

- MÍDIA KIT -

@andkarolinag_

O que é o marketing de influência?

Marketing de influência é uma abordagem de marketing que consiste em praticar ações focadas em indivíduos que exerçam influência ou liderança sobre potenciais compradores. Como benefício, os influenciadores interferem nas decisões de compra dos clientes a favor de uma determinada marca. Isso ocorre porque estabeleceram com seus seguidores uma relação de confiança legítima.

O influencer marketing — termo original, em inglês — não é mais uma aposta. É uma realidade.

Em setembro de 2014, a Forbes destacou um dado de um estudo feito pela consultoria global McKinsey.

“O marketing inspirado pelo boca a boca gera mais que o dobro de vendas em comparação com propaganda. Além disso, os consumidores têm uma taxa de retenção 37% maior”.

Porquê apostar no marketing de influência?

De acordo com dados da pesquisa da QualiBest, os influenciadores digitais já são a segunda maior influência na tomada de decisão de compra, perdendo apenas para indicação de amigos, que alcançaram 57%.

O objetivo de utilizar essa estratégia é simplesmente criar uma ponte entre marca e público do influenciador digital parceiro. Tendo como finalidade causar um impacto positivo na forma como esse público vê a marca. E assim, realizar outros objetivos como:

gerar valor e confiança para a marca;

alcançar potenciais novos clientes;

reter clientes já existentes;

fortalecer o branding;

influenciar na decisão de compra.

Todos esses objetivos recorrentes são uma consequência natural para a empresa quando ela faz um bom marketing de influência.

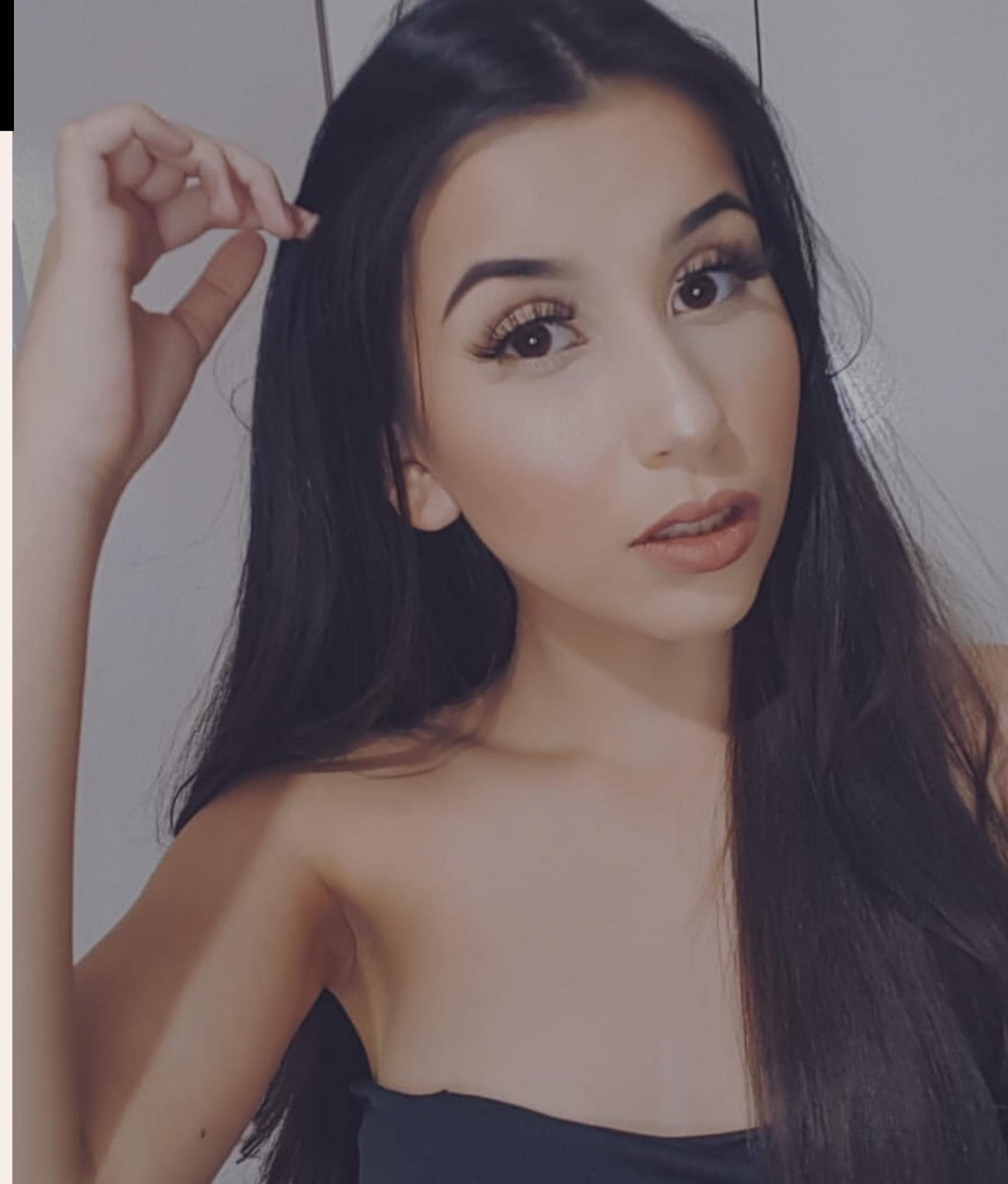
QUEM SOU EU

Ana Karolina Gules

Influenciadora e Empreendedora digital

Me chamo Ana Karolina Gules Arens, tenho 18 anos e sou estudante de Administração. Trabalho na internet desde os meus 16 anos, como sócia e curadora do Clube do Livro Pandora Box e como influenciadora de beleza criando conteúdo para meu instagram. Apaixonada por redes sociais, skincare e cuidados com o cabelo, no meu perfil criei uma comunidade engajada de mulheres que amam a si mesmas.

**"Sempre parecerá impossível,
até que seja feito."**



Conteúdo

nicho:

Beleza

subnicho:

Dicas de cuidados com a pele e cabelo

quadros

Dica da Ana

Recebidos

Favs da Ana

Alguns Motivos

Resenha

Quinta Top

primário

Dicas cuidados com o cabelo, cronograma capilar e produtinhos de cabelo

secundário

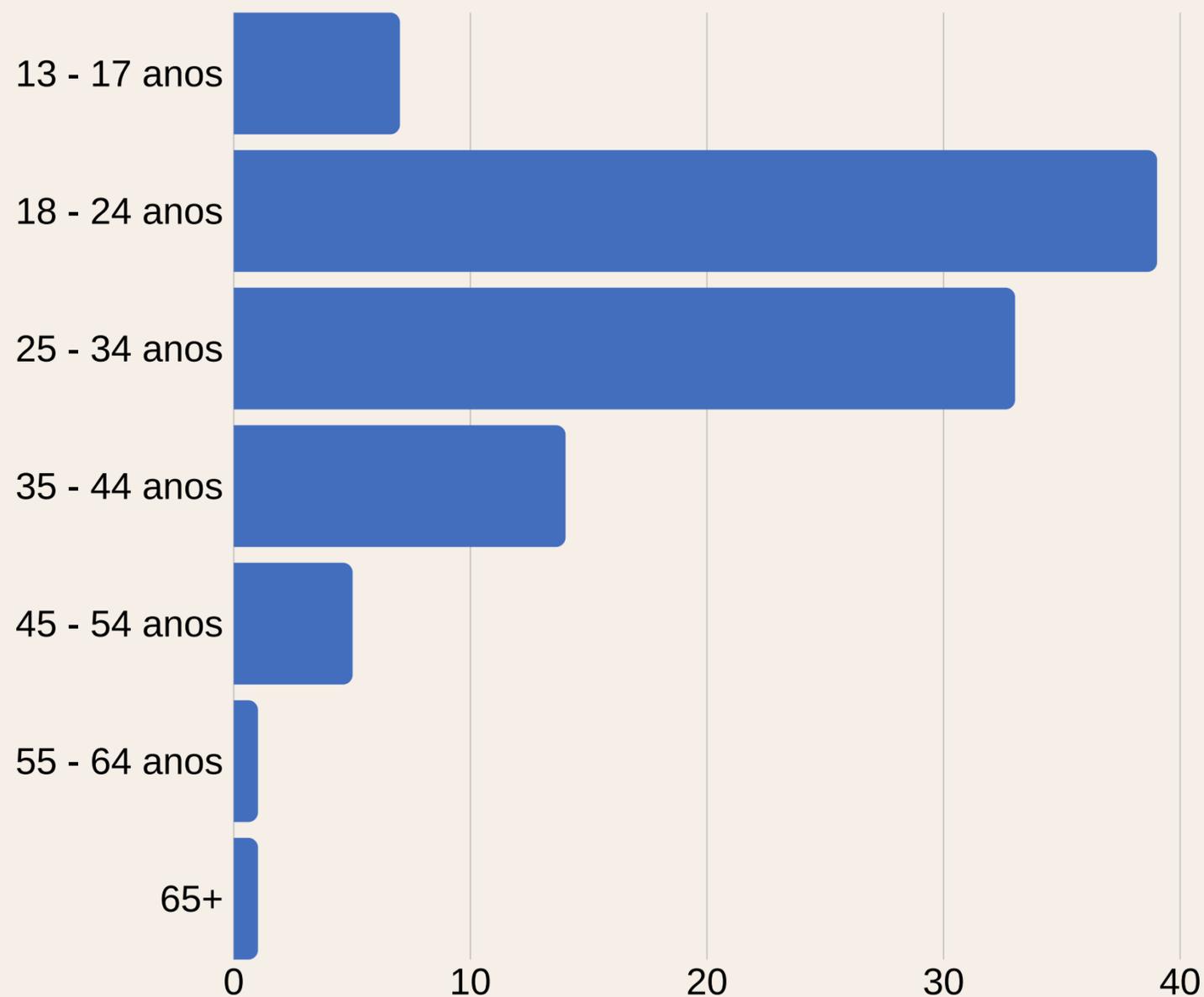
Rotina de skincare, dicas de dermocosméticos e maquiagem

terciário

Lifestyle, o que estou lendo, assistindo, comendo, fazendo, etc...

Meu público

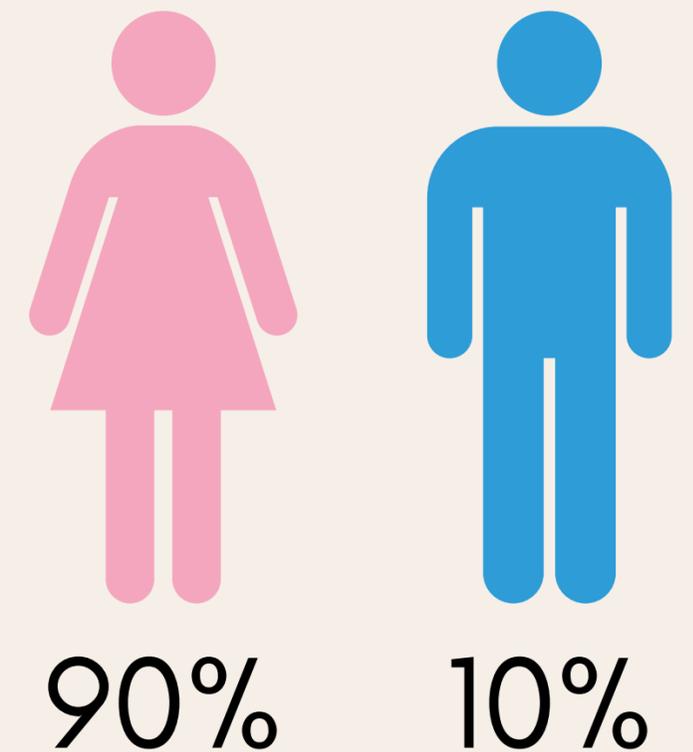
faixa etária



localizações

São Paulo	10%
Rio de Janeiro	4%
Porto Alegre	4%
Fortaleza	1%
Brasília	1%

gênero



Meu público

público alvo

Mulheres de 18 a 34 anos. Interessadas por conteúdos de beleza. Gostam muito de maquiagem e dicas de cabelo. Adoram seguir perfis com dicas de cosméticos e dermocosméticos. Gostam de assistir a vídeos de rotina de skincare e sonham em ter o cabelo dos sonhos. Costumam comprar produtos por indicação de blogueiras.

persona: dores e sonhos

Sonham com uma bancada cheia de makes;
Pele perfeita livre de cravos, oleosidade e espinhas;
Ter o cabelo dos sonhos, comprido e com pontas hidratadas;
Não sabe quais produtos de quais marcas do mercado comprar e que fornecem um bom resultado

Métricas

alcance
por post
2k
média

alcance
por story
800
média

alcance
geral
40k
média

TIK TOK - 295 seguidores
FACEBOOK - 2,2K
YOUTUBE - 513 inscritos

Engajamento no instagram
segundo o Squid

ENGAJAMENTO INSTAGRAM
8.62%



Tipos de trabalho

STORIES

- Sequencia de stories recebidos
- Sequencia de stories recebidos + proposta da marca
- Sequência de stories recebidos + arrasta para cima com cupom
- Sequência de stories opinião sobre o produto

FEED

- Foto feed recebidos
- Foto feed recebidos + proposta da marca
- Foto feed usando o produto
- Vídeo feed usando o produto
- Video feed challenge
- IGTV testando o produto
- Foto feed promocional com cupom

Meus pacotes

GRATUITO = PRESS KIT

- Sequência de stories mostrando o recebidos (5 a 8 stories)
- Post feed recebidos
- Video feed usando recebidos

PACOTE 1 = 50 REAIS + PRESS KIT

- 2 sequência de stories= recebidos e opinião (5 a 10 stories)
- Post feed recebidos
- Foto usando o produto
- IGTV usando o produto

PACOTE 2 = 100 REAIS + PRESS KIT

- 2 sequência de stories= recebidos e opinião (5 a 10 stories) + ARRASTA PRA CIMA
- Post feed recebidos
- Foto feed usando o produto + cupom
- IGTV usando o produto

MAIS INFORMAÇÕES

Tempo de trabalho a partir do recebimento dos produtos: 2 a 3 semanas.

Me comprometo a enviar um email com informações da performance da campanha no final desta.

Quem já anunciou?

