



maribiscaia

Proposta para Campanha Publicitária

Transforme fãs em clientes.

Se sua marca é moderna e direcionada para um público antenado, eu posso te ajudar.



mari por mari.

Olá, tudo bem? Sou a Mariana, mãe da Alice de 1 ano e 10 meses, mãe do Paçoca um Spitz Alemão e esposa do Rodrigo. Tenho 32 anos e sou comissária de voo.

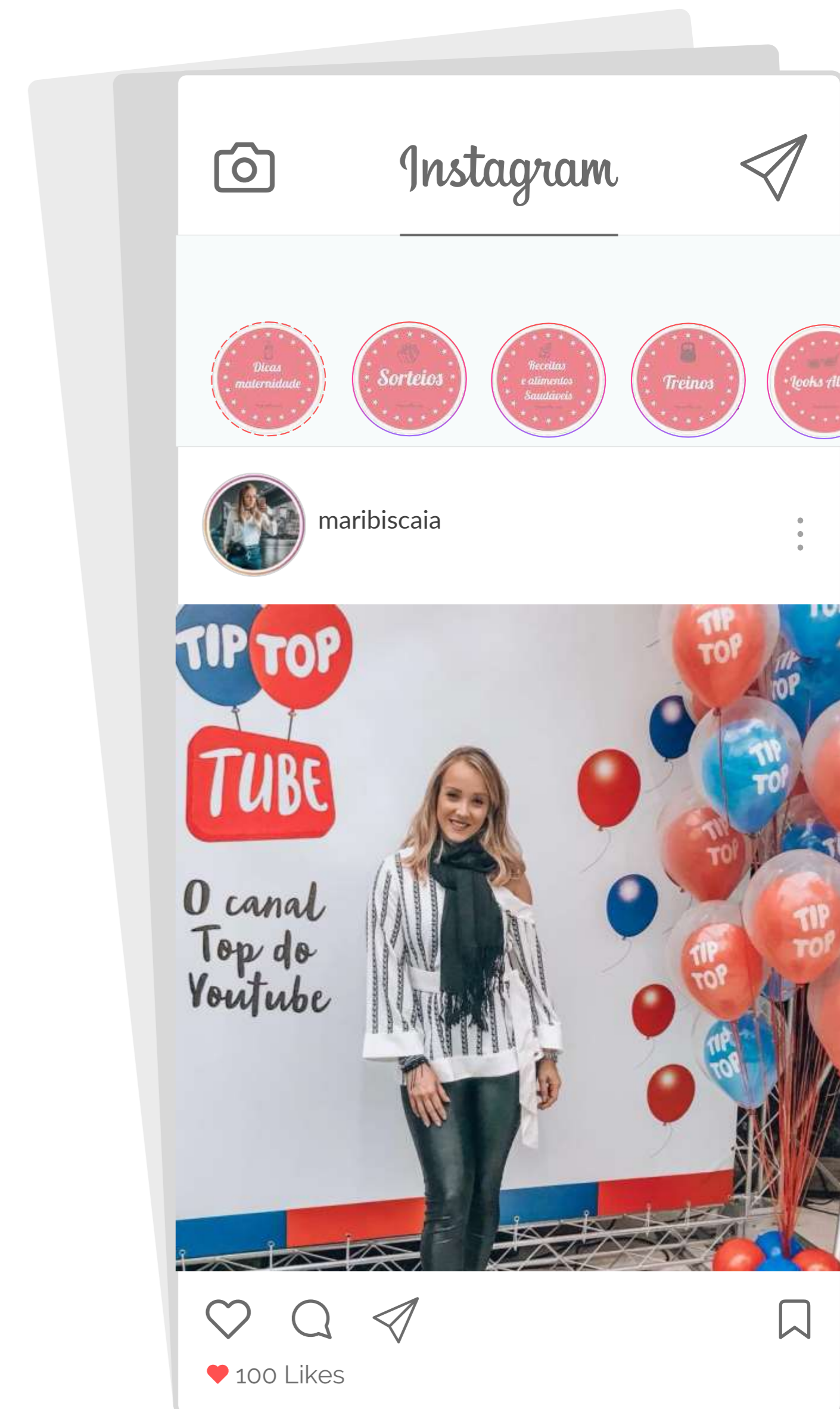
Minha página no Instagram começou a crescer após começar a postar mais sobre minha rotina. Falo do meu trabalho, da minha alimentação saudável e falo principalmente do meu dia a dia como mãe.

Meus seguidores são em sua maioria da cidade de São Paulo.

Hoje 82% deles são mulheres.

Tenho também um blog onde compartilho com mais detalhes sobre todos esses assuntos.

Busco sempre compartilhar dicas e ser uma influência positiva para os meus seguidores.





Por que investir no Instagram.

Nenhuma rede social cresce tanto quanto o Instagram.

E essa mídia é a aposta de muitos especialistas da área para ter uma vida longa no mundo digital. Os clientes estão por lá e com certeza seus concorrentes também. São cerca de 800 milhões de usuários, sendo que desses, pelo menos 80% seguem ativamente empresas por lá.

Fazer ou não fazer parcerias com blogueiras influenciadoras?

As marcas investem cada vez mais nesse tipo de parceria, porque as blogueiras adquirem um papel de consumidoras influentes e conseguem despertar no público o desejo de adquirir os produtos ou serviços oferecidos. Possuímos milhares de seguidores nas redes sociais nos tornando porta-vozes do seu público.



#maribiscaia

Objetivo,

- Aumentar a visibilidade e engajamento da marca;
- Despertar interesse de compra divulgando produtos da empresa;
- Aumentar o tráfego das redes sociais da loja e PDV;
- Incentivar os seguidores a entrarem em contato com a loja divulgando seus principais canais de comunicação.

Desde	2012
Seguidores	40mil
Total posts	1.200
Envolvimento Médio Total	65%
Visualizações Média Total	8,450
Curtidas Média por Post	500
Visualizações Média Diária dos Stories	900

Tags mais usadas

#maternidade #maedemenina #lookparabebes #modabebe
#modainfantil #roupainfantil #dicasdematernidade #dicasparamamaes

Temas.

Abordo temas variados do meu cotidiano. Sou mãe, esposa e comissária de voo. Levo uma vida saudável e pratico atividades físicas como Cross-Fit e Musculação. Procuro falar de tudo um pouco, como por exemplo conciliar minha profissão a vida de mamãe.

Vida de Mãe

Diversas dicas para as mães de primeira, segunda e de todas as viagens.

Receitas

Muitas dicas deliciosas de comidinhas que fazem bem pro gosto, bolso e saúde.

Lazer

Por que ninguém é de ferro. Várias dicas de lazer, passeios e viagens.

Treinos

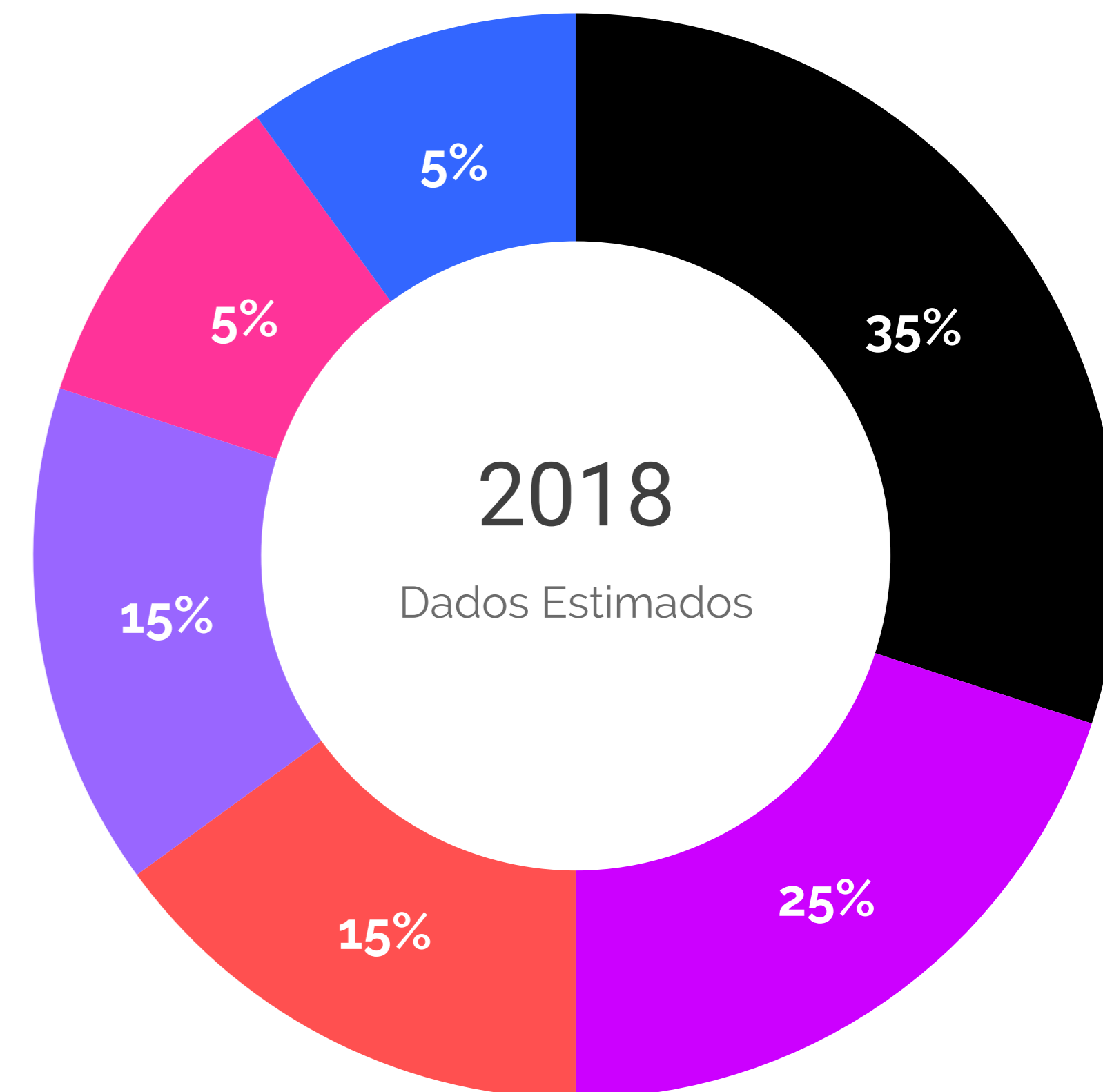
Uma vida saudável começa com práticas saudáveis. Vamos juntos?

Looks da Alice

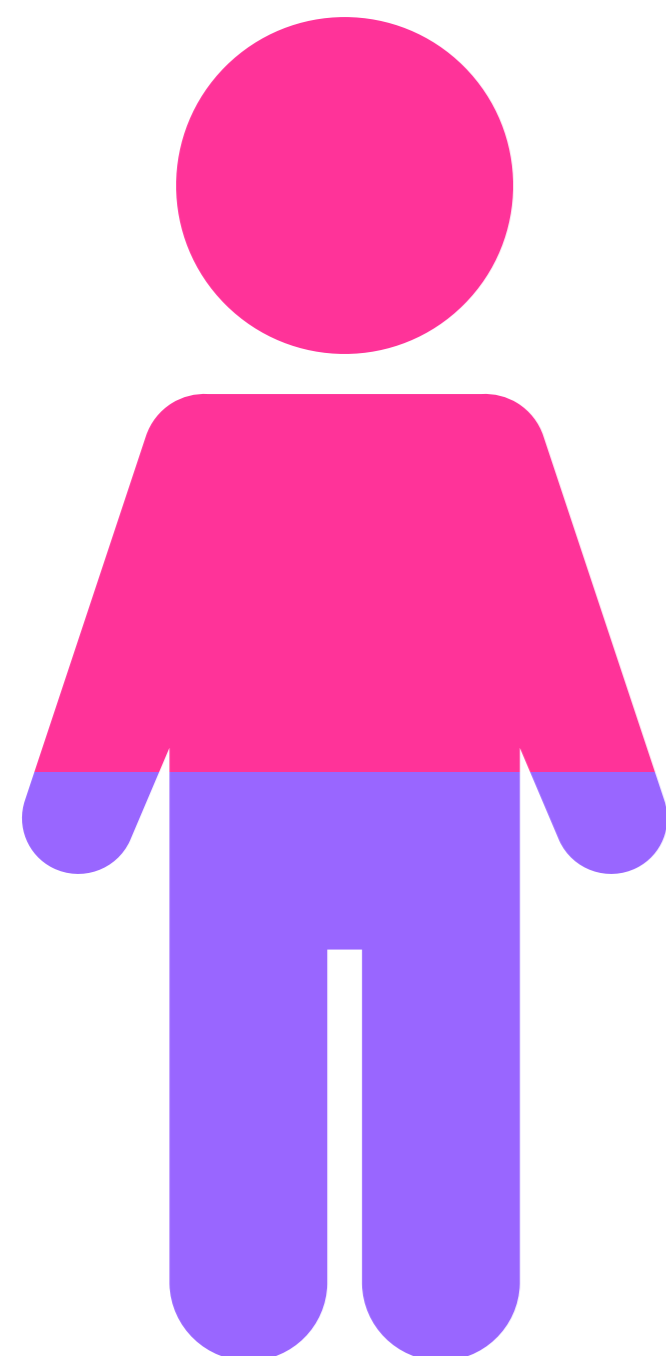
Morrer de amor sozinha não dá. Preciso matar todos com esses lindos looks da Alice 😊❤️

Sorteios

Vários sorteios de produtos de lojas parceiras para alegrar a minha, a sua e a nossa vida.



Público Alvo



Gênero

84%

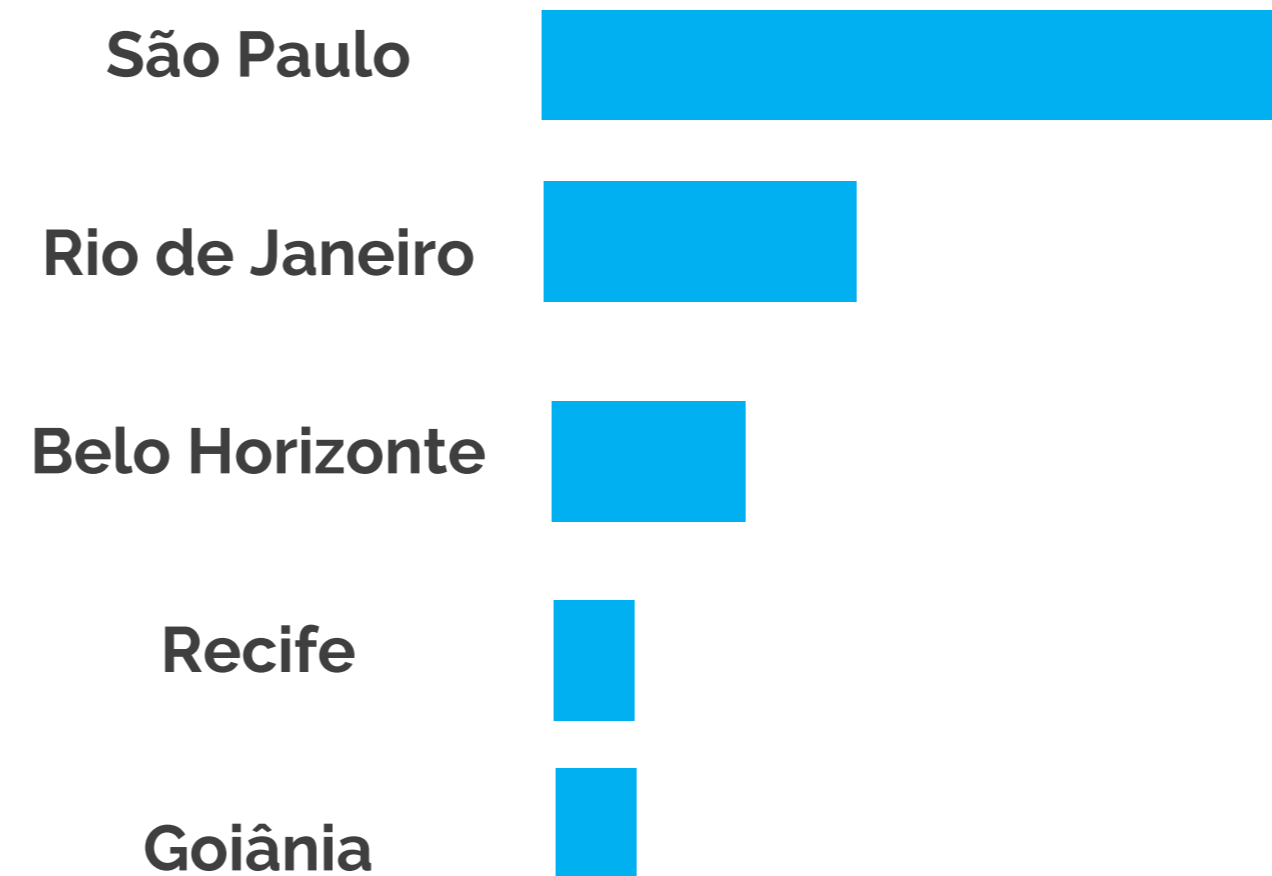


16%

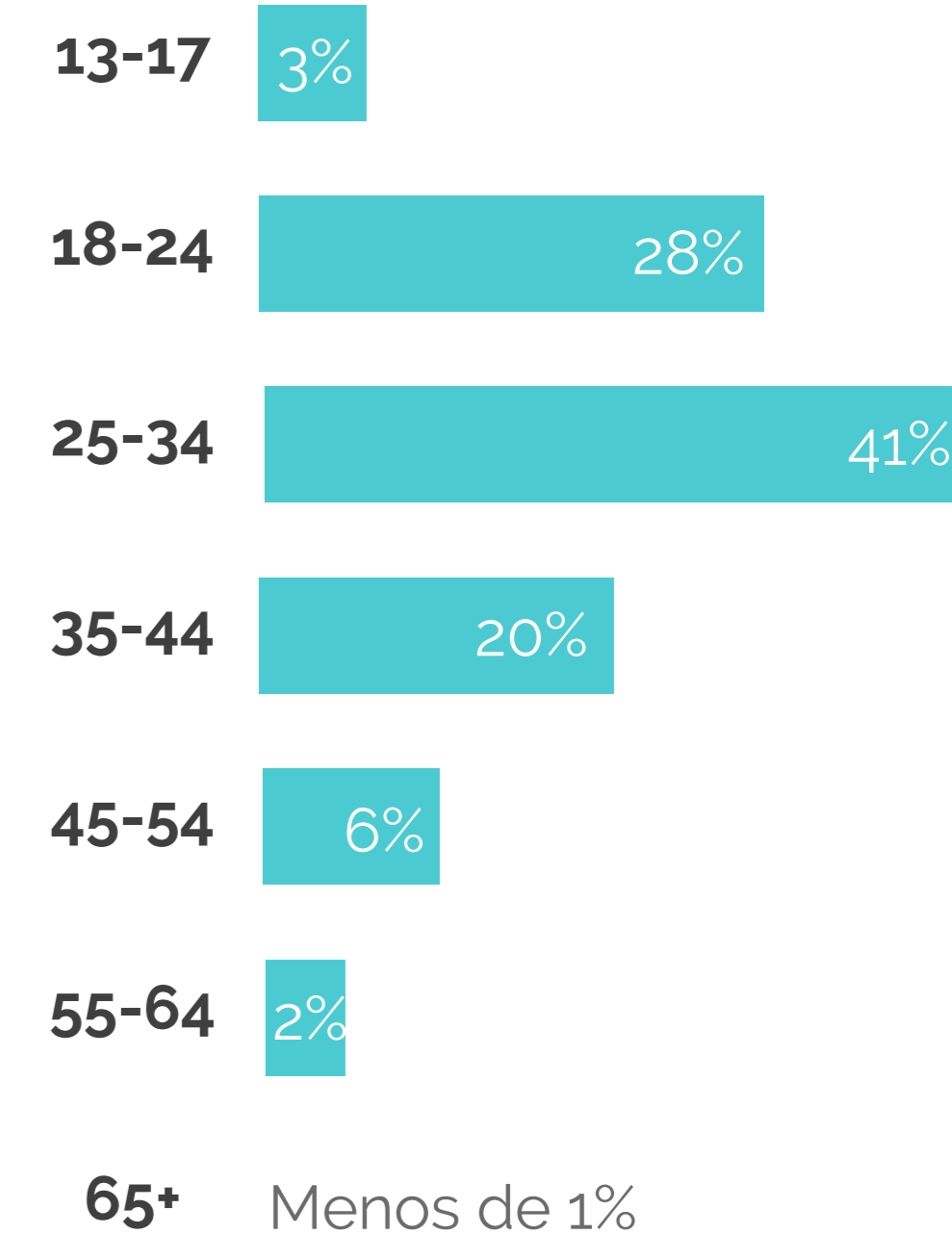


Informações obtidas levando em consideração as publicações realizadas até o momento.

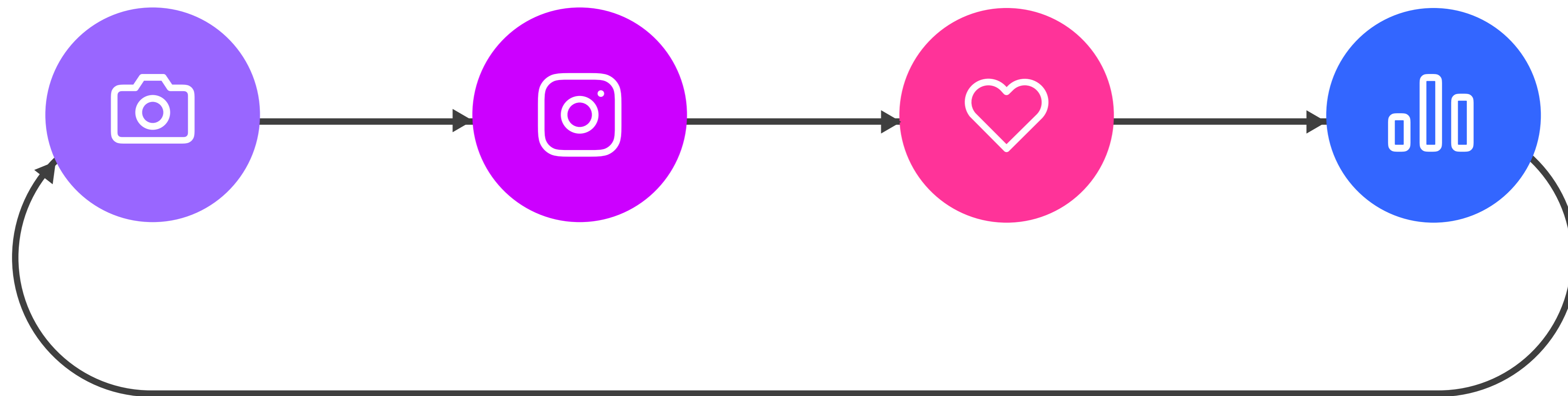
Principais Localizações



Faixa Etária



Passos.



Produção da Foto

Recebimento do produto e preparação da postagem

Publicação

publicação em horário de maior engajamento

Reação

Interação da publicação com o público

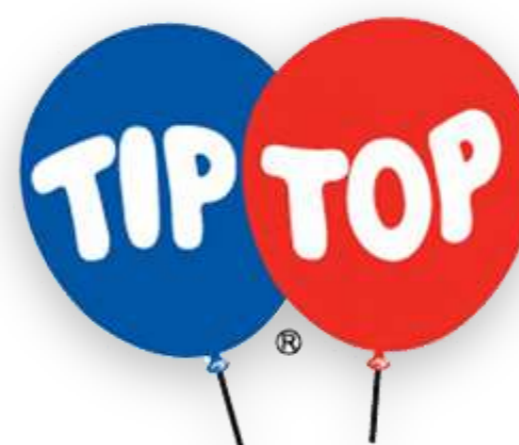
Análise

Medição de interatividade e acompanhamento



Marcas Parceiras

Em meio a um mercado cada vez mais competitivo, formar parcerias com digital influencers é uma ótima maneira de expandir o negócio e atrair uma clientela mais abrangente. Juntos, buscamos obter maior crescimento e potencializar suas respectivas marcas no mercado.



Gostosinho de vestir





@tiptopbr

Lançamento do canal no YouTube, o Tip Top Tube, o canal mais Top do YouTube. Fiquem de olho 😊



maribiscaia

Proposta para Campanha Publicitária



♥ 2.772 curtidas 💬 118 comentários

 @pompomfraldas

lançamento oficial da Nova Pom Pom Protek
Proteção de Mãe junto com muitas mãães
convidadas. A nova fralda ficou muito mais
fina e agora ela tem orelhas elásticas!



@theminiforest

Divulgação para a marca mais fofa de roupas modernas para crianças cosmopolitas. The Mini Forest 🌲 Moda Infantil



...mais



@horadepapinha

Papinhas Orgânicas. Puro Sabor e sem conservantes



@twistshakebrasil

A marca de bebê mais inteligente do mundo.



@poupcashdestinos

Quando você viaja, o mundo vira o seu quintal! Roteiro com 50% OFF

Impulsionamento (opcional)

Post Impulsionado

R\$50 adicional para impulsioneamento

67%



Obs.: O impulsioneamento da publicação tem como objetivo aumentar a visibilidade da postagem e divulgação do produto. 100% do valor investido no impulsioneamento será aplicado e comprovado após o término da veiculação.

Post Orgânico

Sem custo adicional

23%





@maribiscaia

contatomarianabiscaia@gmail.com

(11) 98192-6322 

blog: www.carinhademae.com.br

