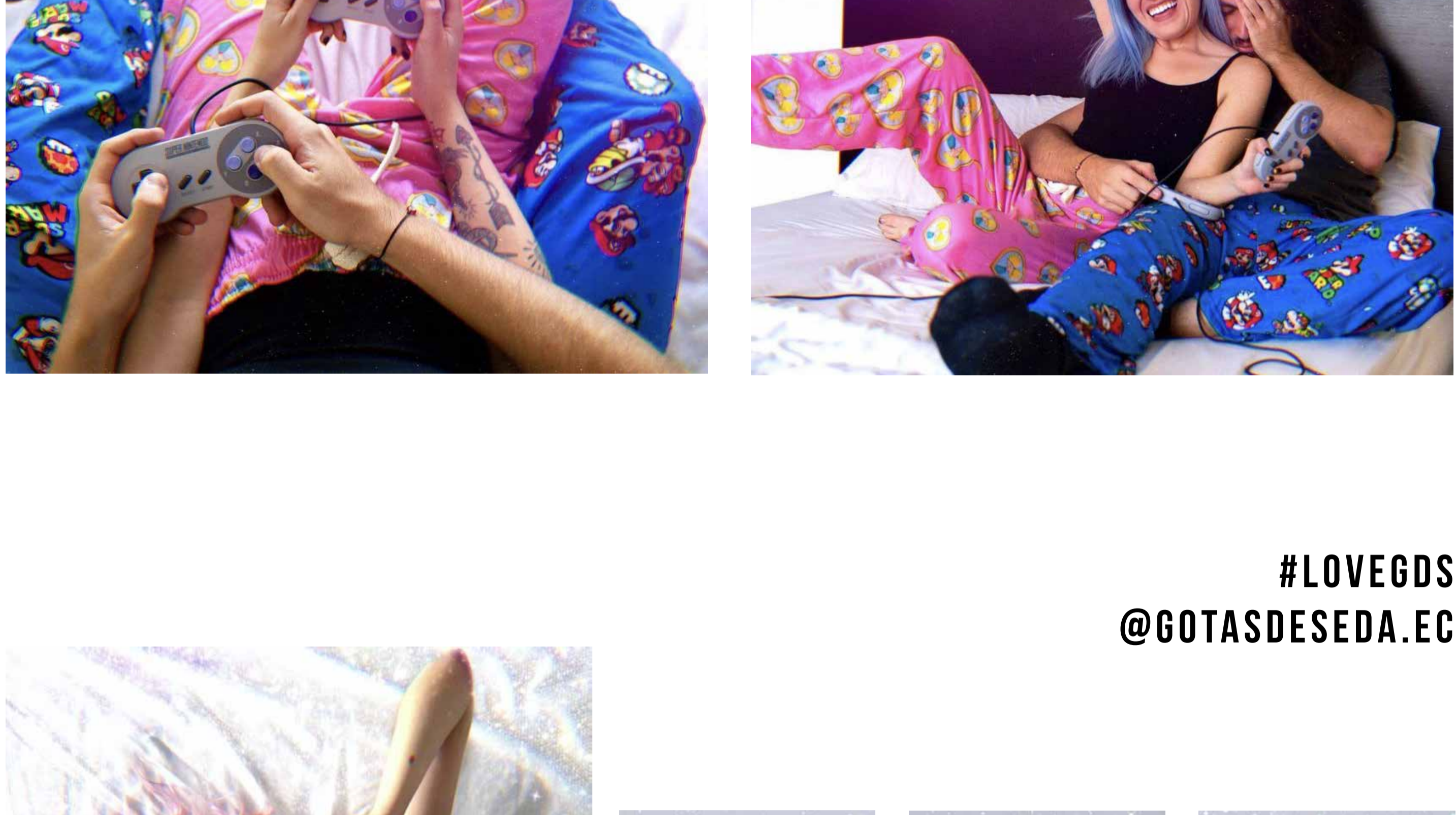
#TUACTITUDESTODO #PONLEFRENOALSCROLLEO @PLOPECUADOR



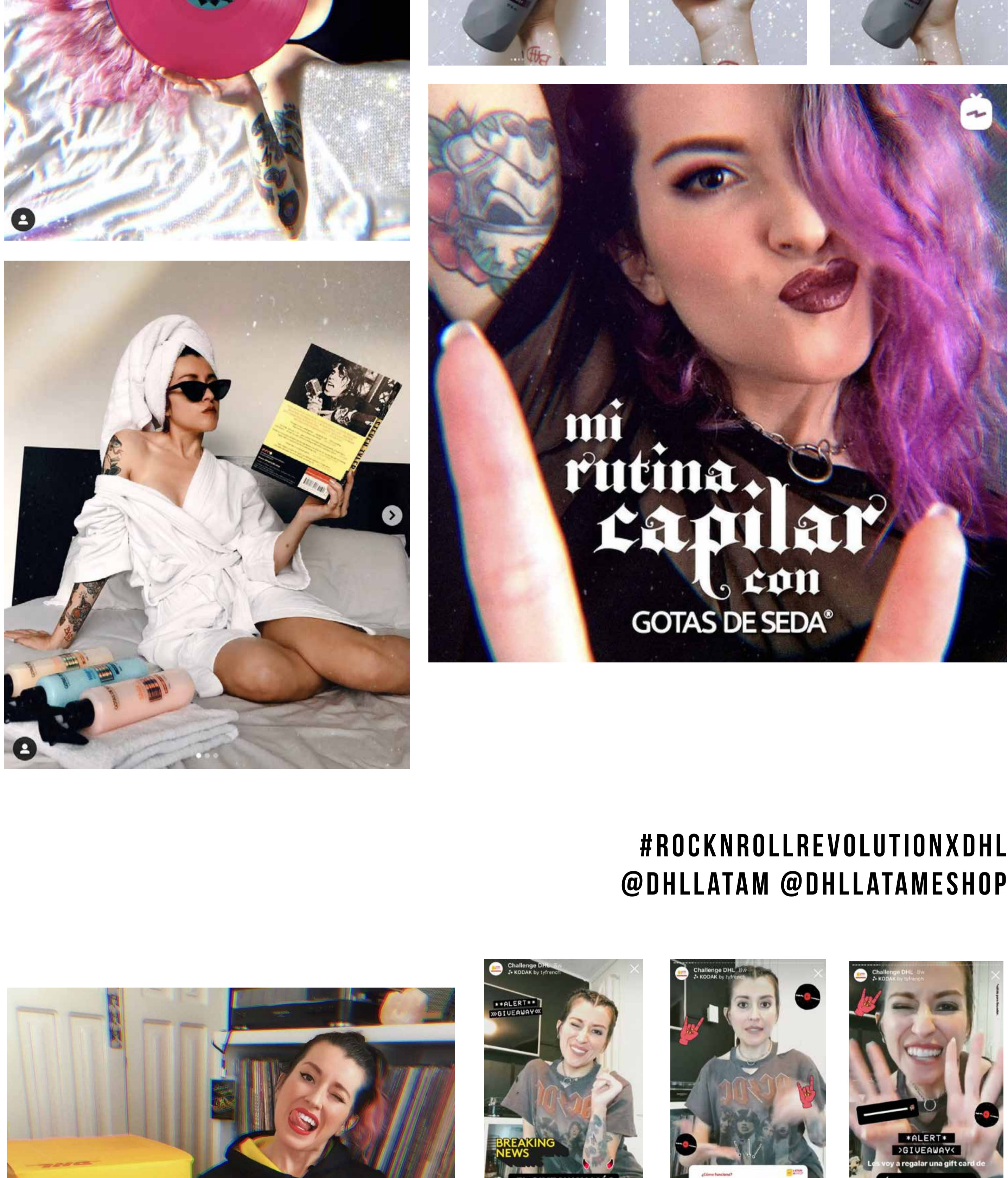
@CROCS.EC #COMEASYOUARE #CROCTOBER



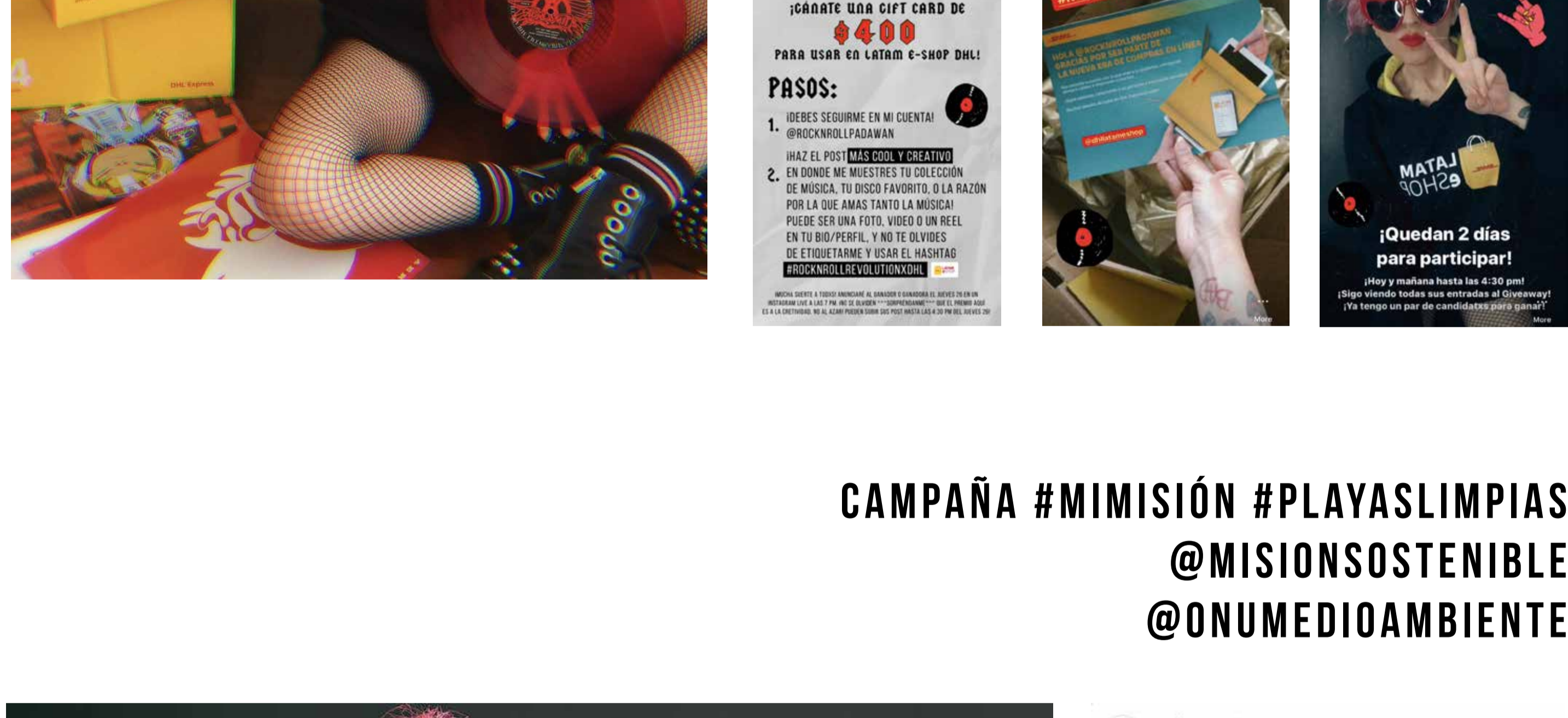
#GAMERCOUPLE @LEVITARPIJAMAS



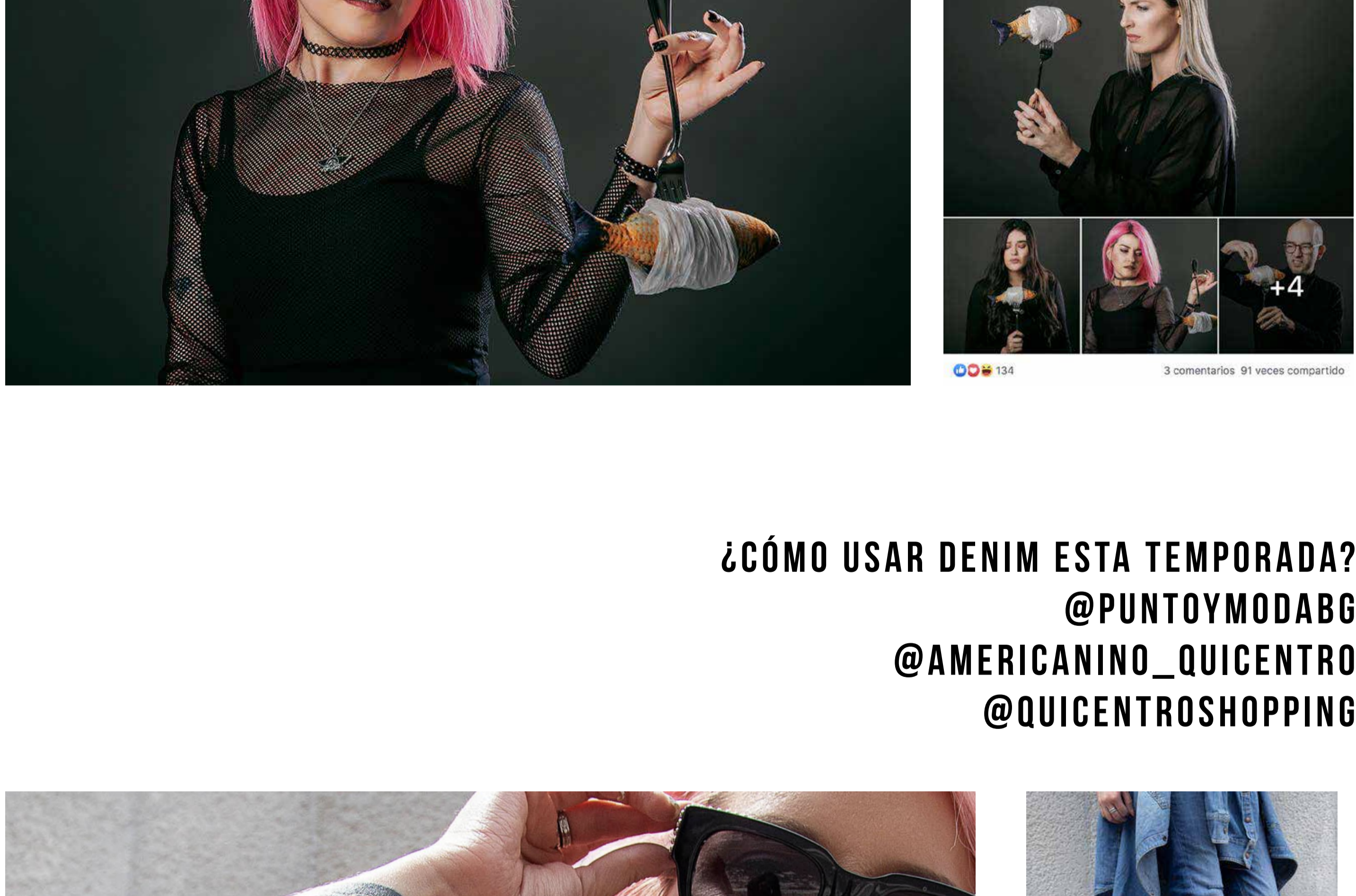
#LOVEGDS @GOTASDESEDA.EC



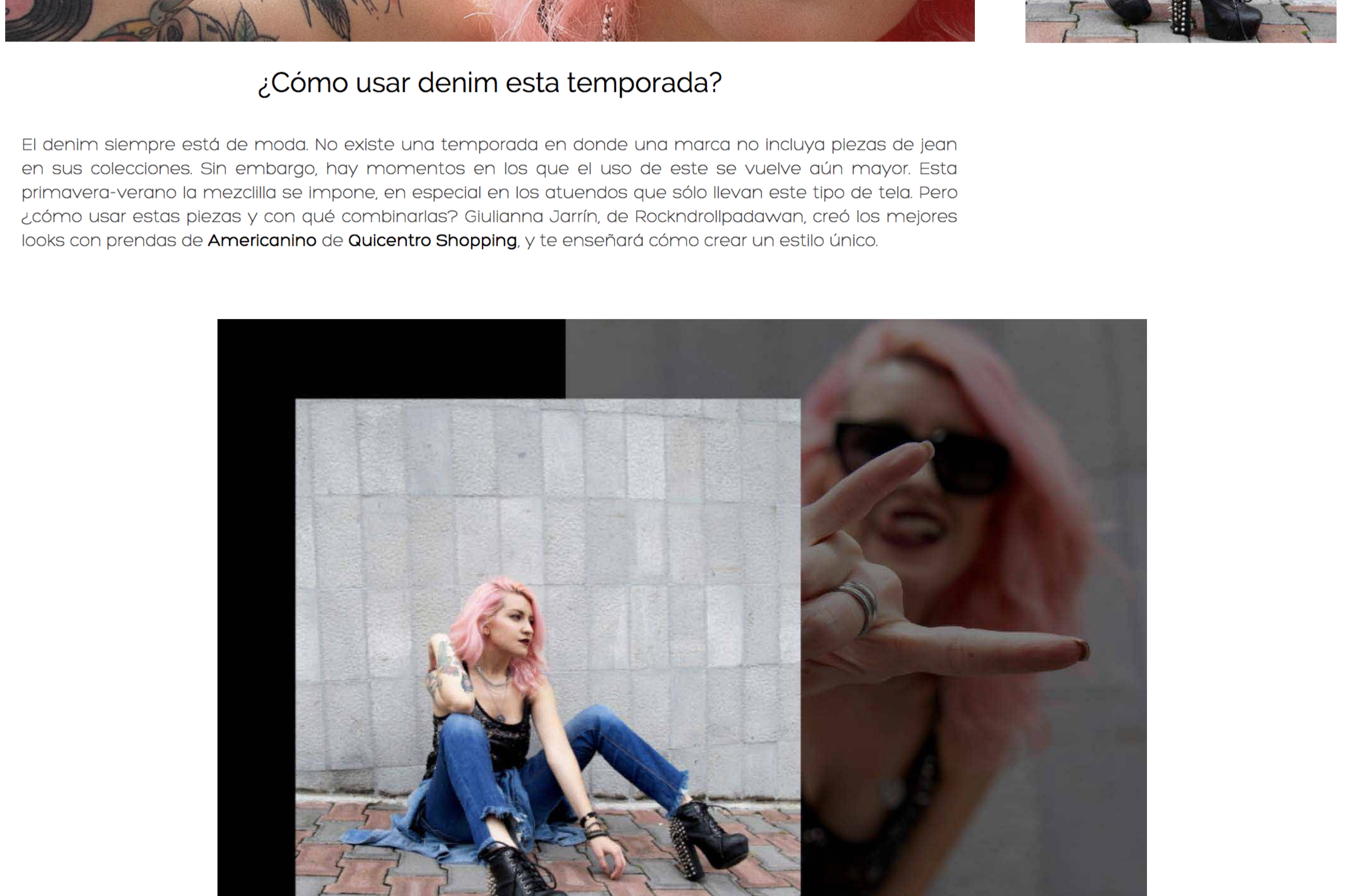
#ROCKNROLLREVOLUTIONXDHL @DHLLATAM @DHLLATAMESHOP



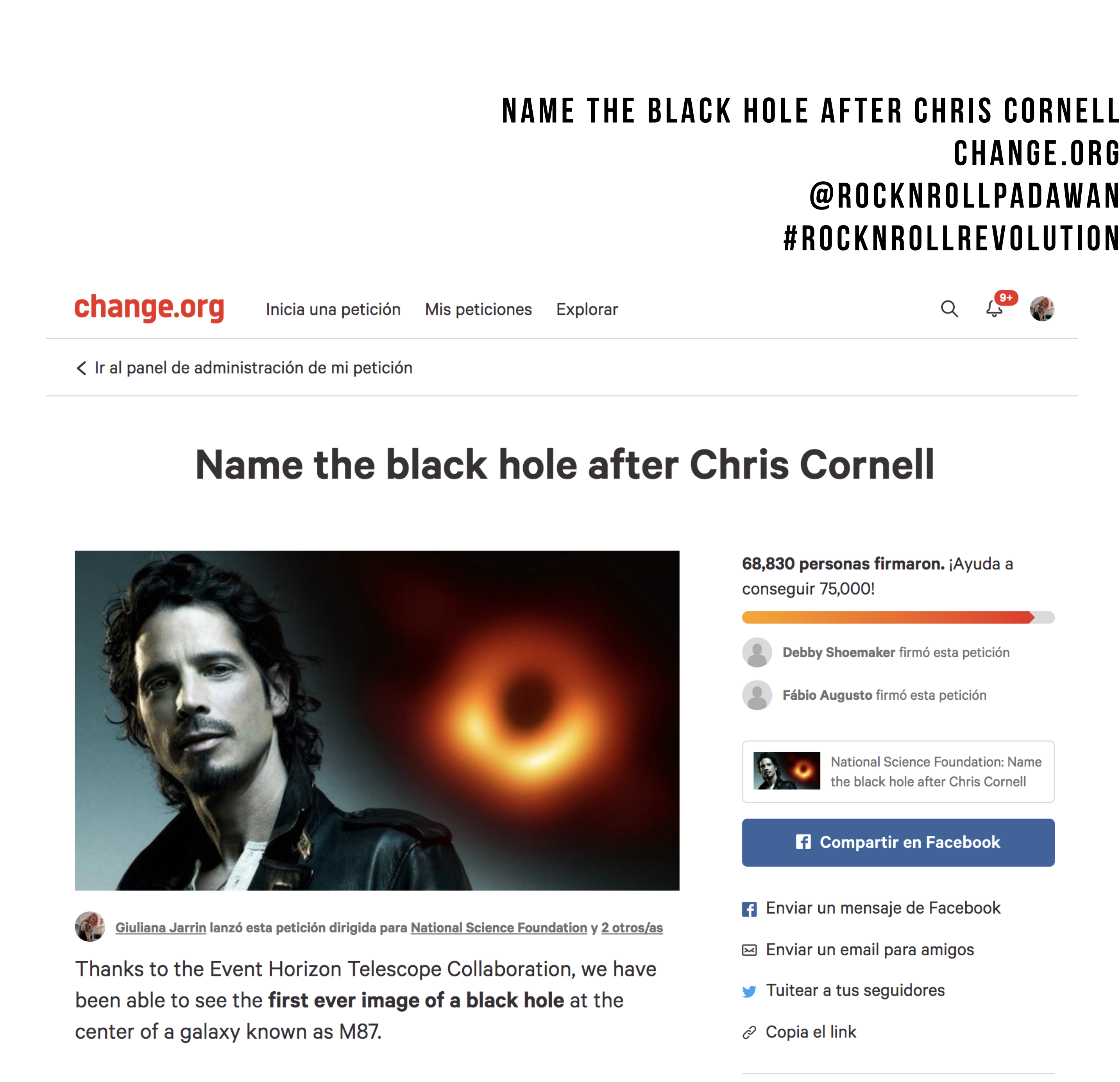
CAMPAÑA #MIMISIÓN #PLAYASLIMPIAS @MISIONSOSTENIBLE @ONUMEDIOAMBIENTE



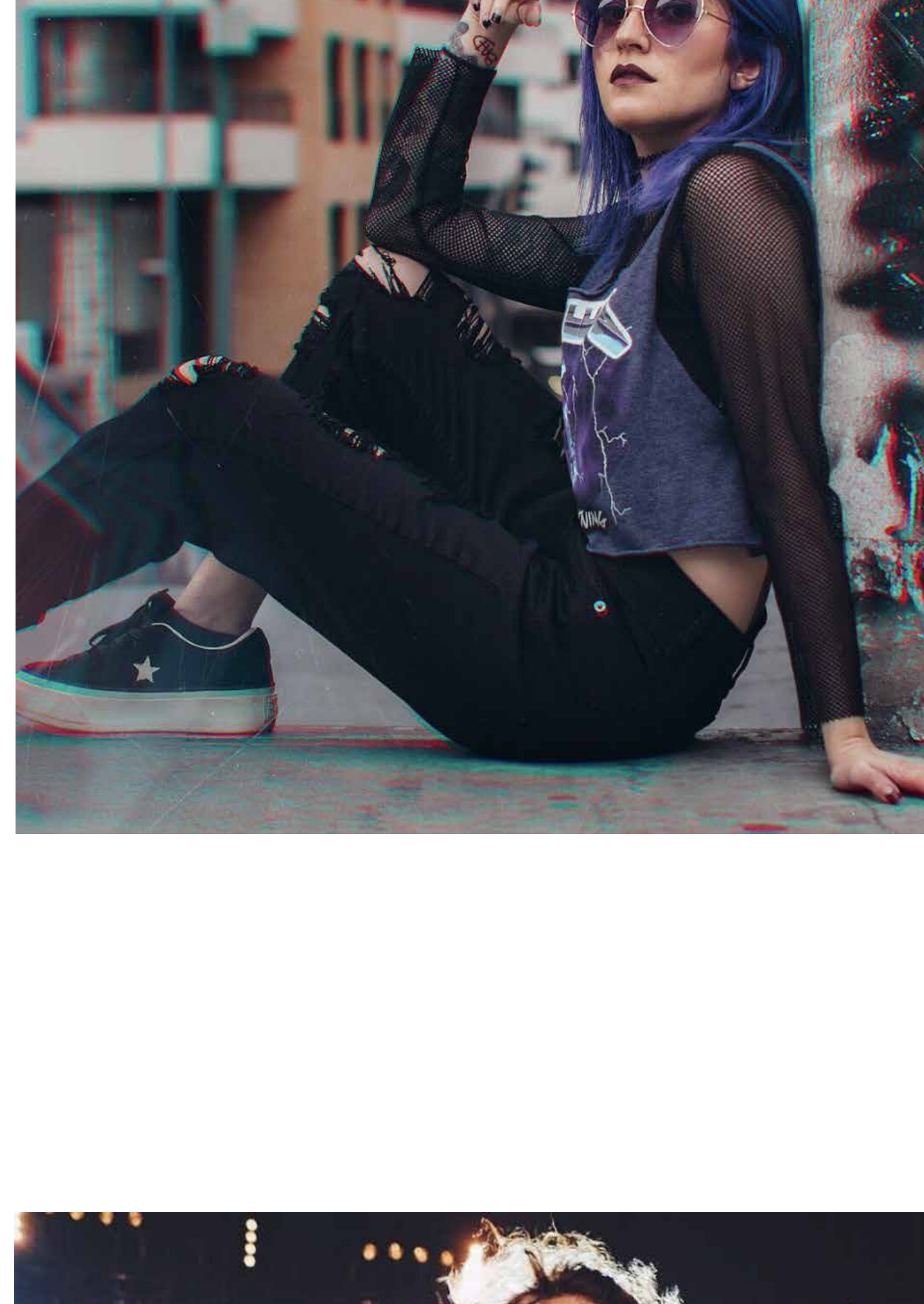
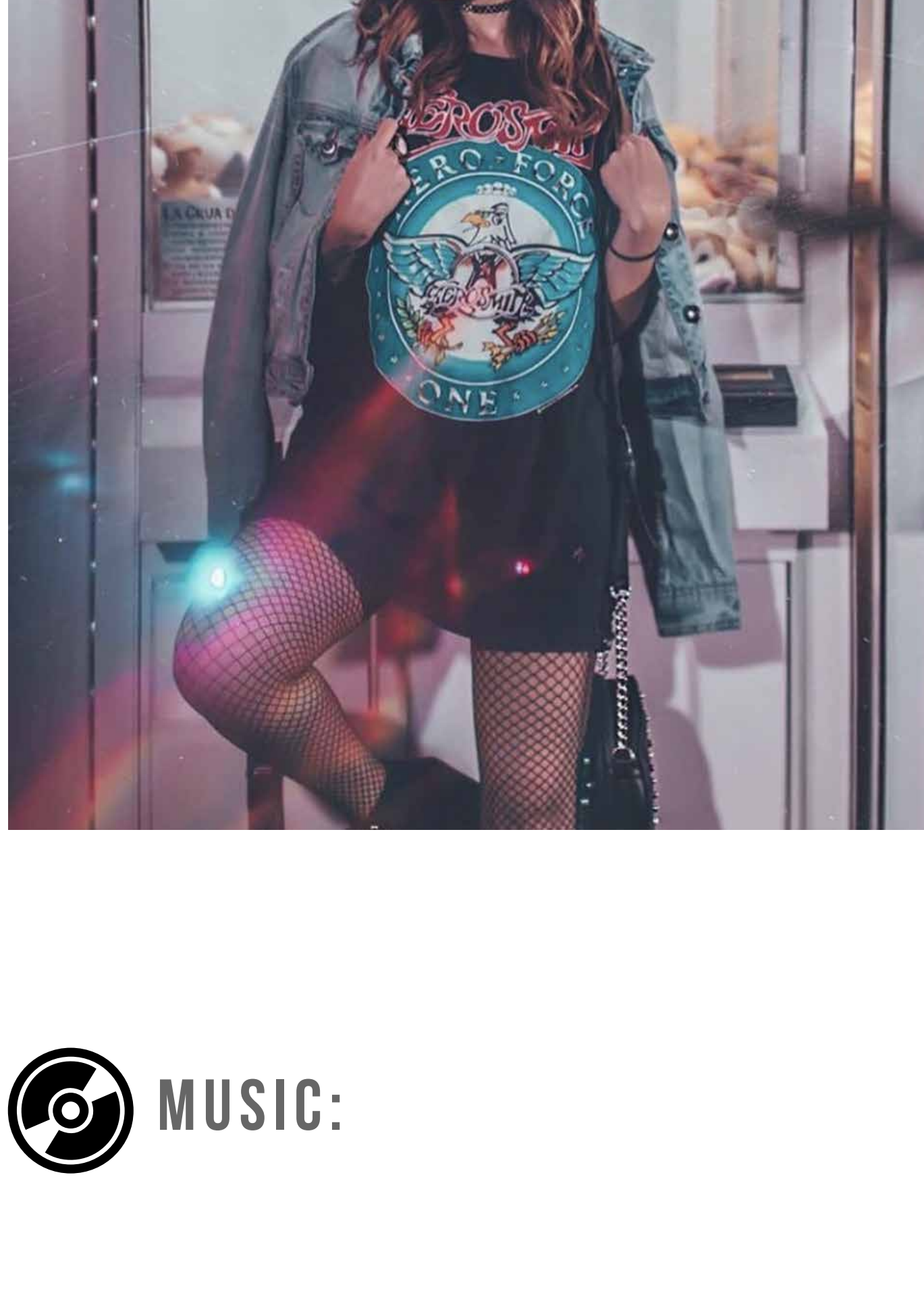
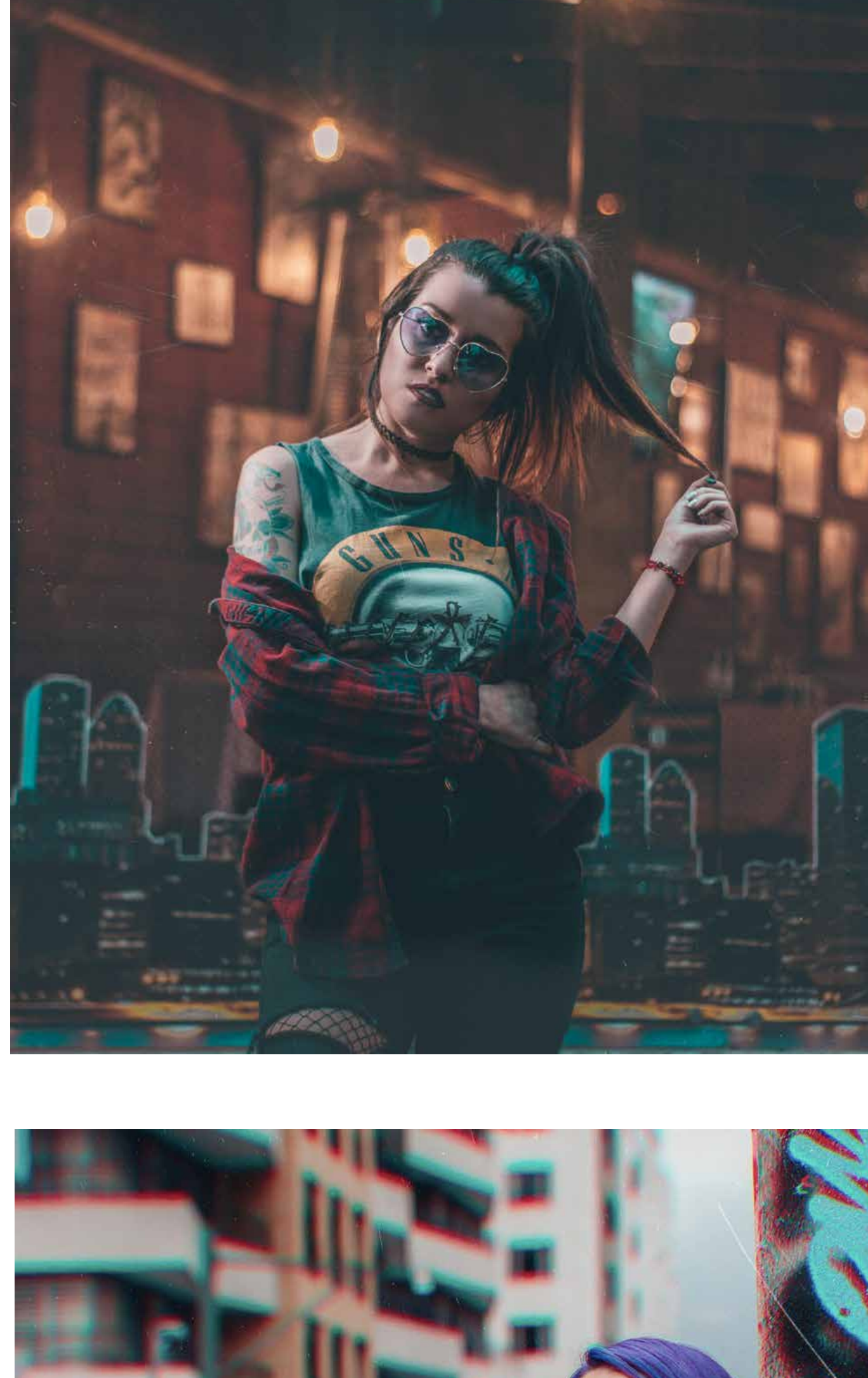
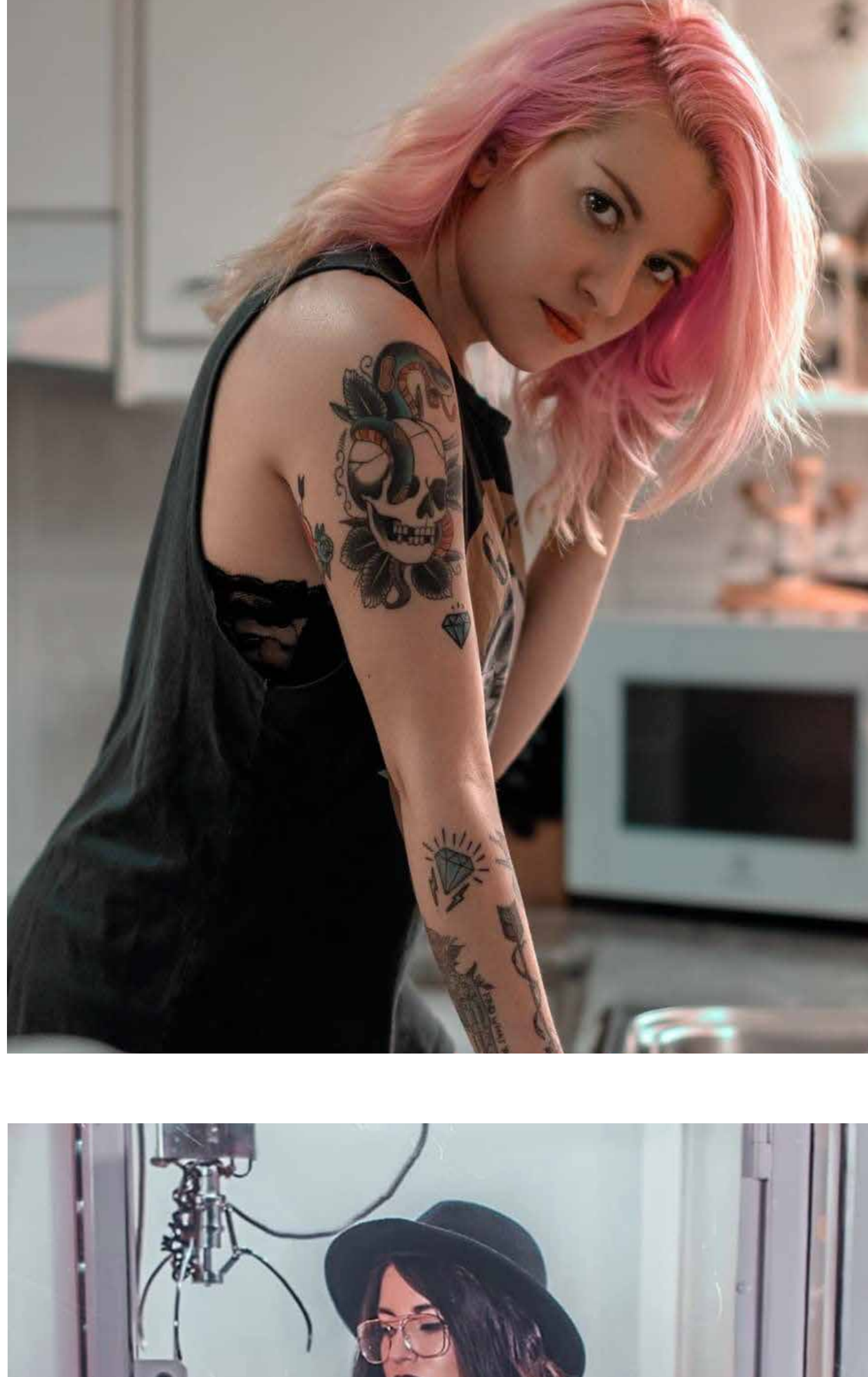
¿CÓMO USAR DENIM ESTA TEMPORADA? @PUNTOYMODABG @AMERICANINO\_QUICENTRO @QUICENTROSHOPPING



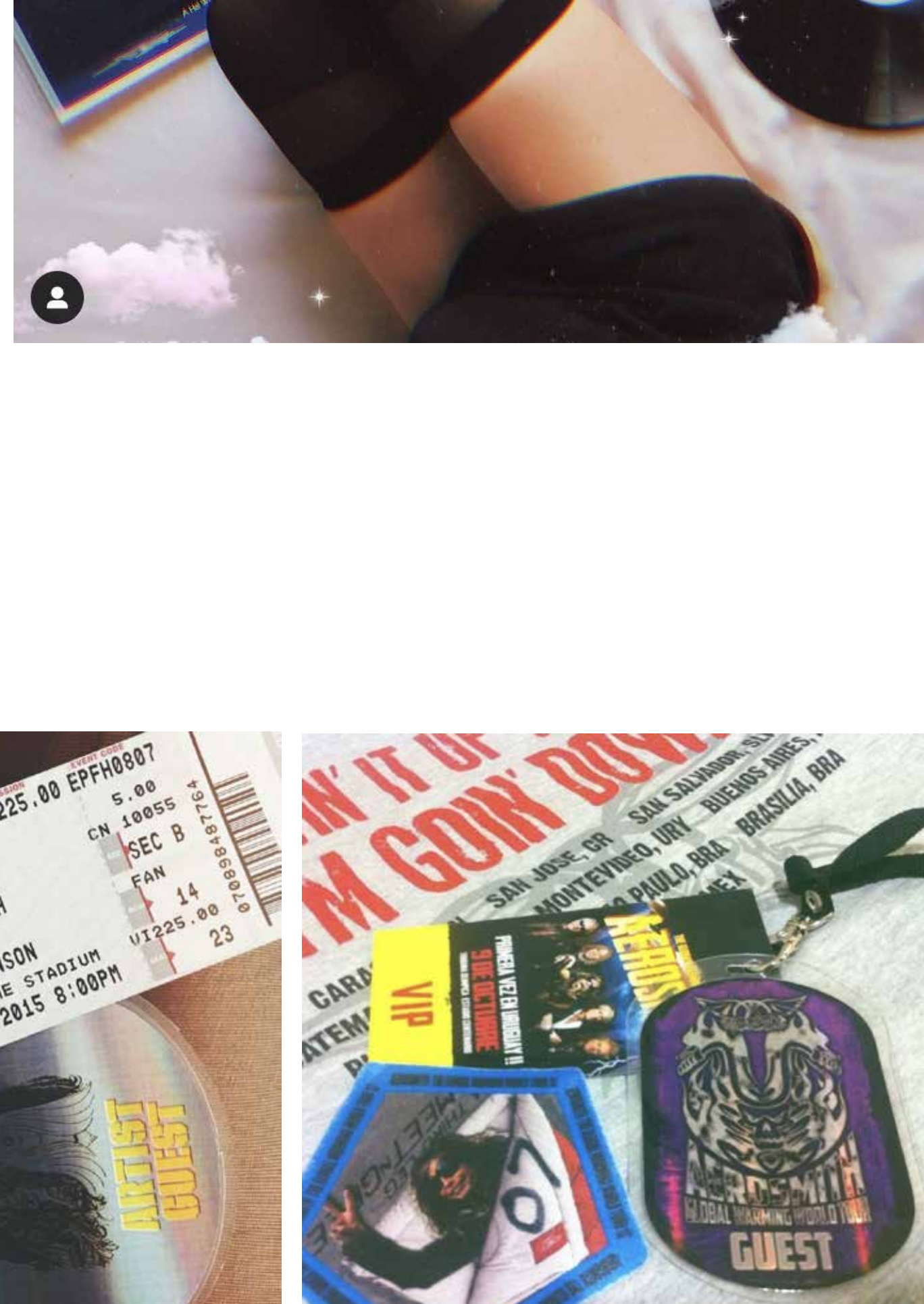
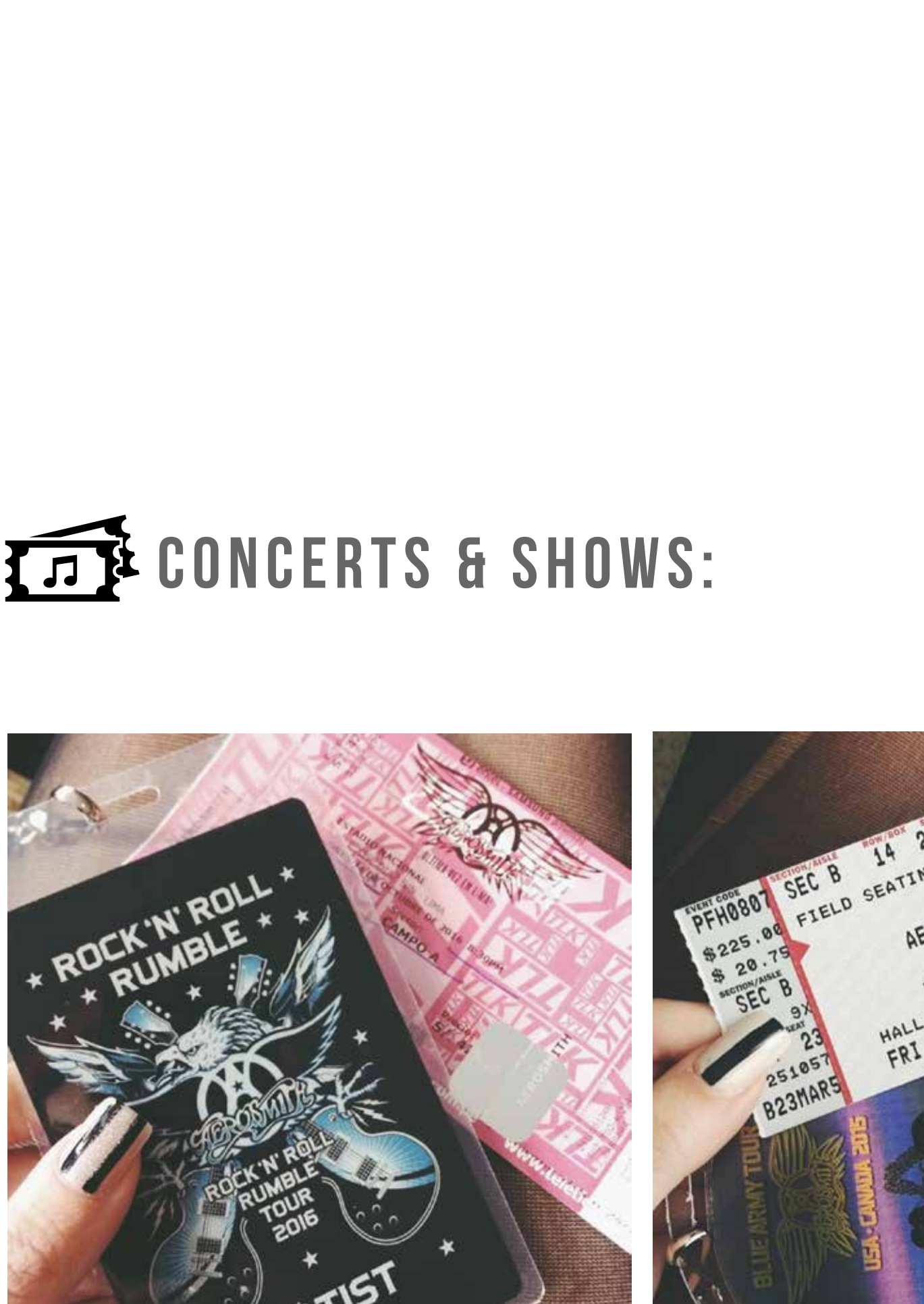
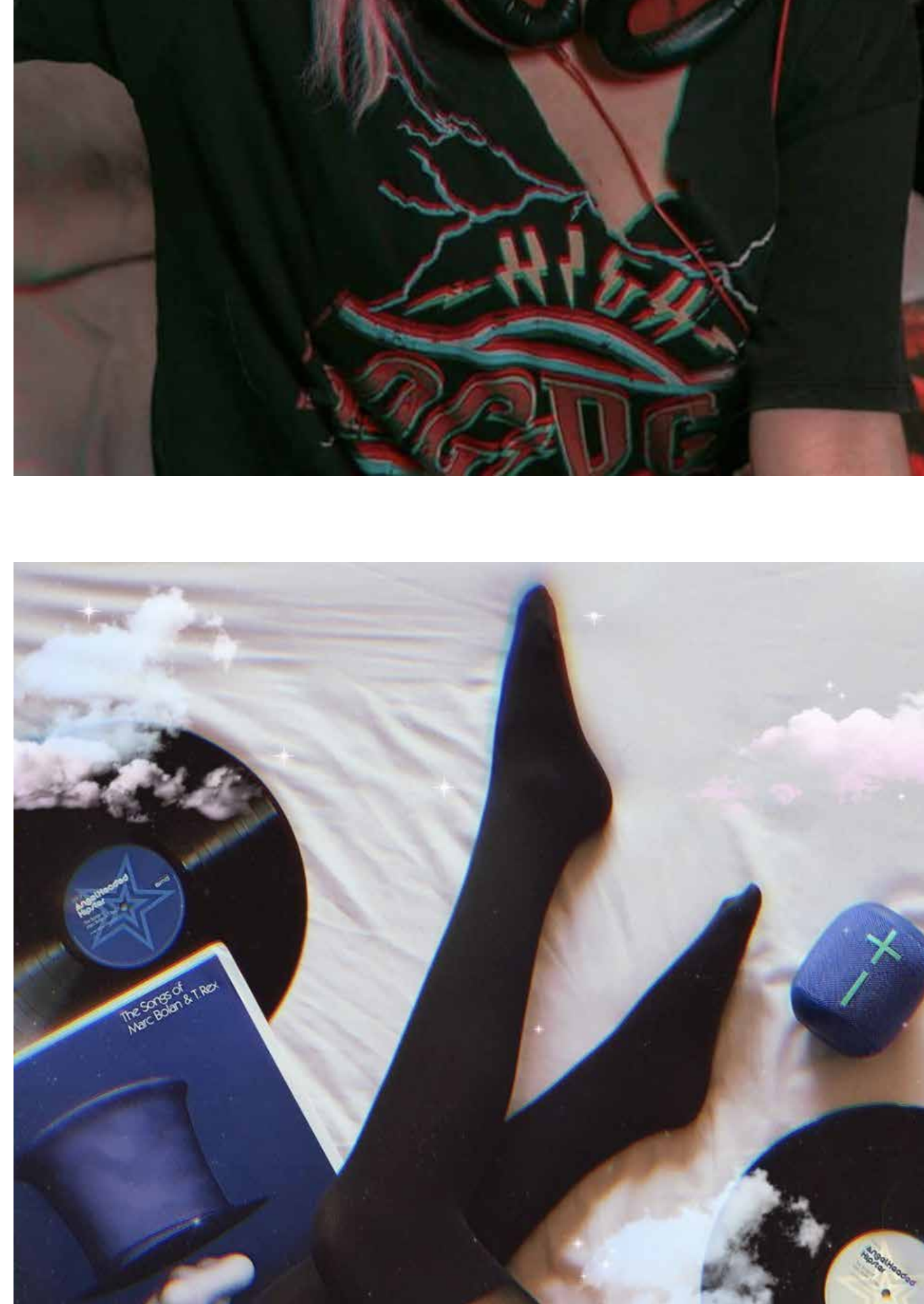
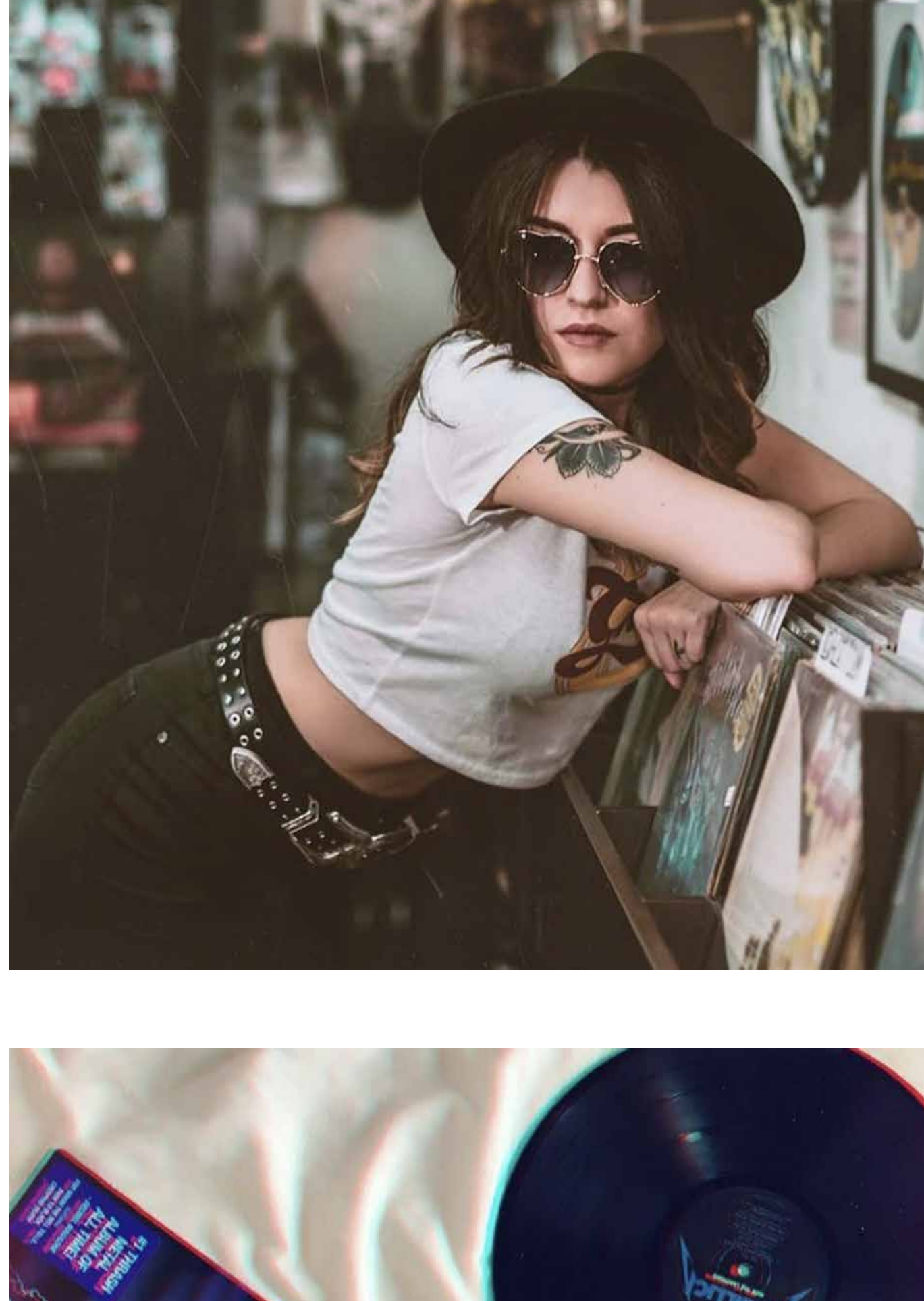
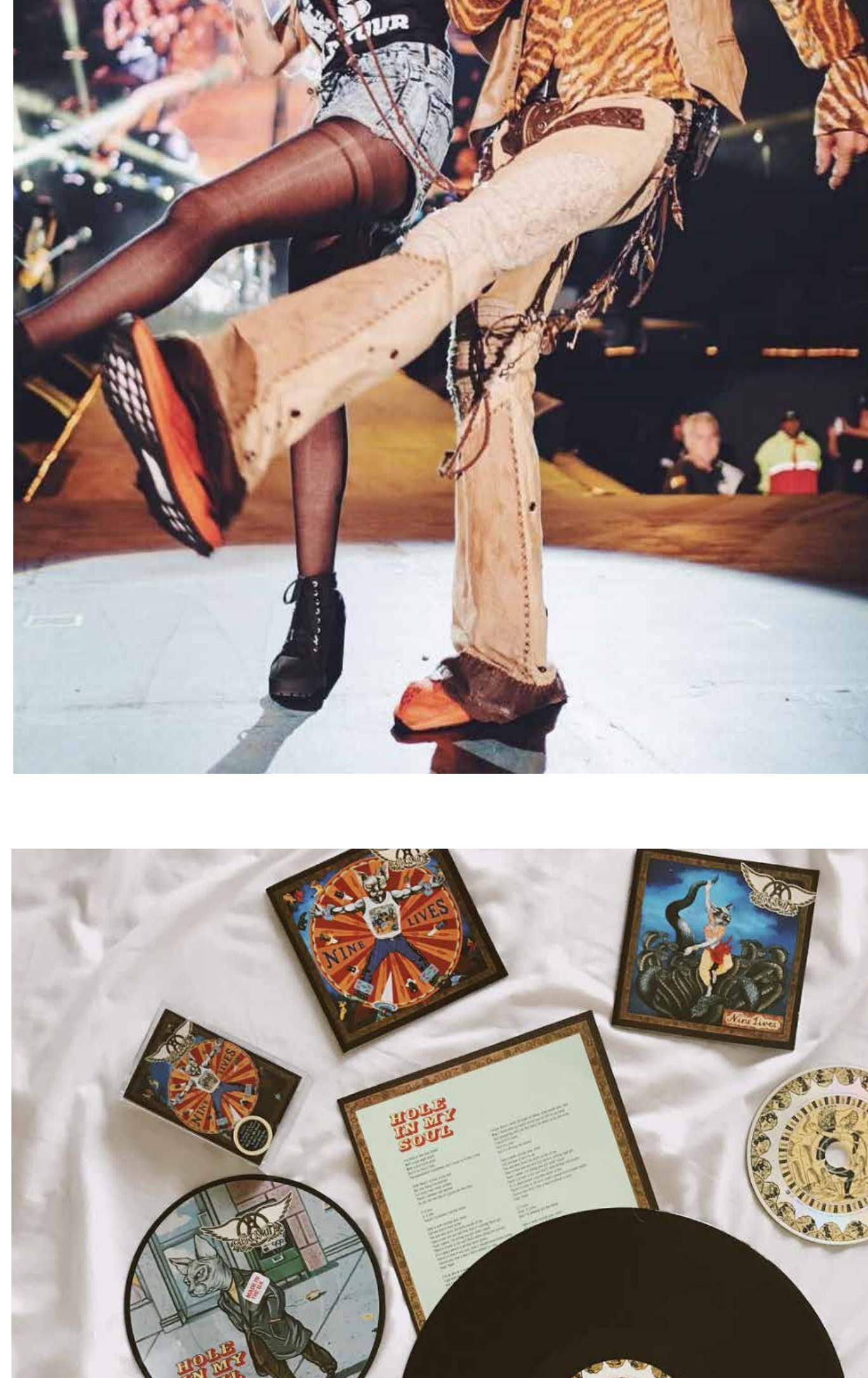
NAME THE BLACK HOLE AFTER CHRIS CORNELL CHANGE.ORG @ROCKNROLLPADAWAN #ROCKNROLLREVOLUTION




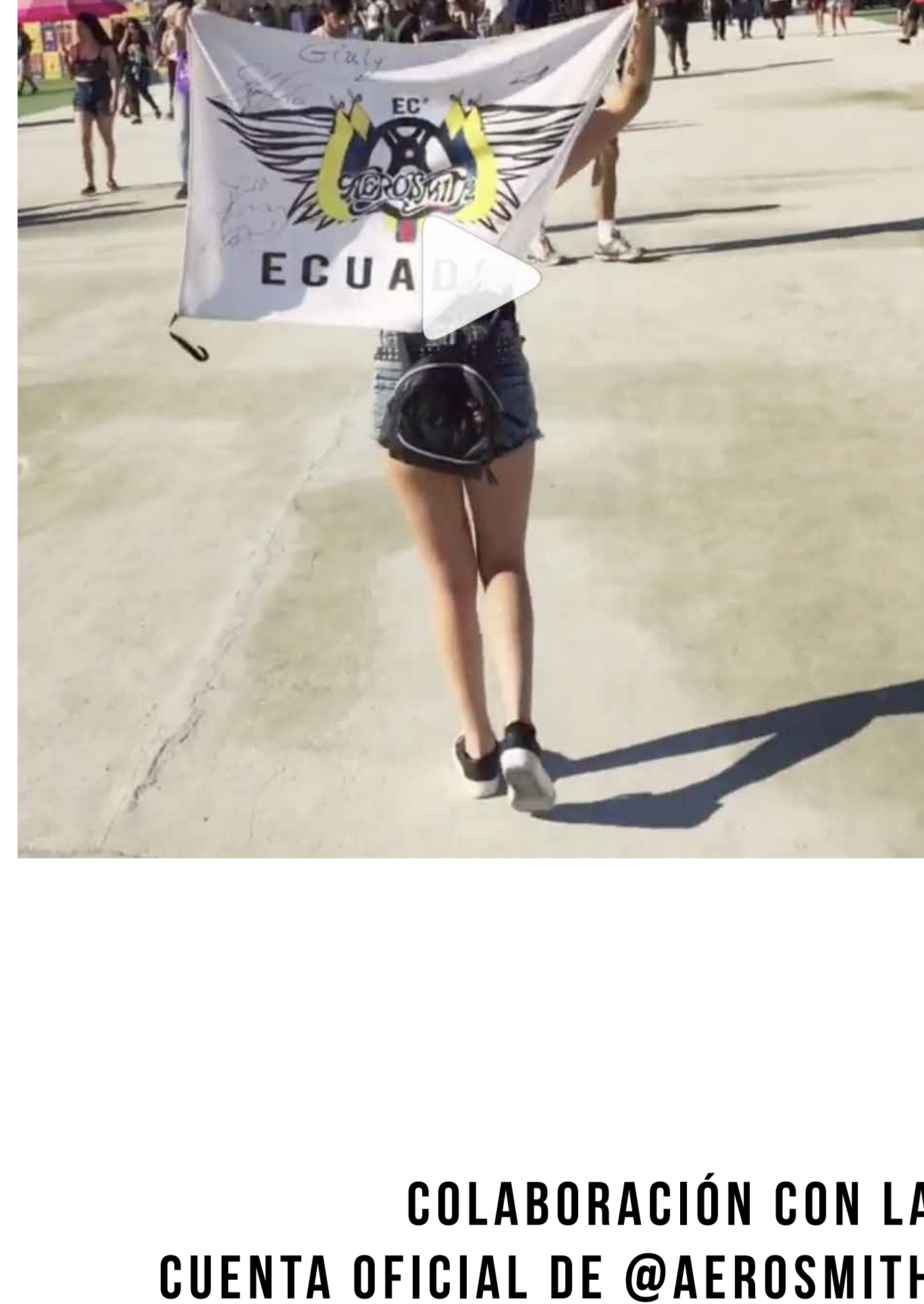
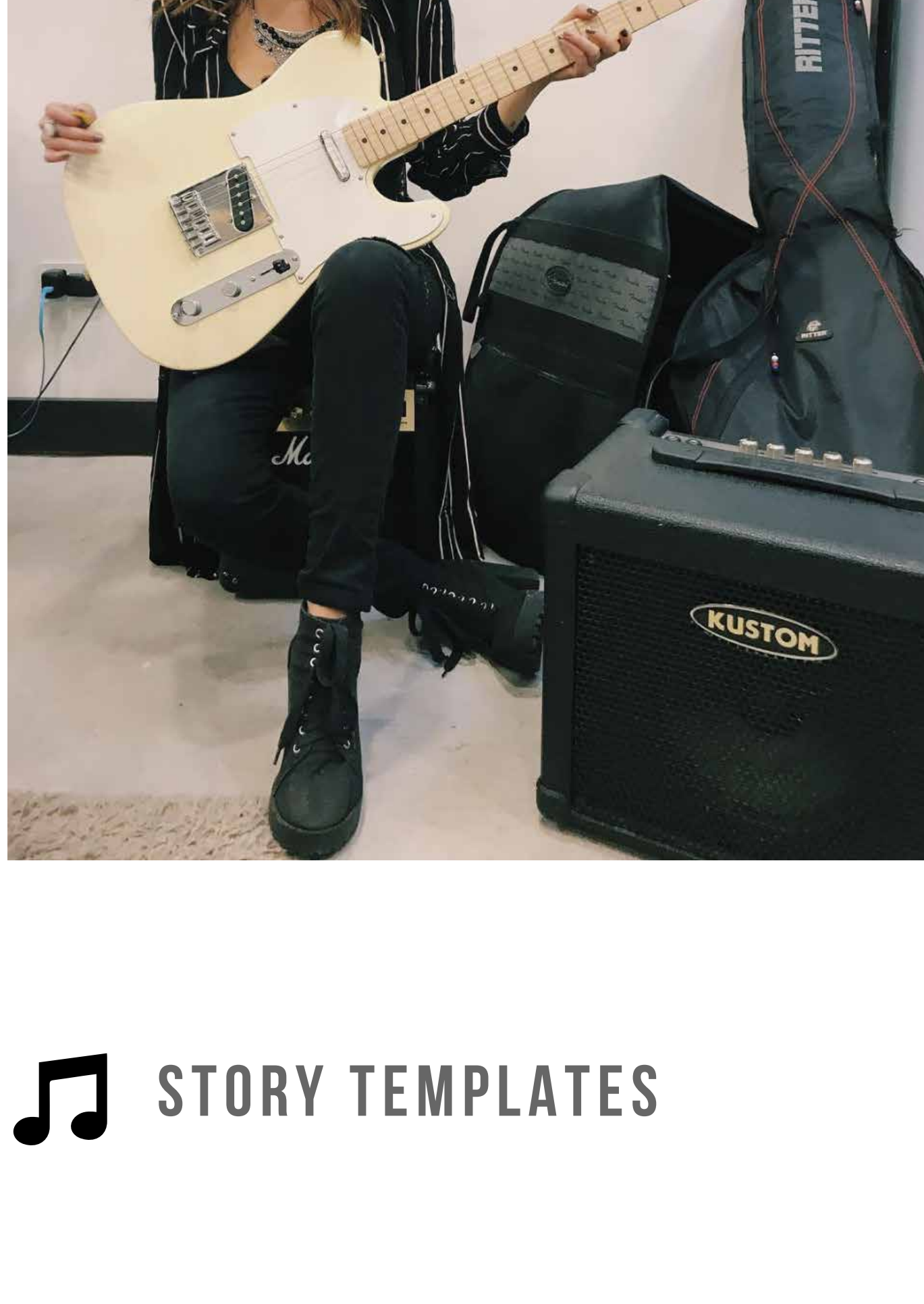
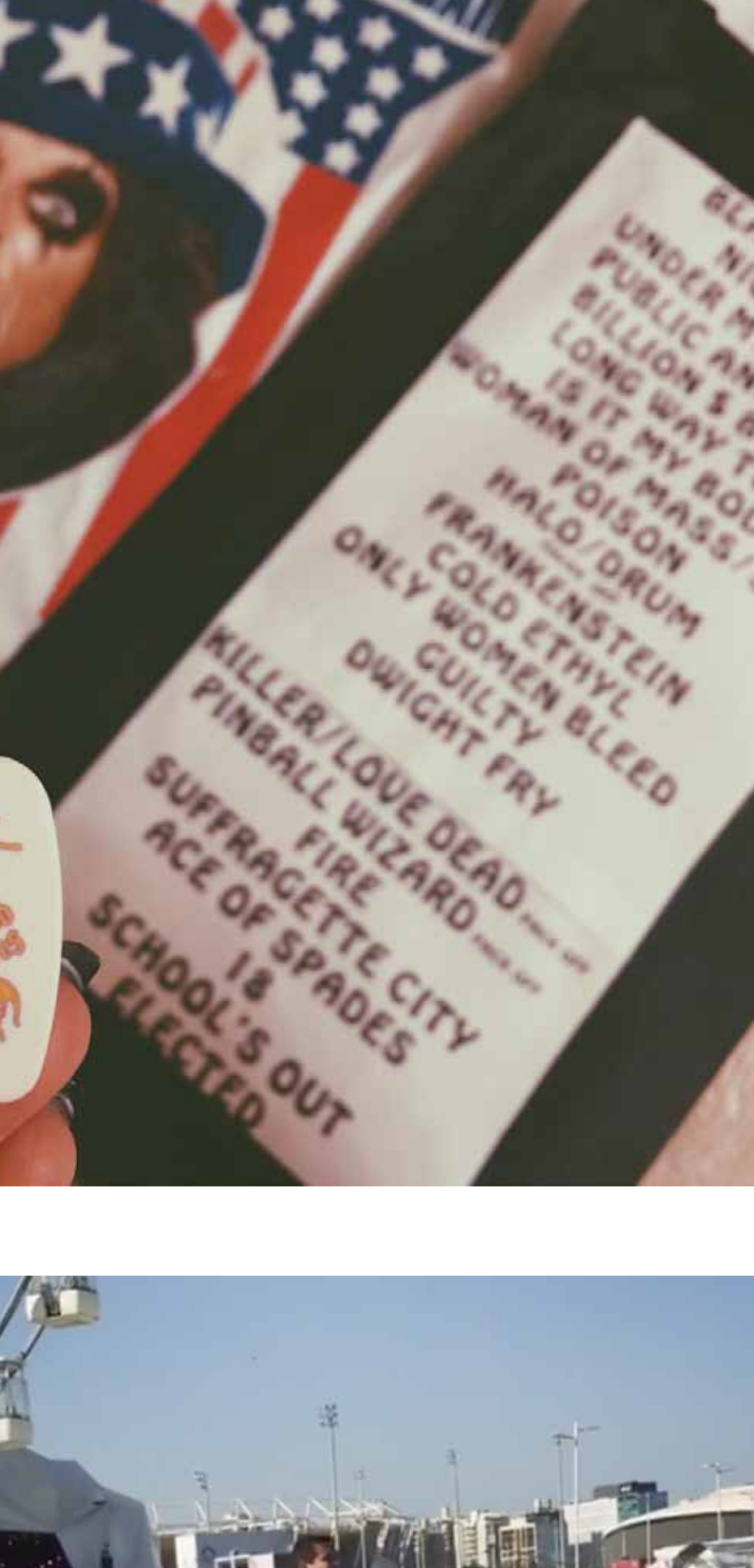
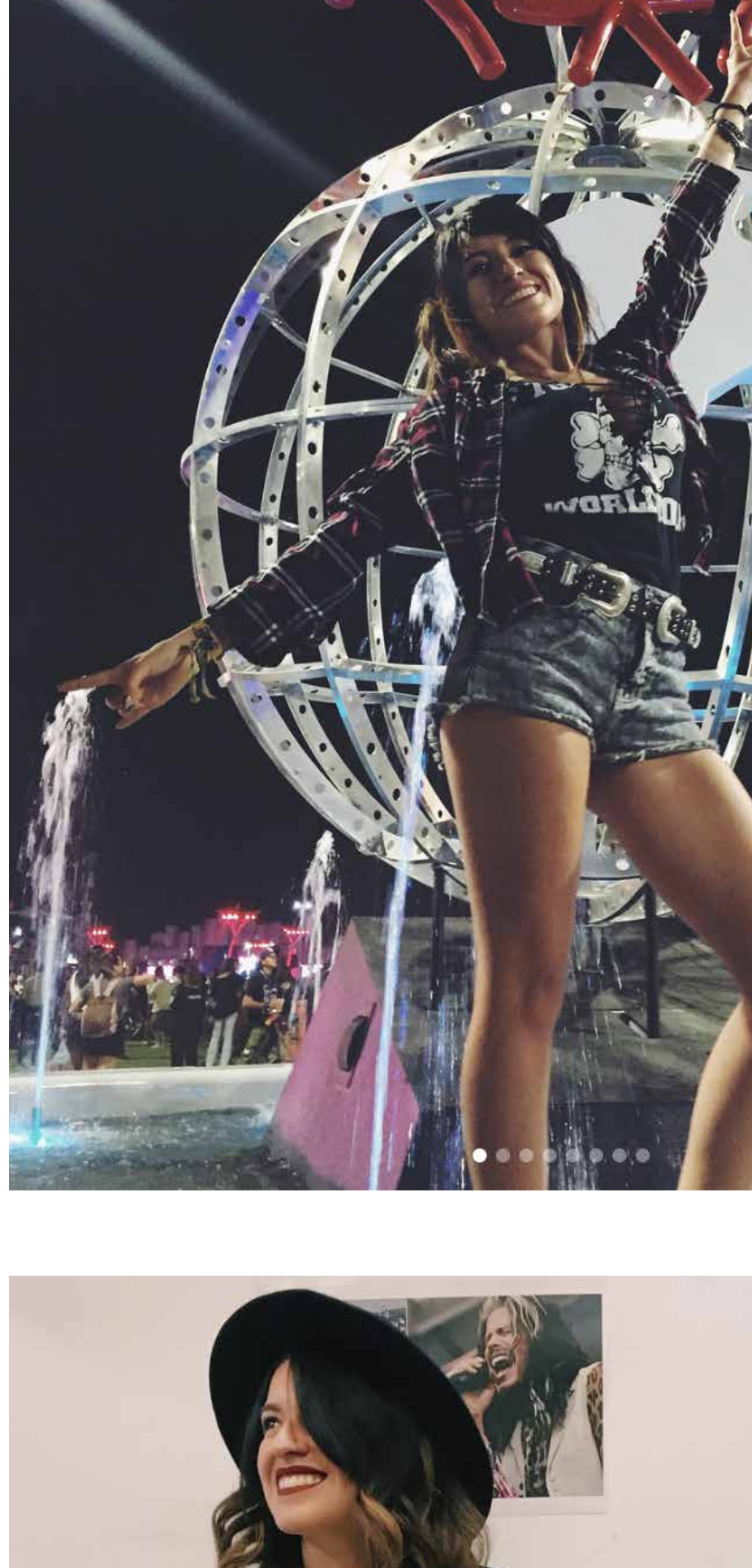
 FASHION & LIFESTYLE:



 MUSIC:





 CONCERTS & SHOWS:





 STORY TEMPLATES

COLABORACIÓN CON LA CUENTA OFICIAL DE @AEROSMITH

**CHOOSE ONE**  
  
**INSTRUCTIONS**  
 1. TAKE A SCREENSHOT OF THE TEMPLATE.  
 2. CHOOSE ONLY -ONE OPTION- PER LINE!  
 3. USE THE PENS, STICKERS OR GIFS TO POINT YOUR CHOICES.  
 4. TAG YOUR BLUE ARMY FRIENDS SO THEY CAN PLAY TOO!

**CHOOSE ONE**  
  
 GET A DRIP ANNIVERSARY  
 EAT THE RICH LIVIN' ON THE EDGE  
 CRAZY CRYIN'  
 FEVER SHUT UP AND DANCE  
 GET A CRIP WALK ON DOWN  
 GOTTA LOVE IT INTRO  
 BOGGIE MAN  
 AMAZING FLESH  
 DON'T STOP HEAD FIRST  
 TAG YOUR BLUE ARMY.

  
**Q&A**  
**INSTRUCTIONS**  
 1. TAKE A SCREENSHOT OF THE TEMPLATE.  
 2. GO TO YOUR STORIES AND PICK THE SCREENSHOT.  
 3. WRITE YOUR ANSWERS IN THE BLANKS.  
 4. TAG YOUR BLUE ARMY FRIENDS!  
 5. POST IT IN YOUR STORIES!

  
**Q&A**  
 THE FIRST SONG I HEARD WAS:  
 \_\_\_\_\_  
 THE FIRST ALBUM I GOT WAS:  
 \_\_\_\_\_  
 MY CRUSH / FAVORITE BAND MEMBER IS:  
 \_\_\_\_\_  
 MY FAVORITE SONG IS:  
 \_\_\_\_\_  
 MY FAVORITE VIDEO IS:  
 \_\_\_\_\_  
 MY FAVORITE ALBUM IS:  
 \_\_\_\_\_

OTROS TEMPLATES CREADOS POR MÍ

**PREGUNTAME MI TOP 5 MUSIC EDITION**  
 INSERTA AQUÍ TU PREGUNTA  
 \_\_\_\_\_  
 MI ARTISTA "SOLO" QUE MÁS ESCUCHO:  
 \_\_\_\_\_  
 LA BANDA QUE MÁS ESCUCHO:  
 \_\_\_\_\_  
 MIS TOP 3 PLAYLISTS FAVORITAS:  
 \_\_\_\_\_  
 MI SUBERGENCIA PARA USTEDES EN SPOTIFY:  
 \_\_\_\_\_

**EL FESTIVAL DE MIS SUEÑOS**  
 TEMPLATE POR @ROCKNROLLPADAWAN  
 ESCOGE UN GÉNERO  
 ROCK  POP  JAZZ  ELECTRONIC  METAL   
 PUNK  REGGAE  INDIE  COUNTRY   
 FOLK  R&B  BLUES  URBAN  ALTERNATIVE   
**HEADLINERS**  
 \_\_\_\_\_  
**OTROS ACTOS**  
 \_\_\_\_\_  
**PAÍS / LUGAR**  
 \_\_\_\_\_

**CUNS N' ROSES Q&A**  
 THE FIRST SONG I HEARD WAS:  
 \_\_\_\_\_  
 THE FIRST ALBUM I GOT WAS:  
 \_\_\_\_\_  
 MY FAVORITE BAND MEMBER IS:  
 \_\_\_\_\_  
 MY FAVORITE SONG IS:  
 \_\_\_\_\_  
 MY FAVORITE VIDEO IS:  
 \_\_\_\_\_  
 MY FAVORITE ALBUM IS:  
 \_\_\_\_\_

**CHOOSE ONE**  
 @ROCKNROLLPADAWAN  
**DEF LEPPARD EDITION**  
 LOVE BITES PHOTOGRAPH  
 POUR SOME SUGAR ON ME ROCK OF AGES  
 HYSTERIA WHEN LOVE AND HATE COLLIDE  
 PYROMANIA HIGH 'N' DRY  
 LET'S GET ROCKED ARMAGEDDON IT  
 HYSTERIA ON THROUGH THE NIGHT

**ROCK 'N' ROLL BUCKET LIST**  
 TEMPLATE POR @ROCKNROLLPADAWAN  
 QUIERO VER A ESTA BANDA/ARTISTA:  
 \_\_\_\_\_  
 QUIERO COMPRAR ESTE DISCO:  
 \_\_\_\_\_  
 QUIERO IR A ESTE FESTIVAL:  
 \_\_\_\_\_  
 QUIERO IR A ESTE PAÍS, A VER A ESTA BANDA:  
 \_\_\_\_\_  
 QUIERO VER ESTA PELÍCULA/SERIE/DOCUMENTAL:  
 \_\_\_\_\_  
 QUIERO APRENDER MÁS SOBRE ESTE ARTISTA:  
 \_\_\_\_\_

**CHOOSE ONE**  
 @ROCKNROLLPADAWAN  
**BRUNO MARS EDITION**  
 24 K MAGIC GRENADE  
 LOCKED OUT OF HEAVEN JUST THE WAY YOU ARE  
 THE LAZY SONG FINESSE  
 UNORTHODOX JUKEBOX 24K MAGIC  
 WHEN I WAS YOUR MAN TALKING TO THE MOON  
 UPTOWN FUNK BILLIONAIRE  
 DOO-WOPS & HOOLIGANS EARTH TO MARS



## PRICING:

### POST EN BIO

# \$150

Precio por post en biografía de Instagram (Valor puede variar)

### STORIES

# \$75

Precio por Instagram Stories Set de hasta 1 minuto (Precio por story adicional: \$18)

### REELS

# DESDE \$180

Precio por un Reel (Video) (Duración 30 segs - 1 minuto) Valor depende del nivel de producción y equipos usados en el mismo.

### VIDEO

# DESDE \$170

Precio por un video Desde 1 min hasta 5 mins (Valor puede variar dependiendo de la duración y nivel de producción del video)

### IG LIVE

# \$150+

Precio por una transmisión en vivo: 30 mins a 1 hr (Valor puede variar dependiendo de la duración del video)

### CAMPAÑAS

# PRESUPUESTO PERSONALIZADO

Por favor contáctame para tratar un precio específico de acuerdo a las necesidades y presupuesto de la marca/campaña.

NOTA: Trabajo con canje en porcentajes. Aplican restricciones. Si necesitas algo personalizado para tu marca, contáctame.



## LINKS DE INTERÉS Y PRENSA:

### ¡CUENTAS ECUATORIANAS DE INSTAGRAM QUE DEBES SEGUIR!

<https://www.frontrow.com.ec/cuentas-ecuatorianas-de-instagram-que-debes-seguir/>

### #ECUADORHAT - DIARIO EL COMERCIO

- [www.elcomercio.com/chic/enfoco-sombrero-pajatoquilla-moda-manabi.html](http://www.elcomercio.com/chic/enfoco-sombrero-pajatoquilla-moda-manabi.html)

### GIULIANA JARRIN - AMÉRICA VIVE REPORTAJE

<https://www.youtube.com/watch?v=0tjMgP4jWlo&t=219s>

### EKOS INFLUENCER AWARDS - REVISTA EKOS

- <https://www.ekosnegocios.com/articulo/nominados-ekos-influencer-awards-entertainment-and-art>

### CHANGE.ORG - NAME THE BLACK HOLE AFTER CHRIS CORNELL

- <https://www.change.org/p/national-science-foundation-name-the-black-hole-after-chris-cornell>

#### NOTICIA QUE SE VOLVIÓ VIRAL A NIVEL MUNDIAL EN LOS PRINCIPALES PORTALES DE MÚSICA Y NOTICIAS:

- <https://www.elcomercio.com/tendencias/ecuatoriana-peticion-agujero-negro-cornell.html> (El Comercio, Ecuador)
- <https://youtu.be/4SUbPvzPyw> (Loudwire News, Youtube)
- <https://bit.ly/2GoNXZr> (Facebook Oficial de Chris Cornell)
- <https://bit.ly/2UFnNdC> (Washington Times)
- <https://bit.ly/2XdTozZ> (Loudwire, Portal de noticias Web)
- <https://bit.ly/2VLRGpt> (Kerrang! Magazine)
- <https://bit.ly/2lzaVib> (Classic Rock Mag)
- <https://www.maxim.com/entertainment/chris-cornell-black-hole-2019-4> (Maxim)
- <https://news.yahoo.com/petition-seeks-name-newly-photographed-172522475.html> (Yahoo News)
- <https://bit.ly/2kP5TVf> (iHeart Radio)
- <https://bit.ly/2klUgEX> (MSN, Latino)
- <https://bit.ly/2lVKlku> (Diario Metro, Ecuador)
- <https://www.cnet.com/news/fans-petition-to-name-black-hole-after-soundgarden-chris-cornell/> (CNet)
- <https://bit.ly/2Xeg9E4> (Metal Injection)
- <https://www.nme.com/news/music/fans-launch-petition-black-hole-chris-cornell-2476031> (NME, Londres)
- <https://bit.ly/2Df3EAH> (Pogopedia, Argentina)
- <http://musikologia.com/nota/1225>

### ECUADOR TRAVEL - #ECUADORISLOVE

- <https://ecuador.travel/press/ideas-para-celebrar-san-valentin-en-2021/>

### FUZE TEA - #FOLLOWYOURSELF

- <https://www.youtube.com/watch?v=CXFv-mXcLQE&t=34s>

### MISIÓN SOSTENIBLE - #MIMISIÓN

- <https://bit.ly/2lwRmbd>

### MISIÓN SOSTENIBLE - EMBAJADORA DE MISIÓN SOSTENIBLE

- <https://misionsostenible.com/mision-sostenible-suma-mas-vozes-a-la-causa/>

- <https://misionsostenible.com/musica-motor-de-transformacion-personal-y-desarrollo-social/>

#### PODCAST:

- <https://open.spotify.com/episode/2ca1sg4YYotrrY7oaFhRYE?si=JMeFFqvlR4Ch1EaeZy1ICA>

### PUNTO Y MODA BLOG: DENIM

- <http://www.puntoymoda.com.ec/tendencias/como-usar-denim-esta-temporada>

#### FANOLA:

- <https://www.instagram.com/p/Brd0qoxBCjI/>

- <https://www.instagram.com/p/Bvm-UBahVRf/>

- <https://www.instagram.com/p/Bx5l5kcHhai/>

### TODOS TENEMOS UN SUEÑO - LA JOSEFINA

- <http://lajosefina.ec/todos-tenemos-un-sueno/>

### EMPRENDEDORES DEL ROCK - FACEBOOK

- [www.facebook.com/emprendedoresdelrock/photos/t.565515286/319044491949686/?type=3&theater](http://www.facebook.com/emprendedoresdelrock/photos/t.565515286/319044491949686/?type=3&theater)

### NITA STRAUSS INTERVIEW BY GIULIANA JARRIN - VAMOS MUSICALIZAR MAGAZINE

- <http://www.vamosmusicalizar.com.br/2017/08/entrevista-nita-strauss-alice-cooper.html>

### LOS SHOWS DE ROCK SE PIDEN POR FACEBOOK - DIARIO EL COMERCIO

- [www.elcomercio.com/tendencias/shows-rock-facebook-campana-concierto.html](http://www.elcomercio.com/tendencias/shows-rock-facebook-campana-concierto.html)

### STREET STYLE QUITO "LEONAS OPUESTAS" - FRONT ROW

- [www.frontrow.com.ec/quito-streetstyle-leonas-opuestas/](http://www.frontrow.com.ec/quito-streetstyle-leonas-opuestas/)

### #ECUADORHAT - FRONT ROW

- [www.frontrow.com.ec/cuando-steven-tyler-y-giuliana-nos-ayudan-a-posicionar-el-ecuadorhat/](http://www.frontrow.com.ec/cuando-steven-tyler-y-giuliana-nos-ayudan-a-posicionar-el-ecuadorhat/)

- [www.frontrow.com.ec/j-balvin-se-une-a-la-campana-del-ecuador-hat/](http://www.frontrow.com.ec/j-balvin-se-une-a-la-campana-del-ecuador-hat/)

### GUNS 'N ROSES EN LIMA - OXÍGENO (PERÚ)

- [www.oxigeno.com.pe/noticias/guns-n-roses-en-lima-fan-que-subio-al-escenario-de-aerosmith-estuvo-en-el-concierto-noticia-1005913](http://www.oxigeno.com.pe/noticias/guns-n-roses-en-lima-fan-que-subio-al-escenario-de-aerosmith-estuvo-en-el-concierto-noticia-1005913)

### ECUADOR PACTA CONCIERTOS DE ROCK GRACIAS A 'LIKES' EN FACEBOOK - EL COMERCIO (PERÚ)

- <https://elcomercio.pe/redes-sociales/facebook/ecuador-pacta-conciertos-rock-gracias-likes-facebook-270276>

### ENTREVISTA AEROSMITH - ÁREA 51 ROCKSHOW

- [mx.ivoox.com/es/giuliana-jarrin-la-chica-aerosmith-area-51-audios-mp3\\_rf\\_13657504\\_1.html](http://mx.ivoox.com/es/giuliana-jarrin-la-chica-aerosmith-area-51-audios-mp3_rf_13657504_1.html)

### HOPELESSLY DEVOTED TO YOU - STRAITS TIMES (SINGAPUR)

- <https://www.straitstimes.com/singapore/hopelessly-devoted-to-you>

### 20 CUENTAS DE LATINOS QUE DEBES SEGUIR EN INSTAGRAM

<http://www.bebidasamerica.com/20-cuentas-de-latinos-que-debes-seguir-en-instagram/>