

DIGITAL STRATEGIST

MONICA PIANOSI

WWW.LE-STRADE.COM



ABOUT

SOCIAL MEDIA E
PROJECT MANAGER

Un dottorato di ricerca su sostenibilità e social media e oltre 5 anni di esperienza nel Marketing e come Project Manager per una multinazionale del campo della moda. Instancabile lavoratrice e leader nata; caparbia nel coordinare solo progetti di qualità non scendo mai a compromessi. .

Ho fondato il blog Le strade di Torino per condividere con gli altri la passione per la vita salutare. Il blog è cresciuto ed è ora presente in 3 città: Torino, Milano e Genova, diventando il punto di riferimento per locali e turisti. Continuare ad imparare e non smettere di far crescere le mie competenze è ciò che mi motiva

TELEFONO

+39 340 3112374

EMAIL

PIANOSI.MONICA
@GMAIL.COM

INSTAGRAM

@AVEGETARIANIN
ITALY



IL PROGETTO

AVEGETARIANINITALY



Il progetto nasce dalla mia passione per la vita sana, cibo e bellezza, per la vita attiva e per uno stile di vita attento all'impatto ambientale delle nostre azioni.

Mi piace condividere cosa cucino e che prodotti utilizzo nell'ottica di comunicare uno stile di vita diverso e più 'naturale'.

Mi piace viaggiare e provare sempre posti nuovi. Il mio motto è che è possibile trovare un piatto vegetariano ovunque nel mondo, nonostante le difficoltà.

Diventare vegetariana è stata la cosa più facile e di cui sono più felice della mia esistenza. Non potevo tenere questa cosa solo per me!

Da marzo 2019 questa passione si è anche trasformata in una rubrica mensile sulla carta stampata sul settimanale Starbene nel diario delle influencers.

Cosa troverete sul mio Instagram?

- le foto di Dumas, il mio gatto
 - le mie ricette a base vegetale
 - i posti che scopro in giro per Torino
 - i miei acquisti consapevoli
 - le mie sfide di vita 'conscious'
 - i mie viaggi
- #vegetarianapproved

12.8k followers

16k reach settimanale

80k impressions settimanali



Alcuni esempi di servizi che possiamo offrire:

- Sviluppo di articoli e contenuti inerenti il settore gastronomico, ambientale, musicale, teatrale, artistico, in italiano e in inglese.
- Reportage, presentazioni e interventi.
- Fotografie e video di prodotti, locali, eventi, ritratti e foto-reportage.
- Partecipazione a press tour.
- Recensioni di prodotti, locali e destinazioni turistiche

LESTRADEDIGENOVA

IG 1.6K FOLLOWER
FB 1K FANS
BLOG 1K
SESSIONS/MONTH

IL PROGETTO

LE STRADE

I BLOG PER ESPLORATORI URBANI

Amiamo catturare i cambiamenti della città e andiamo alla ricerca di negozi, ristoranti e locali dove stare bene. Li proviamo e raccontiamo le nostre avventure. Siamo già attivi a Torino, Milano e Genova! Ed entro la fine del 2019 abbiamo in programma di aprire su Roma.

Diversamente da altri blog di viaggi, non scriviamo per pubblicizzare qualcuno o qualcosa. Tutto quello che raccontiamo sono posti che conosciamo e frequentiamo, a cui siamo particolarmente affezionati e che vogliamo consigliare onestamente ai nostri lettori. Cosa succede se qualcosa non ci piace o abbiamo una brutta esperienza? Rimaniamo in silenzio, senza scrivere nulla al riguardo. Alcune aziende con cui abbiamo collaborato: TGV Italia, Lavazza, SEAT Italia, Zoom Torino, Bocuse d'Or Off, Barilla, eBay.it, Cortilia.it, Cioccolato Calcagno.

LESTRADEDITORINO

IG 23K FOLLOWER
FB 17K FANS
BLOG 20K
SESSIONS/MONTH

LESTRADEDIMILANO

IG 6K FOLLOWER
FB 2K FANS
BLOG 5K
SESSIONS/MONTH

LA MIA ESPERIENZA

PROFESSIONALE

Communication and public engagement manager, POWER H2020 2017 - oggi

POWER H2020 è un progetto europeo per migliorare la gestione dell'acqua a livello locale

- Gestione della comunicazione sui social media (Twitter, Facebook e LinkedIn).
- Gestione dei contenuti sul sito
- Ottimizzazione SEO del sito
- Gestione della community e del processo di engagement
- Scrittura e redazione delle deliverables per la UE

Digital content manager, Letsell 2017 - oggi

Letsell è una start-up torinese che fornisce un servizio di e-commerce e dropshipment ai suoi utenti

- Gestione della comunicazione sui social media (Facebook, LinkedIn, Google+, YouTube) e delle newsletter
- Gestione dei contenuti sul sito
- Coordinamento con ufficio stampa (online, stampata e radio)
- Ottimizzazione SEO del sito
- Scrittura e gestione del blog aziendale
- Coordinamento creazione dei contenuti

Social media e influencer manager, Motion Global 2014-2017

Motion Global è un e-retailer nel campo dell'ottica con oltre 30 siti attivi e spedizioni in tutto il mondo

- Sviluppo della strategia e dei contenuti per i social media
- Gestione della comunicazione sui social media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Google+, Pinterest, Polyvore)
- Sviluppo della strategia per l'advertising su Facebook e Instagram
- Sviluppo e implementazione della strategia di influencer marketing
- Gestione del budget
- Produzione dei report mensili
- Gestione del team social media e influencer (6 persone)
- Gestione del blog aziendale e del team dedicato (8 persone)

Educazione

PhD, De Montfort University (UK)
2010-2017

Enhancing environmental citizenship and reducing energy consumption through creative engagement with building users on social media.

Laurea specialistica in Architettura,
Politecnico di Torino
2006-2009

Laurea triennale in Architettura,
Politecnico di Torino
2003-2006

Lingue

Italiano - madrelingua
Inglese - livello C2