

MÍDIA KIT | 2018

@TURISTANDOSP



SOBRE

▲ O INSTAGRAM ▲

O TuristandoSP, foi criado em Junho de 2017 focado no dia-a-dia paulistano! Onde ir? O que comer? Qual melhor restaurante? Onde recomendam? Qual local mais badalado? Criado para responder todas essas perguntas em um lugar só.



▲ CRIADORES ▲

Criado por Eduardo Feltrin (25 anos) e Carol Barduk (26 anos) querendo mudar a rotina, mudar a mesmice, conhecer coisas novas e compartilhar para todos que tem a mesma vontade.

ESTATÍSTICAS

+35.000

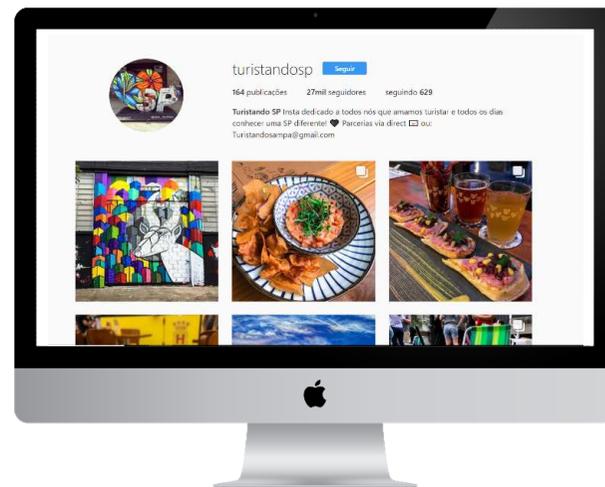
VISUALIZAÇÕES DE POSTAGEM

+1700

LIKES POR POST

+4500

VISUALIZAÇÕES NO STORIES



REDES SOCIAIS



+70.400

seguidores

[Instagram.com/TuristandoSP](https://www.instagram.com/TuristandoSP)



+705 curtidas

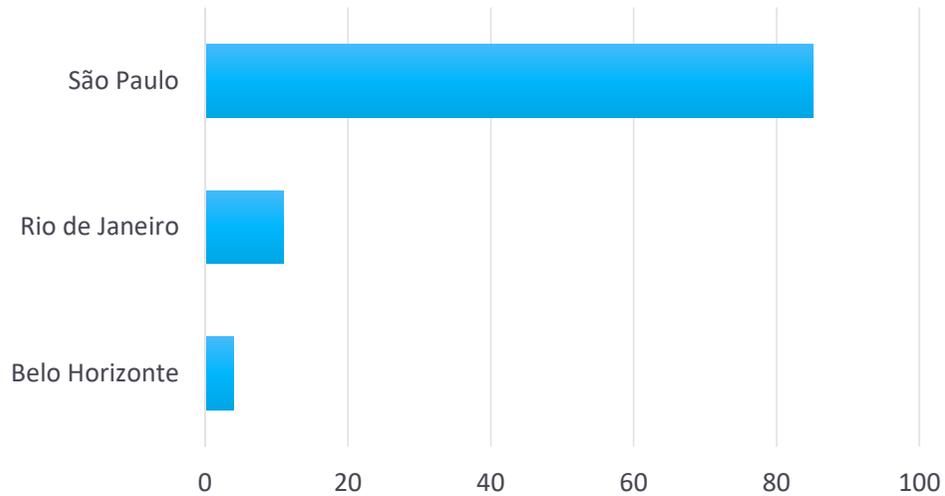
[Facebook.com/TuristandoSP011](https://www.facebook.com/TuristandoSP011)

PÚBLICO

98%

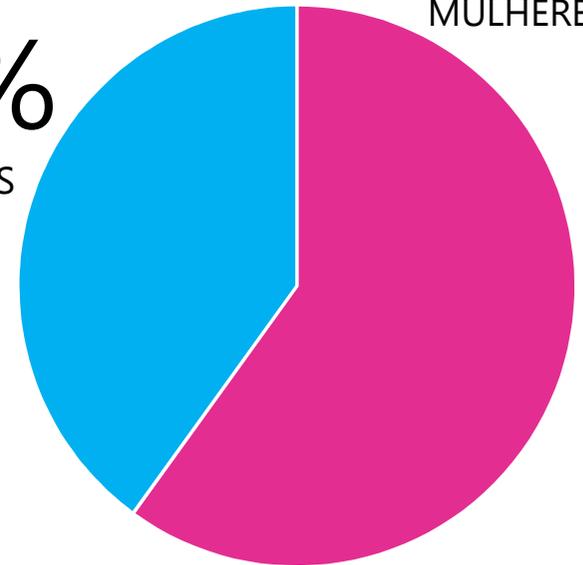
BRASIL

▲ **PRINCIPAIS REGIÕES** ▲



40%
HOMENS

60%
MULHERES



MARCAS E PARCEIROS



Johnnie Walker Brasil

@johnniewalkerbrasil



Renaissance São Paulo
Hotel

@renaissancesaopaulo



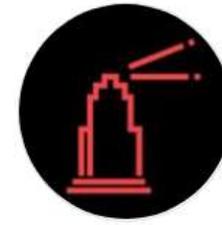
Budweiser Brasil

@budweiser_br



Cabana burger

@cabana.burger



Farol Santander

@farolsantander



TATÁ Sushi

@tatasushibar



Bacio di Latte

@baciodilatte



Miniso Brasil

@minisobrasil



Café Pilão

@cafepilao



99

@voude99



IT Eataly Brasil BR

@eatalybr



Esporão

@esporaoworld

FORMAS DE PARCERIA

- ▲ **POST PATROCINADO:** Post no Instagram sobre o local/produto/marca. Faremos a visita do local ou review do produto, gravamos stories, tiramos fotos, editamos, elaboramos texto e postamos (enviamos o texto para análise, caso previamente solicitado);
- ▲ **SORTEIO:** Sorteamos o produto ou serviço oferecido pela empresa, tendo em foco o aumento de seguidores e engajamento pelo contratante;
- ▲ **STORIES:** Stories de imagem ou vídeo sobre o assunto à ser tratado (média de 4500 visualizações).

CONTATO

Ficou interessado em anunciar no nosso Instagram? Entre em contato!

E-MAIL: turistandosampa@gmail.com

TELEFONE: (11) 95208-3349 (Eduardo Feltrin)