



Mein Name ist Tobias Groos.

In Dortmund geboren, aufgewachsen und lebend erwarb ich vor kurzem meinen Bachelorabschluss im Studiengang Chemische Biologie an der TU Dortmund. In den nächsten zwei Jahren strebe ich den Master Abschluss zur Vollendung meines Studiums an. Neben meinem Studium und meiner Arbeit als Influencer gehe ich täglich meiner Sportleidenschaft nach.

Für den ein oder anderen Euro arbeite ich nebenberuflich 1-3 Tage pro Woche im Familienunternehmen, welches sich mit Immobilien befasst.

Weiterhin liebe ich es mit meiner Freundin rund um die Welt zu reisen und neue Dinge und Länder und Kulturen zu entdecken.



Reichweite



Anzahl der Abonnenten:

Circa 64.000

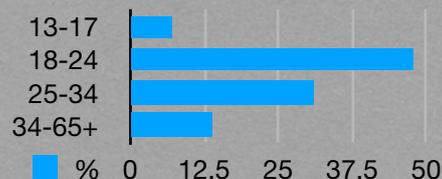
Handlungen pro Woche:

Circa 49.000

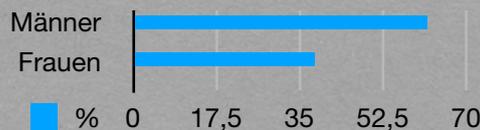
Profilaufrufe pro Woche:

Circa 46.000

Alter der Abonnenten:



Geschlecht der



Wenn ich Themenschwerpunkte benennen müsste, dann wären das wahrscheinlich Fitness, Travelling und Food. Zudem versuche ich natürlich auch mein Leben und meinen Lifestyle darzustellen und mit meiner Community zu teilen.

Angefangen habe ich 2013 mit einem gewöhnlichen Privataccount. Da ich irgendwann stetig mehr Abonnenten bekam, wurden erste Firmen auf mich aufmerksam, durch die mich weitere Leute kennen lernten und abonnierten. Ich denke, dass ich bei der Community wegen meiner Vielfalt und Authentizität gut ankomme und mich von vielen anderen Influencern abhebe.

Kooperationen gehe ich nur gezielt ein, wenn ich denke, dass es zu meiner Seite und vorallem zu mir persönlich passt.

Über mich:

Meine Seite:

Bisherige Kooperationen:

- Rockstar Energy
- Optimum Nutrition
- Nessential
- YFood
- Little Lunch
- Mercedes-Benz
- World Fitness Day
- GreenLine Nutrition
- DTE Systems
- World Club Dome
- Online Trainer Lizenz
- AEZ Wheels
- Sturmkind GmbH
- Piecha Design
- Nexen Reifen
- Markt guru Deutschland
- Dymatize Europe