

τά na minna

ROTA



MÍDIA KIT 2019



SEJA
BEM
VINDO

WELCOME

BIENVENUE
WILLKOMMEN
BIENVENIDO
MERHABA
BENVENUTO
SHALOM



AUTORES



Grasiela & Luciano

Costumamos dizer que foi o Turismo que nos uniu. Já que nos conhecemos durante o curso de graduação em Turismo e Hotelaria da UNIVALI – Universidade do Vale do Itajaí, em Santa Catarina, que por diversas vezes foi eleito um dos melhores cursos da área no país.

Desde então colecionar viagens e aprender com cada uma delas é o que nos move.

Temos os nossos empregos formais – Luciano é bancário, pós-graduando em Finanças. Eu, sou consultora de marketing, com MBA em Marketing. E, investimos cada segundinho extra para criar conteúdo, planejar novas viagens e ir atrás dos melhores equipamentos para captar fotos e vídeos. Sempre pensando em compartilhar com o público conteúdo relevante e de qualidade.

MÍDIA KIT 2019

Vô na missão
ROTA



SOBRE O BLOG

Como o turismo nos uniu, ter um blog para compartilhar as experiências vividas, aliadas ao profissionalismo e conhecimento técnico adquirido durante a graduação é uma forma de brindar a esse encontro. E assim nasceu o *Tá na minha Rota*, que começou em Novembro de 2015 como um hobby e a partir de 2017 passou a ser encarado como uma empresa.



No *Tá na minha Rota* você encontra dicas de locais inesquecíveis para incluir na sua rota. São hotéis, restaurantes, passeios e pontos turísticos no Brasil e no mundo que você não pode deixar de ir.



Contamos nossas experiências de maneira bem descontraída, para que *o leitor se sinta dentro da história com a gente*. Compartilhamos dicas de viagens, de passeios e destinos que adoramos conhecer. Tem roteiros prontos, avaliamos custo e benefício de locais. Assim como dicas de organização de viagens, sempre associando cultura, história, natureza e até uma pitada de romance ao nosso conhecimento técnico adquirido no curso de Turismo e Hotelaria.

NO QUE A GENTE ACREDITA



- Acreditamos que não precisa ser rico para viajar. Buscamos mostrar que o mais importante é o planejamento e a programação dos gastos. É isso que viabiliza viagens!
- Acreditamos que viajar para destinos turísticos super conhecidos, como Londres, Paris e Nova York é muito legal. Mas que você não precisa ir até eles só porque todo mundo vai! Existem outras opções de destinos menos conhecidos, que podem ser mais baratos e que renderão experiências fantásticas!
- Acreditamos em descobertas, em sair da rotina! E que aí na sua região ou cidade podem existir lugares incríveis para conhecer. Vá em uma padaria que não conhece, em um restaurante novo. Organize uma viagem de final de semana ou feriadão, não espere só as férias para viajar!

*Não colecionamos países
e sim experiências!*

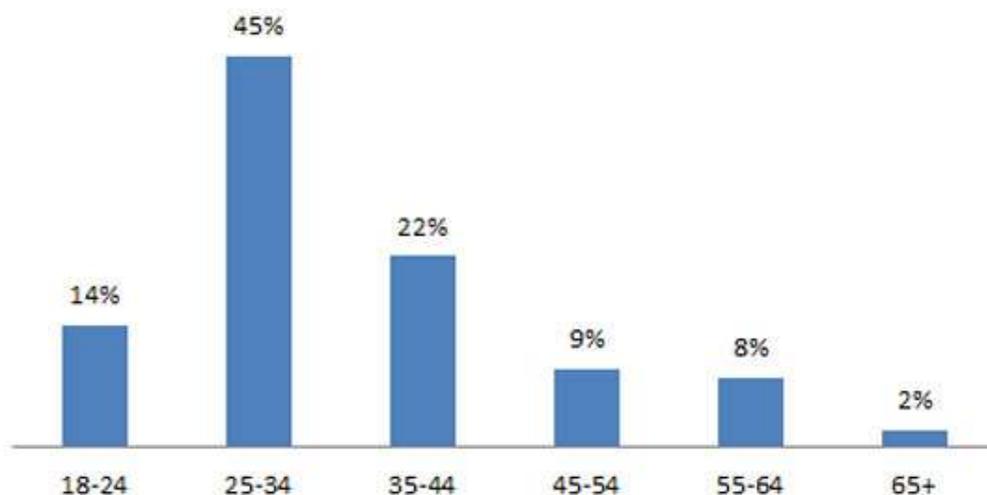
NOSSO PÚBLICO - BLOG

O *Tá na minha Rota* tem atingido um público muito valorizado no mercado de viagens. Com idade entre 25 e 34 anos, é nessa etapa da vida que as viagens são comumente realizadas em casal, e que o viajante já com independência financeira, pode planejar o seu roteiro com autonomia. É nessa fase que o viajante busca conforto e já pode pagar por pequenos luxos na viagem. Exatamente o nosso estilo de viagem que pensa em custo x benefício, mas sabe valorizar um bom restaurante. Pelos feedbacks que recebemos, são muitos os leitores "casal", que nos acompanham e se identificam com nossas viagens.

O público feminino é decisor de compra e, é claro, qual será o próximo destino. No blog, elas representam 69% dos leitores.

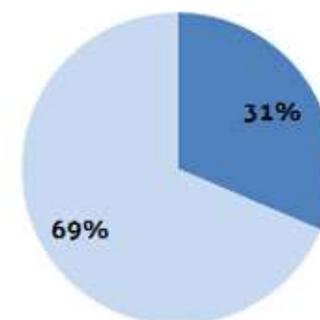


Idade



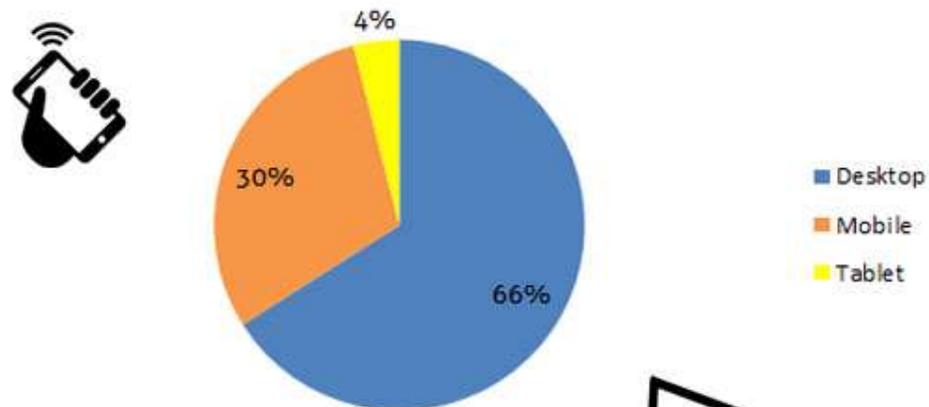
Gênero

■ masculino ■ feminino

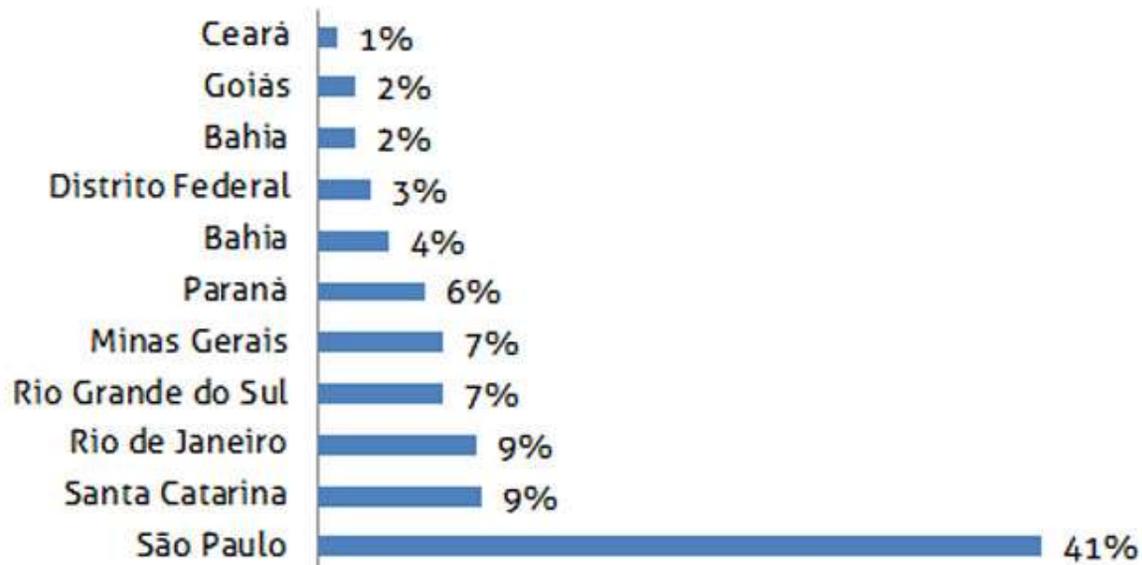


NOSSO PÚBLICO - BLOG

Dispositivos



Origem



AUDIÊNCIA



Pinterest:
140.241
(Visualizações Mensais)



Visualizações de páginas únicas:



9.272

(Visualizações Mensais)



Pageviews mensais:

10.409

Facebook:



1.772

Instagram:



23.137

Youtube:



27.786

(Visualizações)



Associado a:

RBBV

REDE BRASILEIRA DE
BLOGUEIROS DE VIAGEM



quer

5 BONS MOTIVOS PARA ANUNCIAR NO

Tá na minha

ROTA?



1

Mídia Digital - Resultados mensuráveis, marcas encontradas com mais facilidade, campanhas específicas para o público-alvo. Possibilidade de investir de acordo com o orçamento - custos mais vantajosos em comparação as mídias tradicionais (TV, jornais e revistas).



2

33%

das pessoas nascidas depois de 1980 baseiam suas decisões através de Bloggers (Forbes/EliteDaily);

3

Layout agradável, clean e com linguagem divertida, facilitando a leitura e a aproximação com os leitores;



4

Blog otimizado para os mecanismos de busca

Google

5

Cada vez mais as pessoas estão montando seus próprios roteiros de viagens ou opinando nos roteiros criados pelo seu agente de viagem. Pesquisam e se informam sobre cada passeio, local e experiência da viagem.



MÍDIA KIT 2019

tá na minha 

ROTA



CONTATOS

Camila Carvalho

assessoria@tanaminharota.com.br

tanaminharota@gmail.com

(11) 99712-1003

www.tanaminharota.com.br